

# Evaluatie ingroeimodel maart 2010

**Eindresultaten**

**31 maart 2010**

**Prof. dr. Barbara Baarsma  
Drs. Jarst Weda  
Prof. dr. Sweder van Wijnbergen**

seo economisch onderzoek

A decorative graphic at the bottom of the slide consisting of several thin, white, jagged lines that resemble a stylized waveform or a series of connected peaks and valleys, set against a solid red background.

## Inhoudsopgave

Onderwerp	Slides
Achtergrond	3-6
Evaluatie ingroeimodel	7
Welke aanpassingen zijn doorgerekend?	8
Aangepaste veronderstellingen in 2010 en 2013	9-12
Aangepaste arbeidsproductiviteit in 2010 en 2013	13-14
Effect aanpassingen in arbeidsproductiviteit	15-16
Welke scenario's zijn doorgerekend?	17-18
Overzicht alle scenario-doorrekeningen	19
Scenario volledig prijsherstel zonder en met arbeidsproductiviteitsverlaging	20-23
Scenario zwak prijsherstel zonder en met arbeidsproductiviteitsverlaging	24-27
Conclusies doorrekeningen scenario's	28
Welke gevoeligheidsanalyses zijn gedaan?	29
Gevoeligheidsanalyse: Prijs als resultante	30-32
Gevoeligheidsanalyse: ROS als resultante	33-37
Conclusies doorrekeningen gevoeligheidsanalyses	38
Wat is de daadwerkelijk gerealiseerde groei volgens opgave van de drie nieuwe postbedrijven gezamenlijk?	39
Conclusies evaluatie ingroeimodel	40-41

## Achtergrond (1)

**Per 1 april 2009 is de Nederlandse geadresseerde postmarkt vrijgegeven. Aan deze volledige liberalisering is de voorwaarde gekoppeld dat er sprake is van sociaal aanvaardbare arbeidsvoorwaarden voor bezorgers bij de nieuwe postbedrijven.**

**De sociale partners, vakbonden en werkgevers (nieuwe postbedrijven) hebben daartoe afspraken gemaakt over de overgang van postverspreiders die werken op basis van overeenkomst van opdracht (OvO) naar arbeidsovereenkomsten (AO) op grond van de afgesloten CAO.**

**In oktober 2012 dient het einddoel van minimaal 80% postverspreiders met een arbeidsovereenkomst te zijn gehaald. De afspraken over de snelheid van de stapsgewijze overgang naar arbeidsovereenkomsten worden gemaakt op basis van een ingroeimodel.**

## Achtergrond (2)

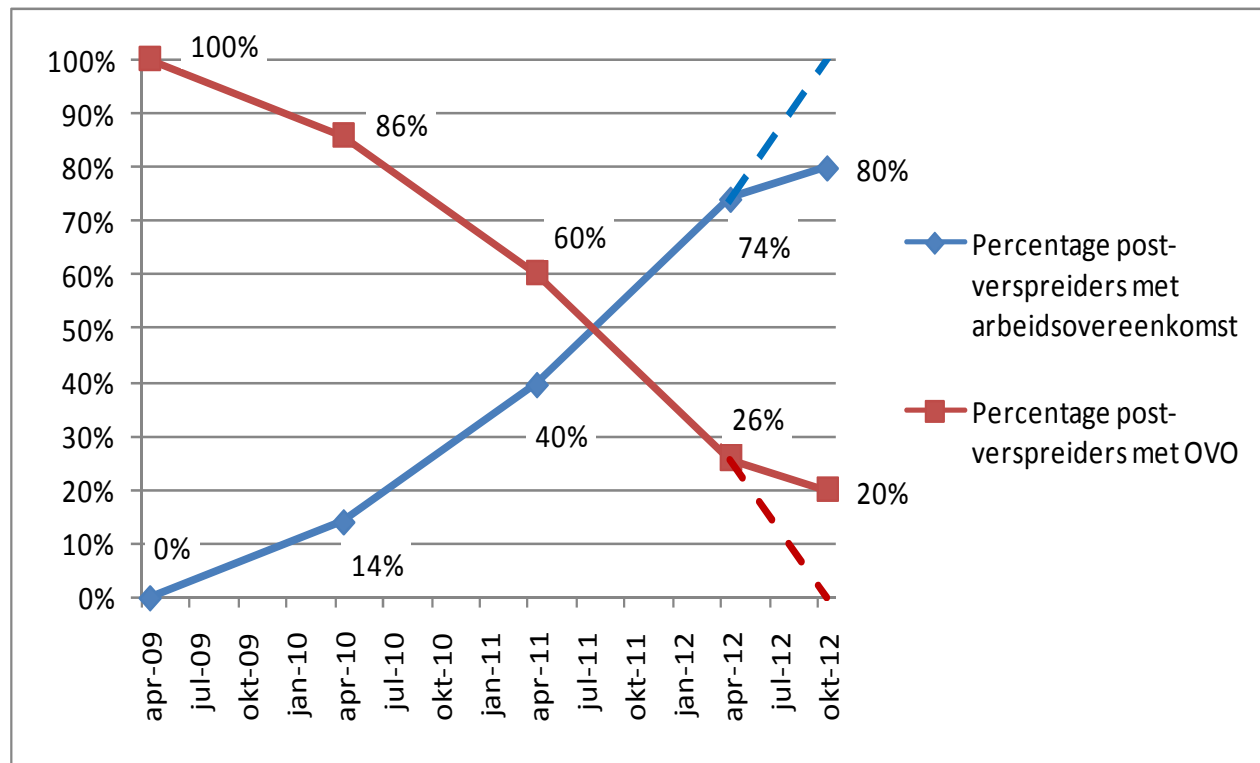
**Het ingroeimodel is opgesteld in maart 2009. De figuur op de volgende slide geeft het door partijen afgesproken ingroeipad op basis van de prognose en uitgangspunten die anno maart 2009 plausibel waren.**

**De figuur geeft aan dat het op basis van de toen gemaakte veronderstellingen na 1 jaar mogelijk was om 14% van de postverspreiders op basis van een arbeidsovereenkomst te laten werken. In april 2011 zal volgens dit ingroeipad 40% van de postverspreiders bij de nieuwe postbedrijven een arbeidsovereenkomst hebben op basis van de CAO Postverspreiders. In april 2012 zal dit naar verwachting 74% zijn en in oktober 2012 minimaal 80%.**

**De percentages die uit het ingroeimodel volgen zijn niet bedrijfsspecifiek, maar gelden voor de markt als geheel.**

## Achtergrond (3)

De ingroeipercentages op basis van de prognoses en uitgangspunten anno maart 2009



## Achtergrond (4)

**Jaarlijks wordt geëvalueerd of de prognose aangepast moet worden.**

**Tijdens de voorliggende eerste evaluatie is ook bekeken of daadwerkelijk 14% van de postverspreiders een arbeidsovereenkomst is aangeboden en per 1 april 2010 werkzaam zal zijn op basis van een arbeidsovereenkomst, en zo nee waarom niet.**

**Hierbij wordt onder meer rekening gehouden met de omvang en de kwaliteit van de arbeidsovereenkomsten, het niveau van de CAO, de beloning van postverspreiders met een OvO en volume- en tariefontwikkelingen. Deze jaarlijkse evaluatie kan leiden tot tussentijdse aanpassingen naar boven of naar beneden.**

## Evaluatie ingroeimodel

- De evaluatie van ingroeimodel omvat twee vragen:
  1. Zijn de veronderstellingen van maart 2009 anno maart 2010 nog valide? Zo nee, hoe wordt het ingroeipad beïnvloed door aanpassing van de veronderstellingen?
  2. Wat is de daadwerkelijk gerealiseerde groei per 1 april 2010?
- Aan de nieuwe postbedrijven is gevraagd beargumenteerd aan te geven of de variabelen en aannames van maart 2009 anno maart 2010 nog valide zijn
  - Op grond van de door de nieuwe postbedrijven aangeleverde informatie blijkt dat aanpassingen in de gemaakte veronderstellingen nodig zijn

## Welke aanpassingen zijn doorgerekend?

- **Variabelen die de marktomstandigheden omschrijven in 2010 (slides 9-11) en in 2013 (slide 12)**
  - Dit betreft het marktvolume, het marktaandeel, het tarief, de omvang van een gemiddelde arbeidsovereenkomst en het vakantierecht
  - **Bij het markttarief hebben we twee scenario's doorgerekend**
    - Volledig prijsherstel: het prijsniveau in 2013 is gelijk aan het in het oorspronkelijke ingroeimodel gehanteerde niveau
    - Zwak prijsherstel: het prijsniveau in 2013 is, net als in 2010, lager dan het in het oorspronkelijke ingroeimodel gehanteerde niveau
- **Variabelen die de arbeidsproductiviteit bepalen in 2010 (slide 13) en in 2013 (slide 14)**
  - Dit betreft de overlapfactor en het aantal huishoudens dat per uur wordt aangedaan



## Aangepaste veronderstellingen in 2010 (1)

Variabele	Oude waarde	Nieuwe waarde	Motivatie	Effect op ingroeiruimte	Toelichting op het effect (Oud ingroeipad: 14% → 40% → 74% → >80%)
Marktvolume >50g (× mln.)	2.588	2.338	Er wordt forse volumekrimp gerapporteerd. Hiervan is het gemiddelde (250 mln. poststukken) genomen.	--	De afname van de totale marktvolumes heeft een sterk negatief effect op de ingroeiruimte. Het betreft deels een structurele afname als gevolg van substitutie en deels een conjuncturele afname als gevolg van de crisis. <b>Nieuw ingroeipad:</b> 1% → 29% → 67% → >80%.
Marktaandeel <50g	3,3%	3,1%	Met de som van individuele postvolumes (55 mln. poststukken) is het gezamenlijke marktaandeel herberekend.	≈0	Marktaandeel is een resultante van o.a. autonome marktontwikkeling (deze ligt buiten de beïnvloedingssfeer van postbedrijven) en strategie/marktontwikkeling. Het effect van het iets kleinere (gezamenlijke) marktaandeel in het <50g segment is verwaarloosbaar. <b>Nieuw ingroeipad:</b> 13% → 40% → 74% → >80%.
Marktaandeel >50g	34,0%	32,3%	Met de som van individuele postvolumes (835 mln. poststukken) is het gezamenlijke marktaandeel herberekend.	-	Omdat het gezamenlijke marktaandeel van de nieuwe postbedrijven op het >50g segment wat sterker is gedaald (naar 835/2.558), is het effect groter dan in het < 50g segment. <b>Nieuw ingroeipad:</b> 7% → 35% → 71% → >80%.

## Aangepaste veronderstellingen in 2010 (2)

Variabele	Oude waarde	Nieuwe waarde	Motivatie	Effect op ingroeiruimte	Toelichting op het effect (Oud ingroeipad: 14% → 40% → 74% → >80%)
Markttarief <50g (excl. 24-uurspost)	€ 0,247	€ 0,155	Postbedrijven rapporteren fors lagere tarieven dan de eerdere aanname in het ingroeimodel. Hiervan is het gewogen gemiddelde genomen (weging o.b.v. volumes binnen het segment <50g).	-	Het effect van de lagere tarieven is negatief voor de financiële ingroeiruimte. <b>Nieuw ingroeipad:</b> 8% → 30% → 65% → >80%.
Markttarief >50g	€ 0,217	€ 0,180	Postbedrijven rapporteren lagere tarieven dan de eerdere aanname in het ingroeimodel. Hiervan is het gewogen gemiddelde genomen (weging o.b.v. volumes binnen het segment >50g).	--	Het effect van de lagere tarieven is sterk negatief voor de financiële ingroeiruimte. <b>Nieuw ingroeipad:</b> 0% → 10% → 51% → >80%.

## Aangepaste veronderstellingen in 2010 (3)

Variabele	Oude waarde	Nieuwe waarde	Motivatie	Effect op ingroeiruimte	Toelichting op het effect (Oud ingroeipad: 14% → 40% → 74% → >80%)
Gemiddeld aantal werkuren/week AO	12	8 (in 2010-2013)	Postbedrijven bieden contracten aan van 3 tot 16 uur. Echter, ze schatten de effectieve wekelijkse werktijd van de Postverspreider gelijk aan die van de OvO'er. Er is een gewogen gemiddelde genomen (weging o.b.v. totale volume postbedrijf).	+	De 'ruilvoet' tussen OvO'er en AO'er verandert van 1,85 OvO'ers per arbeidsovereenkomst (12 / 6,48) naar 1,23 (8 / 6,48). Er zijn kortom meer AO'ers nodig om OvO'ers te vervangen. <b>Nieuw ingroeipad:</b> 19% → 49% → 79% → >80%.
		8 (in 2010) 9,3 (in 2011) 10,7 (in 2012) 12 (in 2013)	Postbedrijven hebben de intentie om het werkgebied van de Postverspreider en daarmee diens werkduur te vergroten. Daarom is ook berekend wat het effect is van groei naar 12 werkuren/week in 2013.	+	Ten opzicht van 8 werkuren/week is de ingroeiruimte bij doorgroei naar 12 werkuren/week in 2013 iets lager. <b>Nieuw ingroeipad:</b> 19% → 47% → 78% → >80%.
Correctie vakantierecht AO'er: reductie werkuren per week	N.v.t.	4 × wekelijks gewerkte uren, gedeeld door aantal bezorgweken per jaar	Met deze correctie wordt het wekelijks aantal productieve uren per Postverspreider verkregen. Deze correctie is noodzakelijk voor zuivere bepaling van de 'ruilvoet' tussen OvO'er en AO'er in relatie tot de benodigde capaciteit (aantal bezorguren per jaar).	-	Vakantierecht Postverspreider is vastgelegd in de Cao (art. 20:2). <b>Nieuw ingroeipad:</b> 12% → 34% → 59% → >80%. Indien het vakantierecht in jaar t telkens wordt berekend o.b.v. aantal werkuren per week in t-1, resulteert vrijwel hetzelfde ingroeipad. <b>Nieuw ingroeipad:</b> 13% → 35% → 60% → >80%.

## Aangepaste veronderstellingen in 2013

Variabele	Oude waarde	Nieuwe waarde	Motivatie	Effect op ingroeiruimte	Toelichting op het effect (Oud ingroeipad: 14% → 40% → 74% → >80%)
Marktvolume <50g (× mln.)	1.512	1.300	Er wordt forse volumekrimp verwacht.	-	<b>Nieuw ingroeipad:</b> 14% → 39% → 71% → >80%.
Marktvolume >50g (× mln.)	2.534	2.300	Er wordt forse volumekrimp verwacht.	-	<b>Nieuw ingroeipad:</b> 14% → 35% → 60% → >80%.
Markttarief <50g (excl. 24-uurspost)	€ 0,240	€ 0,180 (v/a € 0,155 in 2010)	<b>Zwak prijsherstel:</b> uitgaande van naar elkaar tenderende tarieven in <50g en >50g en de felle concurrentiestrijd in het <50g segment, herstelt het tarief <50g zich naar het huidige tarief >50g.	-	<b>Nieuw ingroeipad:</b> 8% → 29% → 61% → >80%.
Markttarief >50g	€ 0,240	€ 0,180 (v/a € 0,180 in 2010)	<b>Zwak prijsherstel:</b> het tarief in het >50g segment zal gegeven de huidige marktstructuur (met 3 nieuwe postbedrijven) niet stijgen en gemiddeld gezien ook niet verder dalen.	--	<b>Nieuw ingroeipad:</b> 0% → 0% → 3% → 20%.

## Aangepaste arbeidsproductiviteit in 2010

Variabele	Oude waarde	Nieuwe waarde	Motivatie	Effect op ingroeiruimte	Toelichting op het effect (Oud ingroeipad: 14% → 40% → 74% → >80%)
Aantal poststukken per adres (overlapfactor)	1,44	1,40	Overlapverbetering is uitgebleven i.v.m. samenstelling van de post en beperkte volumegroei. Daarom is de waarde van 2009 aangehouden. NB dit is de op dit moment maximaal haalbare overlapfactor.	-	<b>Nieuw ingroeipad:</b> 11% → 36% → 71% → >80%.
Aantal huishoudens per uur	81	80	Verbetering is uitgebleven. Daarom is de waarde van 2009 (t=0) aangehouden.	-/0	<b>Nieuw ingroeipad:</b> 13% → 38% → 73% → >80%.
Productiviteit: aantal poststukken per bezorger per uur	116,8	112	Resultante van overlapfactor en het aantal huishoudens per uur.	-	Gecombineerd effect. <b>Nieuw ingroeipad:</b> 10% → 35% → 70% → >80%.

## Aangepaste arbeidsproductiviteit in 2013

Variabele	Oude waarde	Nieuwe waarde	Motivatie	Effect op ingroeiruimte	Toelichting op het effect (Oud ingroeipad: 14% → 40% → 74% → >80%)
Aantal poststukken per adres (overlapfactor)	1,57	1,45	Zeer sterke overlapverbetering lijkt niet haalbaar. De hoogste verwachte overlapfactor is als nieuwe streefwaarde genomen.	--	<b>Nieuw ingroeipad:</b> 14% → 35% → 59% → >80%.
Productiviteit: aantal poststukken per bezorger per uur	131,9	121,8	Resultante van overlapfactor en het aantal huishoudens per uur		

## Effect aanpassingen in arbeidsproductiviteit (1)

	Eenheid	Aangepast Ingroeimodel					Oorspronkelijk Ingroeimodel				
		2009	2010	2011	2012	2013	2009	2010	2011	2012	2013
Totale omzet NP	x 1 mln.	€ 168,0	€ 205,6	€ 242,6	€ 279,0	€ 314,8	€ 168,0	€ 205,6	€ 242,6	€ 279,0	€ 314,8
Totale kosten excl. investeringen, CAO-kosten en π	x 1 mln.	€ 168,0	€ 180,8	€ 190,8	€ 199,8	€ 208,0	€ 168,0	€ 177,8	€ 186,5	€ 194,2	€ 200,9
<b>Bruto ingroeiruimte</b>	<b>x 1 mln.</b>	<b>€ 0,0</b>	<b>€ 24,8</b>	<b>€ 51,8</b>	<b>€ 79,1</b>	<b>€ 106,8</b>	<b>€ 0,0</b>	<b>€ 27,8</b>	<b>€ 56,1</b>	<b>€ 84,8</b>	<b>€ 113,9</b>
Extra arbeidskosten volgend uit reeds afgesloten arbeidscontracten	x 1 mln.		€ 0,0	€ 9,7	€ 28,2	€ 47,8		€ 0,0	€ 12,7	€ 32,5	€ 53,5
Rendement (ROS)	x 1 mln.		€ 6,2	€ 14,6	€ 22,3	€ 25,2		€ 6,2	€ 14,6	€ 22,3	€ 25,2
Vaste kosten voor bedienen <50g segment (ICT, e.d.)	x 1 mln.		€ 9,0	€ 9,0	€ 9,0	€ 6,0		€ 9,0	€ 9,0	€ 9,0	€ 6,0
<b>Financiële ruimte voor (additionele) CAO-verplichtingen</b>	<b>x 1 mln.</b>		<b>€ 9,7</b>	<b>€ 18,6</b>	<b>€ 19,6</b>	<b>€ 27,8</b>		<b>€ 12,7</b>	<b>€ 19,9</b>	<b>€ 20,9</b>	<b>€ 29,2</b>
Maximaal aantal EXTRA arbeidscontracten gegeven financiële ruimte			2.926	5.628	5.925	8.428		3.832	6.025	6.342	8.854
Aantal OvO'ers dat hierdoor verdwijnt (maximaal t-1 plus OvO-aangroei)			5.415	10.416	10.965	13.910		7.092	11.150	11.737	7.616
Daadwerkelijk gecreëerde EXTRA arbeidscontracten			2.926	5.628	5.925	7.517		3.832	6.025	6.342	4.115
Nieuw personeelsaantal		27.000	29.199	27.842	25.798	21.996	27.000	27.115	24.846	21.841	
Waarvan arbeidscontract (CAO)		0	2.926	8.554	14.479	21.996	0	3.832	9.857	16.199	>80%
Waarvan OvO		27.000	26.273	19.287	11.318	0	27.000	23.283	14.988	5.642	<20%
Waarvan arbeidscontract (percentage totaal)		0%	10%	31%	56%	100%	0%	14%	40%	74%	>80%
Waarvan OvO (percentage totaal)		100%	90%	69%	44%	0%	100%	86%	60%	26%	<20%
			per 1/4/10	per 1/4/11	per 1/4/12	per 1/4/13		per 1/4/10	per 1/4/11	per 1/4/12	per 1/4/13

## Effect aanpassingen in arbeidsproductiviteit (2)

- De verlaging van de arbeidsproductiviteit in 2010-21013 vertraagt de ingroei, maar staat ingroei naar 80% in 3½ jaar niet in de weg

	Aangepast Ingroeimodel					Oorspronkelijk Ingroeimodel				
	2009	2010	2011	2012	2013	2009	2010	2011	2012	2013
Arbeidscontract (percentage totaal)	0%	10%	31%	56%	>80%	0%	14%	40%	74%	>80%
OvO (percentage totaal)	100%	90%	69%	44%	0%	100%	86%	60%	26%	<20%
		per 1/4/10	per 1/4/11	per 1/4/12	per 1/4/13		per 1/4/10	per 1/4/11	per 1/4/12	per 1/4/13



## Welke scenario's zijn doorgerekend? (1)

- **Scenario 1: Volledig prijsherstel**
  - De prijs is anno maart 2010 een stuk lager dan in het oorspronkelijke ingroeimodel werd verondersteld
  - Bij het scenario volledig prijsherstel gaan we ervan uit dat deze prijsdaling tijdelijk is en in 2013 weer volledig is hersteld en gelijk is aan de 24 cent zoals in het oorspronkelijke ingroeimodel verondersteld
  - Naast het volledig prijsherstel omvat dit scenario alle aangepaste veronderstellingen uit slides 9-11 en de eerste twee rijen van de tabel op slide 12
- **Scenario 2: Zwak prijsherstel**
  - Volledig prijsherstel is onwaarschijnlijk in de huidige marktstructuur met 3 nieuwe postbedrijven
  - Bij het scenario zwak prijsherstel zijn de gemiddelde prijzen niet alleen in 2010 lager, maar zijn ze ook in 2013 lager dan in het originele ingroeimodel is verondersteld

## Welke scenario's zijn doorgerekend? (2)

- **Vervolg scenario 2: Zwak prijsherstel**
  - De veronderstelling dat de prijzen in het segment <50 gram en >50 gram in 2009-2013 naar elkaar toe zouden groeien en in 2013 gelijk zijn, achten we nog steeds plausibel
  - Op dit moment is, tegen de verwachting in, het gemiddeld prijsniveau op het segment <50 gram onder het gemiddelde tarief in het segment >50 gram komen te liggen. Naar elkaar toe groeien betekent dan ook dat het tarief in het <50 gram zal stijgen.
  - We gaan er verder vanuit dat de 18 cent in het segment > 50 gram – gegeven de huidige marktstructuur met 3 nieuwe postbedrijven – niet zal stijgen (en gemiddeld gezien ook niet verder zal dalen)
  - Naast het zwak prijsherstel (laatste twee rijen op slide 12) omvat dit scenario alle aangepaste veronderstellingen uit slides 9-11 en de eerste twee rijen van de tabel op slide 12

## Overzicht van alle scenario-doorrekeningen

	Zonder aanpassingen in de arbeidsproductiviteit	Met verlaagde arbeidsproductiviteit
Oorspronkelijk ingroeimodel	wordt steeds als benchmark weergegeven	slides 15-16
Scenario volledig prijsherstel	slides 20-21	slides 22-23
Scenario zwak prijsherstel	slides 24-25	<b>slides 26-27</b>

*Dit geeft – uitgaande van de huidige marktstructuur – de meest waarschijnlijke situatie weer*

# Scenario volledig prijsherstel, zonder arbeidsproductiviteitsverlaging (1)

	Eenheid	Aangepast Ingroeimodel					Oorspronkelijk Ingroeimodel				
		2009	2010	2011	2012	2013	2009	2010	2011	2012	2013
Totale omzet NP	x 1 mln.	€ 168,0	€ 158,8	€ 198,0	€ 239,9	€ 283,4	€ 168,0	€ 205,6	€ 242,6	€ 279,0	€ 314,8
Totale kosten excl. investeringen, CAO-kosten en π	x 1 mln.	€ 168,0	€ 174,2	€ 181,4	€ 187,4	€ 192,4	€ 168,0	€ 177,8	€ 186,5	€ 194,2	€ 200,9
<b>Bruto ingroeiruimte</b>	<b>x 1 mln.</b>	<b>€ 0,0</b>	<b>-€ 15,4</b>	<b>€ 16,6</b>	<b>€ 52,4</b>	<b>€ 91,1</b>	<b>€ 0,0</b>	<b>€ 27,8</b>	<b>€ 56,1</b>	<b>€ 84,8</b>	<b>€ 113,9</b>
Extra arbeidskosten volgend uit reeds afgesloten arbeidscontracten	x 1 mln.		€ 0,0	€ 0,0	€ 0,0	€ 24,2		€ 0,0	€ 12,7	€ 32,5	€ 53,5
Rendement (ROS)	x 1 mln.		€ 4,8	€ 11,9	€ 19,2	€ 22,7		€ 6,2	€ 14,6	€ 22,3	€ 25,2
Vaste kosten voor bedienen <50g segment (ICT, e.d.)	x 1 mln.		€ 9,0	€ 9,0	€ 9,0	€ 6,0		€ 9,0	€ 9,0	€ 9,0	€ 6,0
<b>Financiële ruimte voor (additionele) CAO-verplichtingen</b>	<b>x 1 mln.</b>		<b>-€ 29,2</b>	<b>-€ 4,3</b>	<b>€ 24,2</b>	<b>€ 38,1</b>		<b>€ 12,7</b>	<b>€ 19,9</b>	<b>€ 20,9</b>	<b>€ 29,2</b>
Maximaal aantal EXTRA arbeidscontracten gegeven financiële ruimte			0	0	9.781	15.389		3.832	6.025	6.342	8.854
Aantal OvO'ers dat hierdoor verdwijnt (maximaal t-1 plus OvO-aangroei)			0	0	11.120	17.496		7.092	11.150	11.737	7.616
Daadwerkelijk gecreëerde EXTRA arbeidscontracten			0	0	9.781	15.389		3.832	6.025	6.342	4.115
Nieuw personeelsaantal		27.000	28.791	30.998	31.325	30.401	27.000	27.115	24.846	21.841	
Waarvan arbeidscontract (CAO)		0	0	0	9.781	25.169	0	3.832	9.857	16.199	>80%
Waarvan OvO		27.000	28.791	30.998	21.544	5.232	27.000	23.283	14.988	5.642	<20%
Waarvan arbeidscontract (percentage totaal)		0%	0%	0%	31%	83%	0%	14%	40%	74%	>80%
Waarvan OvO (percentage totaal)		100%	100%	100%	69%	17%	100%	86%	60%	26%	<20%
			per 1/4/10	per 1/4/11	per 1/4/12	per 1/4/13		per 1/4/10	per 1/4/11	per 1/4/12	per 1/4/13

## Scenario volledig prijsherstel, zonder arbeidsproductiviteitsverlaging (2)

- **Volledig prijsherstel zonder verlaging van de arbeidsproductiviteit** volgend op de prijsdip in 2010 vertraagt de ingroei, en staat ingroei naar 80% in 3½ jaar in de weg (na 4 jaar is 83% haalbaar)

	Aangepast Ingroeimodel					Oorspronkelijk Ingroeimodel				
	2009	2010	2011	2012	2013	2009	2010	2011	2012	2013
Tarief <50g <b>NP</b> (exclusief 24-uurspost)	€ 0,250	€ 0,155	€ 0,183	€ 0,212	€ 0,240	€ 0,250	€ 0,247	€ 0,245	€ 0,242	€ 0,240
Tarief >50g (overige partijenpost)	€ 0,210	€ 0,180	€ 0,200	€ 0,220	€ 0,240	€ 0,210	€ 0,217	€ 0,224	€ 0,232	€ 0,240
Arbeidscontract (percentage totaal)	0%	0%	0%	31%	83%	0%	14%	40%	74%	>80%
OvO (percentage totaal)	100%	100%	100%	69%	17%	100%	86%	60%	26%	<20%
		per 1/4/10	per 1/4/11	per 1/4/12	per 1/4/13		per 1/4/10	per 1/4/11	per 1/4/12	per 1/4/13

## Scenario volledig prijsherstel, met arbeidsproductiviteitsverlaging (1)

	Eenheid	Aangepast Ingroeimodel					Oorspronkelijk Ingroeimodel				
		2009	2010	2011	2012	2013	2009	2010	2011	2012	2013
Totale omzet NP	x 1 mln.	€ 168,0	€ 158,8	€ 198,0	€ 239,9	€ 283,4	€ 168,0	€ 205,6	€ 242,6	€ 279,0	€ 314,8
Totale kosten excl. investeringen, CAO-kosten en π	x 1 mln.	€ 168,0	€ 177,1	€ 185,4	€ 192,6	€ 198,8	€ 168,0	€ 177,8	€ 186,5	€ 194,2	€ 200,9
<b>Bruto ingroeiruimte</b>	<b>x 1 mln.</b>	<b>€ 0,0</b>	<b>-€ 18,2</b>	<b>€ 12,6</b>	<b>€ 47,2</b>	<b>€ 84,7</b>	<b>€ 0,0</b>	<b>€ 27,8</b>	<b>€ 56,1</b>	<b>€ 84,8</b>	<b>€ 113,9</b>
Extra arbeidskosten volgend uit reeds afgesloten arbeidscontracten	x 1 mln.		€ 0,0	€ 0,0	€ 0,0	€ 19,0		€ 0,0	€ 12,7	€ 32,5	€ 53,5
Rendement (ROS)	x 1 mln.		€ 4,8	€ 11,9	€ 19,2	€ 22,7		€ 6,2	€ 14,6	€ 22,3	€ 25,2
Vaste kosten voor bedienen <50g segment (ICT, e.d.)	x 1 mln.		€ 9,0	€ 9,0	€ 9,0	€ 6,0		€ 9,0	€ 9,0	€ 9,0	€ 6,0
<b>Financiële ruimte voor (additionele) CAO-verplichtingen</b>	<b>x 1 mln.</b>		<b>-€ 32,0</b>	<b>-€ 8,3</b>	<b>€ 19,0</b>	<b>€ 37,0</b>		<b>€ 12,7</b>	<b>€ 19,9</b>	<b>€ 20,9</b>	<b>€ 29,2</b>
Maximaal aantal EXTRA arbeidscontracten gegeven financiële ruimte			0	0	7.680	14.916		3.832	6.025	6.342	8.854
Aantal OvO'ers dat hierdoor verdwijnt (maximaal t-1 plus OvO-aangroei)			0	0	8.732	16.958		7.092	11.150	11.737	7.616
Daadwerkelijk gecreëerde EXTRA arbeidscontracten			0	0	7.680	14.916		3.832	6.025	6.342	4.115
Nieuw personeelsaantal		27.000	30.035	32.760	33.899	33.555	27.000	27.115	24.846	21.841	
Waarvan arbeidscontract (CAO)		0	0	0	7.680	22.596	0	3.832	9.857	16.199	>80%
Waarvan OvO		27.000	30.035	32.760	26.219	10.960	27.000	23.283	14.988	5.642	<20%
Waarvan arbeidscontract (percentage totaal)		0%	0%	0%	23%	67%	0%	14%	40%	74%	>80%
Waarvan OvO (percentage totaal)		100%	100%	100%	77%	33%	100%	86%	60%	26%	<20%
			per 1/4/10	per 1/4/11	per 1/4/12	per 1/4/13		per 1/4/10	per 1/4/11	per 1/4/12	per 1/4/13

## Scenario volledig prijsherstel, met arbeidsproductiviteitsverlaging (2)

- **Volledig prijsherstel met verlaging van de arbeidsproductiviteit** volgend op de prijsdip in 2010 vertraagt de ingroei, en staat ingroei naar 80% in 3½ jaar in de weg (na 4 jaar is 67% haalbaar)

	Aangepast Ingroeimodel					Oorspronkelijk Ingroeimodel				
	2009	2010	2011	2012	2013	2009	2010	2011	2012	2013
Tarief <50g <b>NP</b> (exclusief 24-uurspost)	€ 0,250	€ 0,155	€ 0,183	€ 0,212	€ 0,240	€ 0,250	€ 0,247	€ 0,245	€ 0,242	€ 0,240
Tarief >50g (overige partijenpost)	€ 0,210	€ 0,180	€ 0,200	€ 0,220	€ 0,240	€ 0,210	€ 0,217	€ 0,224	€ 0,232	€ 0,240
Arbeidscontract (percentage totaal)	0%	0%	0%	23%	67%	0%	14%	40%	74%	>80%
OvO (percentage totaal)	100%	100%	100%	77%	33%	100%	86%	60%	26%	<20%
		per 1/4/10	per 1/4/11	per 1/4/12	per 1/4/13		per 1/4/10	per 1/4/11	per 1/4/12	per 1/4/13

## Scenario zwak prijsherstel, zonder arbeidsproductiviteitsverlaging (1)

	Eenheid	Aangepast Ingroeimodel					Oorspronkelijk Ingroeimodel				
		2009	2010	2011	2012	2013	2009	2010	2011	2012	2013
Totale omzet NP	x 1 mln.	€ 168,0	€ 158,8	€ 178,0	€ 196,0	€ 212,6	€ 168,0	€ 205,6	€ 242,6	€ 279,0	€ 314,8
Totale kosten excl. investeringen, CAO-kosten en π	x 1 mln.	€ 168,0	€ 174,2	€ 181,4	€ 187,4	€ 192,4	€ 168,0	€ 177,8	€ 186,5	€ 194,2	€ 200,9
<b>Bruto ingroeiruimte</b>	<b>x 1 mln.</b>	<b>€ 0,0</b>	<b>-€ 15,4</b>	<b>-€ 3,4</b>	<b>€ 8,6</b>	<b>€ 20,2</b>	<b>€ 0,0</b>	<b>€ 27,8</b>	<b>€ 56,1</b>	<b>€ 84,8</b>	<b>€ 113,9</b>
Extra arbeidskosten volgend uit reeds afgesloten arbeidscontracten	x 1 mln.		€ 0,0	€ 0,0	€ 0,0	€ 0,0		€ 0,0	€ 12,7	€ 32,5	€ 53,5
Rendement (ROS)	x 1 mln.		€ 4,8	€ 10,7	€ 15,7	€ 17,0		€ 6,2	€ 14,6	€ 22,3	€ 25,2
Vaste kosten voor bedienen <50g segment (ICT, e.d.)	x 1 mln.		€ 9,0	€ 9,0	€ 9,0	€ 6,0		€ 9,0	€ 9,0	€ 9,0	€ 6,0
<b>Financiële ruimte voor (additionele) CAO-verplichtingen</b>	<b>x 1 mln.</b>		<b>-€ 29,2</b>	<b>-€ 23,1</b>	<b>-€ 16,1</b>	<b>-€ 2,8</b>		<b>€ 12,7</b>	<b>€ 19,9</b>	<b>€ 20,9</b>	<b>€ 29,2</b>
Maximaal aantal EXTRA arbeidscontracten gegeven financiële ruimte		0	0	0	0	0		3.832	6.025	6.342	8.854
Aantal OvO'ers dat hierdoor verdwijnt (maximaal t-1 plus OvO-aangroei)		0	0	0	0	0		7.092	11.150	11.737	7.616
Daadwerkelijk gecreëerde EXTRA arbeidscontracten		0	0	0	0	0		3.832	6.025	6.342	4.115
Nieuw personeelsaantal		27.000	28.791	30.998	32.665	33.849	27.000	27.115	24.846	21.841	
Waarvan arbeidscontract (CAO)		0	0	0	0	0	0	3.832	9.857	16.199	>80%
Waarvan OvO		27.000	28.791	30.998	32.665	33.849	27.000	23.283	14.988	5.642	<20%
Waarvan arbeidscontract (percentage totaal)		0%	0%	0%	0%	0%	0%	14%	40%	74%	>80%
Waarvan OvO (percentage totaal)		100%	100%	100%	100%	100%	100%	86%	60%	26%	<20%
			per 1/4/10	per 1/4/11	per 1/4/12	per 1/4/13		per 1/4/10	per 1/4/11	per 1/4/12	per 1/4/13



## Scenario zwak prijsherstel, zonder arbeidsproductiviteitsverlaging (2)

- **Zwak prijsherstel zonder verlaging van de arbeidsproductiviteit maakt ingroei in 2010-2013 onmogelijk**

	Aangepast Ingroeimodel					Oorspronkelijk Ingroeimodel				
	2009	2010	2011	2012	2013	2009	2010	2011	2012	2013
Tarief <50g <b>NP</b> (exclusief 24-uurspost)	€ 0,250	€ 0,155	€ 0,163	€ 0,172	€ 0,180	€ 0,250	€ 0,247	€ 0,245	€ 0,242	€ 0,240
Tarief >50g (overige partijenpost)	€ 0,210	€ 0,180	€ 0,180	€ 0,180	€ 0,180	€ 0,210	€ 0,217	€ 0,224	€ 0,232	€ 0,240
Arbeidscontract (percentage totaal)	0%	0%	0%	0%	0%	0%	14%	40%	74%	>80%
OvO (percentage totaal)	100%	100%	100%	100%	100%	100%	86%	60%	26%	<20%
		per 1/4/10	per 1/4/11	per 1/4/12	per 1/4/13		per 1/4/10	per 1/4/11	per 1/4/12	per 1/4/13

# Scenario zwak prijsherstel, met arbeidsproductiviteitsverlaging (1)

	Eenheid	Aangepast Ingroeimodel					Oorspronkelijk Ingroeimodel				
		2009	2010	2011	2012	2013	2009	2010	2011	2012	2013
Totale omzet NP	x 1 mln.	€ 168,0	€ 158,8	€ 178,0	€ 196,0	€ 212,6	€ 168,0	€ 205,6	€ 242,6	€ 279,0	€ 314,8
Totale kosten excl. investeringen, CAO-kosten en π	x 1 mln.	€ 168,0	€ 177,1	€ 185,4	€ 192,6	€ 198,8	€ 168,0	€ 177,8	€ 186,5	€ 194,2	€ 200,9
<b>Bruto ingroeiruimte</b>	<b>x 1 mln.</b>	<b>€ 0,0</b>	<b>-€ 18,2</b>	<b>-€ 7,4</b>	<b>€ 3,4</b>	<b>€ 13,8</b>	<b>€ 0,0</b>	<b>€ 27,8</b>	<b>€ 56,1</b>	<b>€ 84,8</b>	<b>€ 113,9</b>
Extra arbeidskosten volgend uit reeds afgesloten arbeidscontracten	x 1 mln.		€ 0,0	€ 0,0	€ 0,0	€ 0,0		€ 0,0	€ 12,7	€ 32,5	€ 53,5
Rendement (ROS)	x 1 mln.		€ 4,8	€ 10,7	€ 15,7	€ 17,0		€ 6,2	€ 14,6	€ 22,3	€ 25,2
Vaste kosten voor bedienen <50g segment (ICT, e.d.)	x 1 mln.		€ 9,0	€ 9,0	€ 9,0	€ 6,0		€ 9,0	€ 9,0	€ 9,0	€ 6,0
<b>Financiële ruimte voor (additionele) CAO-verplichtingen</b>	<b>x 1 mln.</b>		<b>-€ 32,0</b>	<b>-€ 27,1</b>	<b>-€ 21,3</b>	<b>-€ 9,2</b>		<b>€ 12,7</b>	<b>€ 19,9</b>	<b>€ 20,9</b>	<b>€ 29,2</b>
Maximaal aantal EXTRA arbeidscontracten gegeven financiële ruimte		0	0	0	0	0		3.832	6.025	6.342	8.854
Aantal OvO'ers dat hierdoor verdwijnt (maximaal t-1 plus OvO-aangroei)		0	0	0	0	0		7.092	11.150	11.737	7.616
Daadwerkelijk gecreëerde EXTRA arbeidscontracten		0	0	0	0	0		3.832	6.025	6.342	4.115
Nieuw personeelsaantal		27.000	30.035	32.760	34.951	36.650	27.000	27.115	24.846	21.841	
Waarvan arbeidscontract (CAO)		0	0	0	0	0	0	3.832	9.857	16.199	>80%
Waarvan OvO		27.000	30.035	32.760	34.951	36.650	27.000	23.283	14.988	5.642	<20%
Waarvan arbeidscontract (percentage totaal)		0%	0%	0%	0%	0%	0%	14%	40%	74%	>80%
Waarvan OvO (percentage totaal)		100%	100%	100%	100%	100%	100%	86%	60%	26%	<20%
			per 1/4/10	per 1/4/11	per 1/4/12	per 1/4/13		per 1/4/10	per 1/4/11	per 1/4/12	per 1/4/13

## Scenario zwak prijsherstel, met arbeidsproductiviteitsverlaging (2)

- **Zwak prijsherstel met verlaging van de arbeidsproductiviteit maakt ingroei in 2010-2013 onmogelijk**

	Aangepast Ingroeimodel					Oorspronkelijk Ingroeimodel				
	2009	2010	2011	2012	2013	2009	2010	2011	2012	2013
Tarief <50g <b>NP</b> (exclusief 24-uurspost)	€ 0,250	€ 0,155	€ 0,163	€ 0,172	€ 0,180	€ 0,250	€ 0,247	€ 0,245	€ 0,242	€ 0,240
Tarief >50g (overige partijenpost)	€ 0,210	€ 0,180	€ 0,180	€ 0,180	€ 0,180	€ 0,210	€ 0,217	€ 0,224	€ 0,232	€ 0,240
Arbeidscontract (percentage totaal)	0%	0%	0%	0%	0%	0%	14%	40%	74%	>80%
OvO (percentage totaal)	100%	100%	100%	100%	100%	100%	86%	60%	26%	<20%
		per 1/4/10	per 1/4/11	per 1/4/12	per 1/4/13		per 1/4/10	per 1/4/11	per 1/4/12	per 1/4/13

## Conclusies doorrekeningen scenario's

- Ten opzichte van het in het oorspronkelijke ingroeimodel verwachte prijspad is in alle segmenten sprake van een forse daling van de gemiddelde tarieven
- Zelfs als deze prijsdip volledig wordt hersteld in 2010-2013, dan nog is 80% na 3½ jaar niet mogelijk zonder andere aanpassingen door te voeren
- Het meest waarschijnlijk is echter dat prijsdip niet volledig wordt hersteld
  - Bij zwak prijsherstel is zonder verdere aanpassingen geen groei mogelijk

## Welke gevoeligheidsanalyses zijn gedaan?

- **Gevoeligheidsanalyse 1: We berekenen wat de tarieven zouden moeten zijn om het in maart 2009 uitgestippelde ingroeipad (14%, 40%, 74% en >80%) te halen**
- Deze gevoeligheidsanalyse wordt drie maal uitgevoerd:
  - Oorspronkelijk ingroeimodel met alleen de aanpassing in arbeidsproductiviteit (slide 30)
  - Ingroeimodel met het huidige lage prijsniveau (maart 2010), met en zonder aanpassingen in arbeidsproductiviteit (slides 31-32)
- **Gevoeligheidsanalyse 2: We berekenen wat de ROS zou zijn als het oorspronkelijke ingroeipad gevolgd zou worden**
- Deze gevoeligheidsanalyse wordt vijf maal uitgevoerd:
  - Alleen de aanpassing arbeidsproductiviteit (slide 33)
  - Volledig en zwak prijsherstel, elk met en zonder aanpassingen in arbeidsproductiviteit (slides 34-37)

## Gevoeligheidsanalyse: Prijs als resultante (1)

- **Oorspronkelijk** ingroeimodel uit maart 2009 met arbeidsproductiviteitsverlaging
- Om het oorspronkelijke ingroeipad te kunnen volgen, zijn hogere tarieven nodig in 2010, 2011 en 2012 dan in maart 2009 geprognotiseerd

	2009	2010	2011	2012	2013
Arbeidscontract (percentage totaal)	0%	14%	40%	74%	>80%
Tarief <50g <b>NP</b> (exclusief 24-uurspost)	€ 0,250	€ 0,247	€ 0,245	€ 0,242	€ 0,240
Tarief >50g (overige partijenpost)	€ 0,210	€ 0,217	€ 0,224	€ 0,232	€ 0,240
<b>Nieuw tarief &lt;50g NP (exclusief 24-uurspost)</b>		<b>€ 0,252</b>	<b>€ 0,252</b>	<b>€ 0,251</b>	<b>€ 0,238</b>
<b>Nieuw tarief &gt;50g (overige partijpost)</b>		<b>€ 0,221</b>	<b>€ 0,231</b>	<b>€ 0,241</b>	<b>€ 0,238</b>

## Gevoeligheidsanalyse: Prijs als resultante (2)

- Ingroeimodel *met* alle aangepaste veronderstellingen van slides 9-12 zonder arbeidsproductiviteitsverlaging
- Om het oorspronkelijke ingroeipad te kunnen volgen, moet het tarief toegroeien naar een hoger tarief in 2013 dan in maart 2009 geprognostiseerd (25 in plaats van 24 cent)

	2009	2010	2011	2012	2013
Arbeidscontract (percentage totaal)	0%	14%	40%	74%	>80%
Tarief <50g <b>NP</b> (exclusief 24-uurspost)	€ 0,250	€ 0,247	€ 0,245	€ 0,242	€ 0,240
Tarief >50g (overige partijenpost)	€ 0,210	€ 0,217	€ 0,224	€ 0,232	€ 0,240
<b>Nieuw tarief &lt;50g NP (exclusief 24-uurspost)</b>		<b>€ 0,194</b>	<b>€ 0,214</b>	<b>€ 0,239</b>	<b>€ 0,250</b>
<b>Nieuw tarief &gt;50g (overige partijpost)</b>		<b>€ 0,226</b>	<b>€ 0,236</b>	<b>€ 0,250</b>	<b>€ 0,250</b>

## Gevoeligheidsanalyse: Prijs als resultante (3)

- Ingroeimodel *met* alle aangepaste veronderstellingen van slides 9-12 en met arbeidsproductiviteitsverlaging
- Om het oorspronkelijke ingroeipad te kunnen volgen, moet het tarief toegroeien naar een hoger tarief in 2013 dan in maart 2009 geprognostiseerd (26,2 in plaats van 24 cent)

	2009	2010	2011	2012	2013
Arbeidscontract (percentage totaal)	0%	14%	40%	74%	>80%
Tarief <50g <b>NP</b> (exclusief 24-uurspost)	€ 0,250	€ 0,247	€ 0,245	€ 0,242	€ 0,240
Tarief >50g (overige partijenpost)	€ 0,210	€ 0,217	€ 0,224	€ 0,232	€ 0,240
<b>Nieuw tarief &lt;50g NP (exclusief 24-uurspost)</b>		<b>€ 0,198</b>	<b>€ 0,220</b>	<b>€ 0,247</b>	<b>€ 0,262</b>
<b>Nieuw tarief &gt;50g (overige partijpost)</b>		<b>€ 0,229</b>	<b>€ 0,242</b>	<b>€ 0,259</b>	<b>€ 0,262</b>



## Gevoeligheidsanalyse: ROS als resultante (1)

- **Oorspronkelijk** ingroeimodel uit maart 2009 met arbeidsproductiviteitsverlaging
- **Als aan het oorspronkelijke ingroeipad wordt vastgehouden, resulteert een ROS van 9% in 2013**
  - Ter vergelijking: in het oorspronkelijke ingroeimodel (zonder arbeidsproductiviteitsverlaging) is gerekend met een ROS van 3% in 2010, 6% in 2011 en 8% in 2012 en 2013

	<b>Eenheid</b>	<b>2009</b>	<b>2010</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>
Arbeidscontract (percentage totaal)		0%	14%	40%	74%	>80%
OvO (percentage totaal)		100%	86%	60%	26%	0%
<b>Netto resultaat</b>	<b>x 1 mln.</b>		<b>€ 2,6</b>	<b>€ 8,4</b>	<b>€ 12,9</b>	<b>€ 28,2</b>
Netto winstmarge (ROS)			1,3%	3,5%	4,6%	9,0%

## Gevoeligheidsanalyse: ROS als resultante (2)

- **Volledig** prijsherstel zonder arbeidsproductiviteitsverlaging
- Als aan het oorspronkelijke ingroeipad wordt vastgehouden, is de ROS alleen in 2013 positief (4%)

	Eenheid	2009	2010	2011	2012	2013
Arbeidscontract (percentage totaal)		0%	14%	40%	74%	>80%
OvO (percentage totaal)		100%	86%	60%	26%	0%
<b>Netto resultaat</b>	<b>x 1 mln.</b>		<b>-€ 34,3</b>	<b>-€ 21,3</b>	<b>-€ 11,1</b>	<b>€ 11,3</b>
Netto winstmarge (ROS)			-21,6%	-10,8%	-4,6%	4,0%

## Gevoeligheidsanalyse: ROS als resultante (3)

- ***Volledig* prijsherstel met arbeidsproductiviteitsverlaging**
- **Als aan het oorspronkelijke ingroeipad wordt vastgehouden, blijft de ROS negatief**

	<b>Eenheid</b>	<b>2009</b>	<b>2010</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>
Arbeidscontract (percentage totaal)		0%	14%	40%	74%	>80%
OvO (percentage totaal)		100%	86%	60%	26%	0%
<b>Netto resultaat</b>	<b>x 1 mln.</b>		<b>-€ 37,5</b>	<b>-€ 27,0</b>	<b>-€ 20,1</b>	<b>-€ 1,2</b>
Netto winstmarge (ROS)			-23,6%	-13,6%	-8,4%	-0,4%

## Gevoeligheidsanalyse: ROS als resultante (4)

- **Zwak** prijsherstel zonder arbeidsproductiviteitsverlaging
- Als aan het oorspronkelijke ingroeipad wordt vastgehouden, wordt de ROS steeds negatiever

	<b>Eenheid</b>	<b>2009</b>	<b>2010</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>
Arbeidscontract (percentage totaal)		0%	14%	40%	74%	>80%
OvO (percentage totaal)		100%	86%	60%	26%	0%
<b>Netto resultaat</b>	<b>x 1 mln.</b>		<b>-€ 34,3</b>	<b>-€ 41,3</b>	<b>-€ 54,9</b>	<b>-€ 59,6</b>
Netto winstmarge (ROS)			-21,6%	-23,2%	-28,0%	-28,0%

## Gevoeligheidsanalyse: ROS als resultante (5)

- **Zwak prijsherstel met arbeidsproductiviteitsverlaging**
- **Als aan het oorspronkelijke ingroeipad wordt vastgehouden, wordt de ROS steeds negatiever**

	<b>Eenheid</b>	<b>2009</b>	<b>2010</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>
Arbeidscontract (percentage totaal)		0%	14%	40%	74%	>80%
OvO (percentage totaal)		100%	86%	60%	26%	0%
<b>Netto resultaat</b>	<b>x 1 mln.</b>		<b>-€ 37,5</b>	<b>-€ 47,0</b>	<b>-€ 63,9</b>	<b>-€ 72,1</b>
Netto winstmarge (ROS)			-23,6%	-26,4%	-32,6%	-33,9%

## Conclusies gevoeligheidsanalyses

- **Om het oorspronkelijke ingroeipad te kunnen volgen, zijn in 2013 hogere tarieven nodig dan in maart 2009 geprognostiseerd**
  - **Dat is nodig om de gevolgen van de prijsdip in 2010 te ‘repareren’**
- **Het volgen van het oorspronkelijke ingroeipad is – gegeven de huidige marktsituatie – niet winstgevend mogelijk**

## Wat is de daadwerkelijk gerealiseerde ingroei volgens opgave van de drie nieuwe postbedrijven gezamenlijk?

	Verwachting voor 2010 o.b.v. oorspronkelijke ingroeimodel	Aangeboden voor 1/4/2010	Realisatie per 1/4/2010 (tentatief)	Realisatie per 1/9/2010 (na zomervakantie; tentatief)	Verwachting voor 2011-2013 o.b.v. aangepaste ingroeimodel
Totaal personeelsbestand	27.115	24.523			**
Aantal OvO'ers	23.283		24.412	24.146	**
% van aantal personen	86%		99,5%	98,5%	100%
Gemiddeld aantal werkuren/week	6,5		5,6		-
Aantal vaste contracten	3.832	3.460	111	377	0
% van aantal personen	14%	14%*	0,5%	1,5%	0%
Gemiddeld aantal werkuren/week	12,0	8,0	4,0	8,0	8-12

\* Ieder postbedrijf geeft aan dat het aan 14 % van zijn personeel een arbeidscontract heeft aangeboden. Dit telt op tot 3.460 en is niet gelijk aan 14 % van het personeelsaantal in het ingroeimodel, aangezien er 2.592 personen werkzaam zijn bij andere dan de drie nieuwe postbedrijven (het ingroeimodel heeft betrekking op alle nieuwe postbedrijven)

\*\* Deze waarden verschillen per jaar, zie slide 26 voor de uitsplitsing per jaar

## Conclusies evaluatie ingroeimodel (1)

- De drie nieuwe postbedrijven hebben aan circa 14% van de postverspreiders een arbeidsovereenkomst aangeboden
- Circa 3,2% van deze postverspreiders accepteert dit aanbod per 1 april 2010 en naar verwachting 10,9% zal per 1 september 2010 accepteren
- De realisatie blijft dus sterk achter bij het oorspronkelijke ingroeipad, maar loopt voor op het aangepaste ingroeipad
  - Het aangepaste ingroeipad is het op dit moment meest waarschijnlijke ingroeipad: zwak prijsherstel met arbeidsproductiviteitsverlaging
  - In dit scenario is zonder verdere aanpassingen geen ingroei mogelijk



## Conclusies evaluatie ingroeimodel (2)

- De oorzaak van de achterblijvende realisatie is dat het aandeel postverspreiders dat de aangeboden arbeidsovereenkomst accepteert, te laag is
- De oorzaak van het aanpassen van het ingroeimodel en het bijbehorende ingroeipad zijn
  - de prijsdalingen anno maart 2010
    - 9,2 cent onder de verwachting voor 2010 in <50 gram segment en 3,7 cent lager in >50 gram segment
  - en met name het naar verwachting niet volledig herstellen van deze prijsdip
    - 18 cent in plaats van 24 cent in 2013