

Gedragscode Belangenverstrengeling

1. Principes

Centraal in de missie van SEO Economisch Onderzoek staat het doen van onafhankelijk toegepast onderzoek in opdracht van overheid en bedrijfsleven. De onafhankelijkheid van het SEO onderzoek houdt in dat het wordt uitgevoerd:

- zonder vooringenomenheid, politieke kleuring of persoonlijk belang;
- volgens afspraak met de opdrachtgever, maar zonder dat deze (mede)bepalend is voor de onderzoeksresultaten;
- zonder dat de resultaten van het onderzoek afhankelijk zijn van een financieel belang.

De resultaten van het onderzoek volgen uit een deskundige toepassing van algemeen aanvaarde wetenschappelijke principes en theorieën. Conclusies zijn gebaseerd op een objectieve interpretatie van de feiten en een (statistisch) verantwoorde analyse van het onderzoeksmateriaal. Opdrachtgevers moeten erop kunnen vertrouwen dat de integriteit van de onderzoekers die betrokken zijn bij het onderzoek niet in twijfel kan worden getrokken.

SEO heeft deze gedragscode opgesteld om een verdere uitwerking te geven aan boven- genoemde principes.

2. Betrokkenheid bij opdrachtgevers

Zonder uitpuittend te zijn beschouwt SEO Economisch Onderzoek de onderstaande vormen van betrokkenheid van een SEO medewerker bij een opdrachtgever in elk geval als een reden om beleid te voeren zoals beschreven in paragraaf 3 van deze gedragscode. Betrokkenheid in de persoonlijke sfeer zoals:

- familierelatie of partnerrelatie met de opdrachtgever of met medewerkers van de opdrachtgever;
- vriendschap;
- persoonlijk conflict.

Betrokkenheid in de werksfeer zoals:

- het hebben van een (hiërarchische) relatie met de opdrachtgever, bijvoorbeeld omdat men ook werkt voor de opdrachtgever of omdat men zetelt in de raad van toezicht, raad van advies, of raad van commissarissen van de opdrachtgever;
- het hebben van een andere zakelijke relatie, waaronder ook een lopende sollicitatie;
- het hebben van een uitgesproken en verkondigde partijpolitieke mening die resoneert met de politieke kleur van een opdrachtgever of daar juist haaks tegenover

staat.¹ Indien een onderzoeker een partijpolitek profiel heeft, moet dit bekend zijn bij de (potentiële) opdrachtgever.

Economische betrokkenheid zoals:

- het kunnen ontlenen van persoonlijk materieel voordeel aan de uitvoering van de onderzoeksopdracht.²

3. Beleid bij betrokkenheid

Afhankelijk van de mate van betrokkenheid van de SEO medewerker bij de opdrachtgever kan worden besloten dat de onderzoeker:

- niet meedoet aan het werven, uitvoeren en afronden van het onderzoek en dus op geen enkele manier contact heeft over het onderzoek met medewerkers van SEO Economisch Onderzoek die het onderzoek uitvoeren (optrekken van ‘Chinese Walls’);
- ook na het uitvoeren van het onderzoek niet publiceert over het onderzoek;
- wel meedoet aan het onderzoek, maar dat de aard van de betrokkenheid van de onderzoeker duidelijk wordt afgebakend en vermeld in het onderzoeksrapport.

In sommige gevallen kan er reden zijn voor SEO Economisch Onderzoek om te besluiten de opdracht niet te aanvaarden of niet uit te voeren.

SEO Economisch Onderzoek is, daar waar er aanleiding toe bestaat, transparant in haar publicaties en persberichten over de betrokkenheid van haar medewerkers bij de opdrachtgever.

De verantwoordelijkheid voor de voorbereiding en uitvoering van dit beleid ligt bij de directie van SEO Economisch Onderzoek. Het beleid wordt vastgesteld door het raad van toezicht van SEO Economisch Onderzoek. In het geval dat een lid van de directie zelf betrokken is bij de opdrachtgever ligt de verantwoordelijkheid bij het raad van toezicht. De directie is verplicht haar eigen (potentiële) betrokkenheid bij een opdrachtverlener te melden aan de voorzitter.

De medewerkers van SEO zijn verplicht eigen (potentiële) betrokkenheid bij een opdrachtverlener te melden aan de directie.

4. Bereik van de code

De code heeft betrekking op alle medewerkers van SEO Economisch Onderzoek en elke onderzoeksopdracht die door SEO Economisch Onderzoek wordt uitgevoerd.

¹ Hier wordt bijvoorbeeld bedoeld op het (mee) schrijven aan een verkiezingsprogramma of partijpolitieke discussiestukken over onderwerpen die ook in het onderzoek aan de orde komen

² Hier wordt bedoeld op materieel voordeel anders dan het middels een goede beoordeling in aanmerking komen voor resultaatafhankelijke beloning.

Ondanks het feit dat het raad van toezicht van SEO Economisch Onderzoek niet betrokken is bij individuele onderzoeken, valt niet uit te sluiten dat ook de betrokkenheid van een bestuurslid bij een opdrachtgever aanleiding kan zijn tot belangenverstremgeling om dezelfde of vergelijkbare redenen opgesomd in paragraaf 2 hierboven. In dat geval zal het beleid worden bepaald door het SEO raad van toezicht (eventueel met uitzondering van het betrokken lid van de raad van toezicht). Bij de directie is bekend welke (neven)functies de raad van toezichtsleden vervullen. Verder weet de directie voor welke opdrachtgevers gewerkt wordt en zal zij daarom aan het raad van toezicht melden indien zij een belangenverstremgeling vermoedt.
