

## Verdeling detacheringen en uitzendingen over inlenende werkgevers





Amsterdam, juni 2018  
In opdracht van het ministerie van Sociale Zaken en Werkgelegenheid

# Verdeling detacheringen en uitzendingen over inlenende werkgevers

Driemeting in verband met  
de Wet banenafpraak en quotum arbeidsbeperkten

Lennart Kroon  
Robert Scholte  
Lucy Kok  
Joost Witteman  
Dario Jongerius



seo economisch onderzoek

“De wetenschap dat het goed is”

*SEO Economisch Onderzoek doet onafhankelijk toegepast onderzoek in opdracht van overheid en bedrijfsleven. Ons onderzoek helpt onze opdrachtgevers bij het nemen van beslissingen. SEO Economisch Onderzoek is gelieerd aan de Universiteit van Amsterdam. Dat geeft ons zicht op de nieuwste wetenschappelijke methoden. We hebben geen winstoogmerk en investeren continu in het intellectueel kapitaal van de medewerkers via promotietrajecten, het uitbrengen van wetenschappelijke publicaties, kennisnetwerken en congresbezoek.*

SEO-rapport 2018-65  
ISBN 978-90-6733-937-7

Copyright © 2018 SEO Amsterdam. Alle rechten voorbehouden. Het is geoorloofd gegevens uit dit rapport te gebruiken in artikelen en dergelijke, mits daarbij de bron duidelijk en nauwkeurig wordt vermeld.

## Samenvatting

*31,0 procent van de verloonde uren van door uitzendbureaus en SW-bedrijven uitgeleende personen met een arbeidsbeperking werd in december 2017 feitelijk gemaakt in de overheidssector en 69,0 procent in de marktsector. Binnen de overheidssector is 97,1 procent van de verloonde uren voor rekening van grote inlenende werkgevers en bij de marktsector bedraagt dit 69,6 procent. De resultaten zijn gebaseerd op een representatieve steekproef van door SW-bedrijven en uitzendbureaus uitgeleende personen met een arbeidsbeperking in december 2017.*

Het kabinet en de sociale partners hebben afspraken gemaakt om extra banen binnen de overheid en de markt te realiseren voor mensen met een arbeidsbeperking. De banengroei wordt vanaf 2015 jaarlijks door UWV gemonitord. In 2018 wordt voor de derde maal bepaald of aan de banenafpraak is voldaan. Bij het niet nakomen van de banenafpraak in de sectoren markt of overheid, kan een quotum in die sector worden geactiveerd voor werkgevers met 25 of meer werknemers. Banen van gedetacheerde en uitgeleende personen met een arbeidsbeperking zullen niet bij uitzendbureaus en SW-bedrijven meetellen, maar bij de inlenende werkgever (de werkgever waar ze feitelijk werken). De inlenende werkgever is bij het UWV echter niet bekend. Het ministerie van SZW heeft SEO Economisch Onderzoek ingeschakeld om deze werkgevers te achterhalen.

Uit het onderzoek blijkt dat in december 2017 31,0 procent van de verloonde uren van gedetacheerde en uitgeleende personen met een arbeidsbeperking gemaakt wordt in de overheidssector en 69,0 procent in de marktsector. Binnen de overheidssector kwam 97,1 procent van de verloonde uren voor rekening van grote inlenende werkgevers en bij de marktsector was dit 69,6 procent.

Op 31 december 2017 waren 39.630 personen met een arbeidsbeperking door uitzendbureaus en SW-bedrijven uitgeleend of gedetacheerd. Hieruit is ten behoeve van de verdeelsleutel een steekproef van 4.429 personen getrokken. Bij uitzendbureaus en SW-bedrijven is nagegaan waar deze personen in december 2017 feitelijk werkzaam waren. Deze informatie is gekoppeld aan databestanden van het UWV en het CBS om zo de sector van de inlenende werkgever te achterhalen. Uiteindelijk is de sector voor 2.784 personen achterhaald en op basis hiervan is de verdeelsleutel berekend.

Het aandeel van de overheid in het totaal aantal verloonde uren is toegenomen ten opzichte van de tweemeting. Uit de tweemeting, in 2017 verricht, bleek dat 27,8 procent van de verloonde uren in december 2016 voor rekening van de overheid kwam. In 2016 is er een éénmeting gedaan. Daaruit bleek dat 31,2 procent van de verloonde uren in december 2015 voor rekening van de overheid kwam. Uit de nulmeting in 2015 bleek dat 24,0 procent van de verloonde uren in december 2012 bij de overheid was.



# Inhoudsopgave

<b>Samenvatting</b> .....	<b>i</b>
<b>1 Inleiding</b> .....	<b>1</b>
1.1 Aanleiding.....	1
1.2 Onderzoeksvraag.....	1
1.3 Onderzoeksaanpak.....	2
<b>2 Resultaten</b> .....	<b>5</b>
<b>Bijlage A Verloop van het onderzoek</b> .....	<b>9</b>
A.1 Inleiding .....	9
A.2 Ontvangst UWV-bestand met uitgeleende doelgroepen .....	9
A.3 Opzet van de steekproef .....	12
A.4 Dataverzameling .....	14
A.5 Databewerking .....	16





# 1 Inleiding

*Hoeveel procent van de verloonde uren van door SW-bedrijven en uitzendbureaus gedetacheerde en uitgeleende arbeidskrachten met een arbeidsbeperking is in december 2017 toe te wijzen aan de markt? En hoeveel procent aan de overheid? Deze vragen staan centraal in dit onderzoek.*

## 1.1 Aanleiding

Het kabinet en de sociale partners hebben in het Sociaal Akkoord van 11 april 2013 afspraken gemaakt om extra banen te realiseren voor mensen met een arbeidsbeperking.<sup>1</sup> Er zijn separaat afspraken gemaakt voor de overheid en de markt. Om na te gaan of beide sectoren (markt en overheid) de banenafpraak nakomen wordt jaarlijks, vanaf 2015, het aantal extra banen gemonitord. Als blijkt dat de banenafpraak binnen een van beide sectoren markt of overheid niet is gerealiseerd, kan in de desbetreffende sector een quotum worden geactiveerd. Dit quotum zal alleen gelden voor werkgevers met 25 of meer werknemers. Een werkgever die op grond van het quotum te weinig verloonde uren besteedt aan personen met een arbeidsbeperking (zogenaamde doelgroepen), zal een quotumheffing opgelegd krijgen.

In het wetsvoorstel voor de Wet banenafpraak en quotum arbeidsbeperkten wordt bepaald dat een extra baan wordt uitgedrukt in verloonde uren. Daarbij werd een extra baan initieel gelijkgesteld aan 25 verloonde uren per week. Naar aanleiding van de nulmeting heeft het ministerie van SZW het aantal verloonde uren per week voor een extra baan aangepast naar 25,5 uren per week. Alle banen voor de doelgroep tellen naar rato van het aantal verloonde uren mee.

Voor de telling van het aantal extra banen worden ook detacheringen en uitzendingen meegeteld. Er is afgesproken dat door uitzendbureaus en SW-bedrijven gedetacheerde en uitgeleende doelgroepen niet bij de uitzendbureaus of SW-bedrijven meetellen voor de banenafpraak, maar bij de werkgever waar ze feitelijk werken (inlenende werkgever). Bij het UWV is alleen het uitzendbureau of SW-bedrijf dat de doelgroepen detacheert of uitleent bekend. Bij hen is de inlenende werkgever – en dus de sector waar deze toe behoort – niet bekend. Het ministerie van SZW heeft SEO Economisch Onderzoek ingeschakeld om de sector van de inlenende werkgever voor een steekproef van de door uitzendbureaus en SW-bedrijven uitgeleende en gedetacheerde doelgroepen te achterhalen.

## 1.2 Onderzoeksvraag

Het ministerie van SZW heeft ervoor gekozen om het aantal banen van gedetacheerde en uitgeleende doelgroepen naar sector van de inlenende werkgever te bepalen op basis van een

---

<sup>1</sup> Het gaat om personen die in de Wajong zitten, personen met een Wsw-indicatie, personen met een WIW/ID-baan of personen die onder de nieuwe Participatiewet vallen en niet 100 procent WML kunnen verdienen.

representatieve steekproef. Dit belast uitzendbureaus en SW-bedrijven, die de informatie over de inlenende werkgever dienen aan te leveren, administratief zo min mogelijk.

Het onderzoek dient voor de banenafpraak een verdeelsleutel op te leveren voor de verdeling van het aantal verloonde uren van alle door uitzendbureaus en SW-bedrijven in december 2017 uitgeleende doelgroepen over de sector (markt of overheid) van de inlenende werkgever. Daarnaast dient een inzicht gegeven te worden in hoe het aantal verloonde uren verdeeld is tussen grote en kleine werkgevers voor de overheid en de markt.

Voor het ministerie van SZW is het belangrijk dat de steekproef representatieve resultaten oplevert voor de verdeelsleutel. Dit om te voorkomen dat bij herhaling van het onderzoek de verdelingen gaan ‘schommelen’.

### 1.3 Onderzoeksaanpak

Er is een aselechte steekproef van uitgeleende doelgroepen getrokken uit het totale bestand van door SW-bedrijven en uitzendbureaus uitgeleende doelgroepen. Daaropvolgend is nagegaan bij welke werkgever en voor hoeveel uren deze uitgeleende doelgroepen in december 2017 waren ingeleend. Deze informatie is verzameld bij uitzendbureaus en SW-bedrijven. De verkregen informatie is daarna gekoppeld aan gegevens van het CBS en het UWV. Met behulp van de zo verkregen dataset is het totaal aantal verloonde uren per sector van de werkgever waar de personen feitelijk werkzaam zijn bepaald. Vervolgens is de gevraagde verdeelsleutel berekend. De hierboven beschreven procedurele handelingen zijn schematisch weergegeven in Tabel 1.1. Zie Bijlage A voor een gedetailleerd overzicht van het verloop van het onderzoek.

De onderzoeksmethodiek van de huidige meting komt grotendeels overeen met de methodiek van de twee- (Scholte, e.a., 2017<sup>2</sup>), één- (Scholte, e.a., 2016<sup>3</sup>) en de nulmeting (Berden & Kok, 2015<sup>4</sup>). In de huidige meting wordt de verdeelsleutel uitgesplitst naar grootte van de inlenende werkgever. In de nulmeting vond deze uitsplitsing ook plaats, in de twee- en éénmeting niet.

De geschatte verdeelsleutel die uit de aselechte steekproef volgt, wijkt met 95 procent betrouwbaarheid maximaal 2,5 procentpunt af van de werkelijke verdeelsleutel. De interpretatie hiervan is als volgt: als er honderd steekproeven getrokken worden, dan wordt er 95 maal een steekproef getrokken waarin de gevonden verdeelsleutel maximaal 2,5 procentpunt van de werkelijke verdeelsleutel in de populatie verwijderd is. Zie Bijlage A.3 voor een uitvoerige toelichting op de steekproef.

<sup>2</sup> Bron: Scholte, R.S., Kroon, L., Kok, L. & Witteman, J. (2017). *Verdeling detacheringen en uitzendingen over inlenende werkgevers, tweemeting*. SEO-rapport 2017-40. Amsterdam: SEO.

<sup>3</sup> Bron: Scholte, R.S., Kroon, L. & Kok, L. (2016). *Verdeling detacheringen en uitzendingen over inlenende werkgevers. Eénmeting*. SEO-rapport 2016-55. Amsterdam: SEO.

<sup>4</sup> Bron: Berden, C. & Kok, L. (2015). *Verdeling detacheringen en uitzendingen over inlenende werkgevers. SEO-rapport 2015-02*. Amsterdam: SEO.

Tabel 1.1 Procedurele handelingen tijdens onderzoek

Stap	Van	Naar	Actie tijdens stap	Opmerking*
1	UWV	SEO	Bestand met verloonde uren van alle in december 2017 door uitzendbureaus en SW-bedrijven uitgeleende doelgroepers, incl. naam uitzendbureau/SW-bedrijf.	39.630 personen = 40.171 banen
2	SEO	Uitzendbureau/ SW-bedrijven	Informatieverzoek over inleenverbanden van aselekt gekozen steekproef van uitgeleende doelgroepers. Gevraagd is naar informatie over inlenende werkgever(s) en bij meerdere werkgevers het aantal verloonde uren per inleenverband	4.429 personen = 4.499 banen
3	Uitzendbureaus/ SW-bedrijven	SEO	Respons op informatieverzoek bestaande uit inleenverbanden van doelgroepers met daarbij onder meer naam, adres en eventueel KvK-nummer van inlenende werkgever	3.591 banen = 3.726 inleenverbanden
4	SEO (intern)		Bestand opschonen en opzoeken ontbrekende KvK-nummers.	
5	SEO	CBS	Bestand met inleenverbanden van doelgroepers dat alleen die inleenverbanden bevat waar KvK-nummer van inlenende werkgevers bekend is op basis van voorgaande stappen.	3.400 inleenverbanden = 3.245 personen
6	CBS	SEO	Aantal verloonde uren van uitgeleende doelgroepers naar sector van de inlenende werkgever. Op basis hiervan is de verdeelsleutel berekend	2.872 inleenverbanden = 2.784 personen

Bron: SEO Economisch Onderzoek

- \* Tussen de verschillende stappen treedt uitval van personen/banen/inleenverbanden op:
- Van stap 1 naar stap 2 vindt uitval plaats van personen (en daarmee van banen) omdat een steekproef van personen wordt getrokken uit het UWV-bestand dat alle door uitzendbureaus en SW-bedrijven in december 2017 uitgeleende doelgroepers omvat;
  - Van stap 2 naar stap 3 vindt uitval plaats van banen (en daarmee ook van personen) omdat niet alle uitzendbureaus en SW-bedrijven informatie teruggeven over de inlenende werkgever bij een persoon/baan in de steekproef. Daarnaast zijn niet alle uitlenende werkgevers onderdeel van de brancheorganisaties die meewerken aan het onderzoek, namelijk Cedris, de ABU en de NBBU;
  - Tussen stap 3 en 5 vindt uitval plaats van inleenverbanden (en daarmee van banen en personen) omdat niet van iedere inlenende werkgever het KvK-nummer kan worden achterhaald;
  - Tussen stap 5 en 6 vallen inleenverbanden (en daarmee personen) weg omdat het via microdatabestanden van het CBS niet mogelijk is om alle opgegeven KvK-nummers van inlenende werkgevers te koppelen aan de sector.



## 2 Resultaten

*Van het totaal aantal verloonde uren van uitgeleende doelgroepers komt 31,0 procent voor rekening van inlenende werkgevers die behoren tot de overheidssector en 69,0 procent voor rekening van de markt. Binnen de overheidssector is 97,1 procent van de verloonde uren voor rekening van grote inlenende werkgevers en bij de marktsector bedraagt dit 69,6 procent.*

### 2.1 Verdeelsleutels

Tabel 2.1 laat zien dat er van de in totaal 369.433 door uitzendbureaus en SW-bedrijven verloonde uren van doelgroepers 114.373 voor rekening komen van inlenende werkgevers die tot de overheidssector behoren en 255.060 voor rekening komen van inlenende werkgevers die tot de marktsector behoren. Het gaat alleen om de verloonde uren van uitgeleende doelgroepers binnen de steekproef waarvoor de sector van de inlenende werkgever bepaald kon worden.

**Tabel 2.1**    **Overzicht verdeling verloonde uren in de steekproef**

	Klein	Groot	Totaal
Overheid	3.270	111.103	114.373
Markt	77.617	177.443	255.060
Totaal			369.433

Bron: bewerking SEO Economisch Onderzoek op UWV-bestanden Kleine werkgevers zijn werkgevers met minder dan 25 werknemers. Grote werkgevers zijn werkgevers met 25 of meer werknemers.

Op basis van Tabel 2.1 kunnen de gevraagde verdeelsleutels worden achterhaald. Deze zien er als volgt uit:

1. Het aantal verloonde uren bij de overheid ten opzichte van het totaal aantal verloonde uren is 31,0 procent ( $=114.373/369.433$ ).
2. Het aantal verloonde uren van grote overheidswerkgever ten opzichte van het totaal aantal verloonde uren binnen de overheid is 97,1 procent ( $=111.103/114.373$ ).
3. Het aantal verloonde uren van grote marktwerkgevers ten opzichte van het totaal aantal verloonde uren bij de markt is 69,6 procent ( $=177.443/255.060$ ).

### 2.2 Gelden de verdeelsleutels voor de gehele uitgeleende doelgroep?

Geldt het bovengenoemde resultaat dat volgt uit de steekproef van uitgeleende doelgroepers ook voor de gehele populatie van uitgeleende doelgroepers? Hiervoor is nagegaan hoe groot de minimale steekproef dient te zijn naar:<sup>5</sup>

- sector van de inlenende werkgever,
- grootteklasse van inlenende werkgevers die behoren tot de sector overheid,
- grootteklasse van inlenende werkgevers die behoren tot de sector markt.

<sup>5</sup> Bij 95 procent betrouwbaarheidsniveau en 2,5 procent foutmarge.

### **Foutmarge verdeelsleutel markt/overheid is 2,5 procent**

Voor de verdeelsleutel 1 (markt/overheid) wijkt het resultaat maximaal 2,5 procentpunt af van het werkelijke resultaat in de populatie doelgroepen. Uit de resultaten blijkt dat de kans dat een doelgroeper is ingeleend bij de markt gelijk is aan 69,0 procent. In dat geval kan worden berekend dat de steekproef dan, gegeven een 95 procent betrouwbaarheidsniveau en 2,5 procent foutmarge, minstens dient te bestaan uit 1.235 personen.<sup>6</sup> Het resultaat van de verdeelsleutel is gebaseerd op informatie van 2.784 personen<sup>7</sup> en dit is meer dan de minimale 1.235 personen.

### **Foutmarge verdeelsleutel groot/klein binnen de overheid is 2,5 procent**

Voor verdeelsleutel 2 (groot/klein binnen de overheid) wijkt het resultaat maximaal 2,5 procentpunt af van het werkelijke resultaat in de populatie doelgroepen. Uit de steekproefresultaten hierboven blijkt dat de kans dat een persoon is ingeleend bij een werkgever die tot de overheidssector behoort 31,0 procent is. Als ervan uit wordt gegaan dat dit percentage geldt voor alle uitgeleende doelgroepen, dan zijn er dus 12.285 (=31% van 39.630) ingeleend door de overheid. Daarnaast blijkt uit de resultaten van de steekproef dat de kans dat een persoon is ingeleend bij een kleine overheidswerkgever gelijk is aan 2,9 procent. Stel dat dit percentage werkelijkheid is,<sup>8</sup> dan is de minimale steekproefgrootte die nodig is om uit te kunnen gaan van een betrouwbaarheidsniveau van 95 procent en een foutmarge van 2,5 procent 171 personen. Het resultaat van verdeelsleutel 2 is echter gebaseerd op informatie van veel meer personen, namelijk 823.

### **Foutmarge verdeelsleutel groot/klein binnen de markt is 2,5 procent**

Voor verdeelsleutel 3 (groot/klein binnen de markt) wijkt het resultaat maximaal 2,5 procentpunt af van het werkelijke resultaat in de populatie doelgroepen. Uit de steekproefresultaten volgt dat de kans dat de persoon is ingeleend bij een werkgever die tot de markt behoort 69,0 procent is. Ervan uitgaande dat dit percentage geldt voor de gehele uitgeleende doelgroep populatie zijn er dus 27.345 (=69% van 39.630) personen ingeleend door de markt. Daarnaast blijkt uit de steekproefresultaten dat de kans dat een persoon is ingeleend bij een kleine werkgever die behoort tot de markt gelijk is aan 30 procent. Stel dat dit percentage de werkelijkheid is,<sup>9</sup> dan moet de steekproef – bij 95 procent betrouwbaarheidsniveau en 2,5 procent foutmarge – bestaan uit minstens 1.241 personen. Het werkelijke aantal waarop de verdeelsleutel is gebaseerd is echter hoger, namelijk 1.965.

---

<sup>6</sup> Wanneer dus een steekproef wordt getrokken van minstens 1.235 personen mag worden gesteld dat in 95 procent van de gevallen dat een steekproef met een dergelijke omvang wordt getrokken het resultaat van de steekproef maximaal 2,5 procentpunt afwijkt van het werkelijke resultaat in de populatie uitgeleende doelgroepen.

<sup>7</sup> Sommige personen in de steekproef hebben meerdere inleenverbanden, sommigen zowel bij de overheid als de markt.

<sup>8</sup> In dat geval geldt het percentage voor de gehele uitgeleende doelgroep populatie die is ingeleend bij de overheid.

<sup>9</sup> In dat geval geldt het percentage voor de gehele uitgeleende doelgroep populatie die is ingeleend door de markt.

## 2.3 Is de verdeelsleutel veranderd ten opzichte van de nulmeting?

Het aandeel van de verloonde uren bij de overheid in het totaal aantal verloonde uren is toegenomen ten opzichte van de twee- en nulmeting en afgenomen ten opzichte van de éénmeting. In de huidige meting is de verhouding overheid/markt 31,0 procent/69,0 procent, terwijl deze verhouding in de tweemeting 27,8 procent/68,2 procent, de éénmeting 31,2 procent/68,8 procent en in de nulmeting 24,0 procent/76,0 procent was – zie Tabel 2.2. Het aandeel van de verloonde uren bij grote werknemers bij de overheid is licht afgenomen ten opzichte van de nulmeting. Voor de markt is het aandeel van grote werknemers toegenomen ten opzichte van de nulmeting. In de één- en tweemeting zijn de verdeelsleutels naar bedrijfsgrootte niet berekend.

**Tabel 2.2** Verdeelsleutel overheid/markt redelijk stabiel sinds de éénmeting

Verdeelsleutel	0-meting	1-meting	2-meting	3-meting
Overheid/Markt	24,0%/76,0%	31,2%/68,8%	27,8%/72,2%	31,0%/69,0%
Groot/Klein - Overheid	97,9%/2,1%	–	–	97,1%/2,9%
Groot/Klein - Markt	58,7%/41,3%	–	–	69,6%/30,4%

Bron: bewerking SEO Economisch Onderzoek op UWV-bestanden





## Bijlage A Verloop van het onderzoek

### A.1 Inleiding

Het onderzoek bestond achtereenvolgens uit de volgende stappen:

1. ontvangst UWV-bestand met uitgeleende doelgroepen,
2. opzet van de steekproef,
3. dataverzameling,
4. databewerking.

Iedere stap wordt in dit hoofdstuk toegelicht.

### A.2 Ontvangst UWV-bestand met uitgeleende doelgroepen

Ten behoeve van het onderzoek heeft het UWV twee bestanden geleverd; een bestand met uitzendkrachten en een bestand met gedetacheerde Wsw'ers (zie Tabel A.1). Beide bestanden tezamen bevatten informatie over alle uitgeleende doelgroepen. Alvorens beide bestanden te kunnen koppelen, is eerst een aantal bewerkingen uitgevoerd op het bestand met gedetacheerde Wsw'ers. Het gekoppelde bestand, bestaande uit het bestand met uitzendkrachten en gedetacheerde Wsw'ers tezamen, bevat van alle uitgeleende doelgroepen in december 2017 de volgende informatie:

- het Burgerservicenummer (BSN) van de uitgeleende doelgroepen,
- per BSN en per uitzendbureau/SW-bedrijf:
  - het aantal verloonde uren in december 2017,
  - bedrijfsnaam van het uitzendbureau of SW-bedrijf,
  - loonheffingsnummer van het uitzendbureau of SW-bedrijf,
  - adresgegevens van het uitzendbureau of SW-bedrijf.

Tabel A.1 Er zijn 39.630 uitgeleende doelgroepers in december 2017

	Dataset aangeleverd door UWV	Dataset na bewerking door SEO Economisch Onderzoek
<b>Bestand met uitzendkrachten</b>		
Totaal aantal banen bij uitzendbureaus	8.220	8.220
Aantal unieke BSN	7.680	7.680
Komt 1 keer in bestand voor	7.203	7.203
Komt 2 keer in bestand voor	425	425
Komt 3 keer in bestand voor	44	44
Komt 4 keer in bestand voor	5	5
Komt 5 keer in bestand voor	3	3
Aantal unieke loonheffingsnummers	1.140	1.140
<b>Bestand met gedetacheerde Wsw'ers</b>		
Totaal aantal banen bij SW-bedrijven, uitzendbureaus en andere werkgevers die niet uitlenen	32.471	-
Totaal aantal banen bij SW-bedrijven	-	31.951 <sup>10</sup>
Aantal unieke BSN	32.090	31.950
Komt 1 keer in bestand voor	31.739	31.949
Komt 2 keer in bestand voor	328	1
Komt 3 keer in bestand voor	18	0
Komt 4 keer in bestand voor	3	0
Komt 5 keer in bestand voor	2	0
Aantal unieke loonheffingsnummers	451	111
Code aard arbeidsverhouding <sup>11</sup>		
01 = Arbeidsovereenkomst	5.744	5.347
07 = Stagiair	2	0
10 = Wet Sociale Werkvoorziening (Wsw)	26.607	31.951
11 = Uitzendkracht	29	0
18 = Publiekrechtelijke aanstelling	2	0
79 = Opting-inregeling	76	0
81 = Overige fictieve dienstbetrekkingen	5	0
82 = Payrolling	6	0
<b>Totaal bestand met uitzendkrachten en gedetacheerde Wsw'ers</b>	<b>40.691</b>	<b>40.171</b>
Aantal unieke BSN	39.770	39.630
In beide bestanden	0	0
Alleen in bestand uitzendkrachten	7.680	7.680
Alleen in bestand gedetacheerde Wsw'ers	32.090	31.950

Bron: bewerking SEO Economisch Onderzoek op UWV-bestanden

<sup>10</sup> Van het bestand met gedetacheerde Wsw'ers worden 520 banen niet meegenomen. Het gaat hier om banen van 140 unieke personen. Bij het merendeel van deze banen is een persoon niet werkzaam bij een van de SW-bedrijven. Het gaat dan om een baan waarbij personen een arbeidsrelatie hebben met code aard arbeidsverhouding 1, 7, 11, 18, 79 en 81.

<sup>11</sup> Zie [https://download.belastingdienst.nl/belastingdienst/docs/codes\\_aangifte\\_loonheffingen\\_2017\\_lh9981z71ke.pdf](https://download.belastingdienst.nl/belastingdienst/docs/codes_aangifte_loonheffingen_2017_lh9981z71ke.pdf)

Het bestand met uitzendkrachten bevat 8.220 observaties van 7.680 BSN's die in december 2017 als uitzendkracht werkzaam waren (zie Tabel A.1). Iedere observatie is een baan van een doelgroeper bij een uitzendbureau en bij iedere baan is het aantal verloonde uren weergegeven. Deze personen heeft het UWV geselecteerd uit haar eigen Polisadministratie door doelgroepers te selecteren die als uitzendkracht zijn geregistreerd (code aard arbeidsverhouding 11)<sup>12</sup>.

Het bestand met gedetacheerde Wsw'ers bevat 31.951 observaties van 31.950 BSN's van Wsw'ers die in december 2017 gedetacheerd waren (zie Tabel A.1). Iedere observatie is een baan van een gedetacheerde Wsw'er bij een werkgever en bij iedere baan is het aantal verloonde uren weergegeven. De BSN's van gedetacheerde Wsw'ers komen uit de Wsw-statistiek van Panteia.<sup>13</sup> Het UWV heeft deze BSN's gekoppeld aan haar eigen Polisadministratie. Zodoende zijn aan ieder BSN de verloonde uren van alle werkgevers in december 2017 gekoppeld. Voor de verdeelsleutel zijn hier alleen de verloonde uren bij SW-bedrijven relevant. De verloonde uren bij uitzendbureaus zijn immers al meegenomen in het bestand met uitzendkrachten. De verloonde uren van overige werkgevers die niet uitlenen of detacheren dient het UWV zelf te tellen. Na deze selectie bestaat het bestand alleen nog uit banen waarbij de doelgroeper volgens de Polisadministratie van het UWV een arbeidsovereenkomst (code aard arbeidsverhouding 1) heeft of een Wsw-arbeidsrelatie (code aard arbeidsverhouding 10).<sup>14</sup>

Het grootste deel van de doelgroepers wordt uitgeleend door SW-bedrijven. 79 procent van de banen betreft namelijk banen bij werkgevers die lid zijn van brancheorganisatie Cedris (Zie Tabel A.2). Deze conclusie volgt uit de koppeling van de ledenlijsten van brancheorganisaties van uitzendbureaus en SW-bedrijven met het UWV-bestand. Voor een deel van de banen is onbekend of het uitzendbureau/SW-bedrijf lid is van een brancheorganisatie. Dit komt omdat geen directe link kon worden gemaakt tussen de naam op de ledenlijst van de brancheorganisaties en de naam van het uitzendbureau/SW-bedrijf in het UWV-bestand.

**Tabel A.2 79 procent van de banen van uitgeleende doelgroepers bij Cedris-leden**

<b>Uitzendbureau/SW-bedrijf waar doelgroeper werkt aangesloten bij brancheorganisatie:</b>	<b>Aantal banen</b>	<b>Aandeel banen</b>
CEDRIS*	31.841	79%
ABU	5.046	13%
NBBU	1.886	5%
Onbekend	1.398	3%
<b>Totaal</b>	<b>40.171</b>	<b>100%</b>

Toelichting: Werkbaan Oost en Permar maken geen deel (meer) uit van Cedris, maar zijn in dit rapport aan Cedris toegewezen.

Bron: bewerking SEO Economisch Onderzoek op UWV-bestanden

<sup>12</sup> Code aard arbeidsverhouding geeft aan welke soort arbeidsrelatie bepalend is voor de vaststelling of de werkende verplicht verzekerd is voor de werknemersverzekeringen.

<sup>13</sup> In opdracht van het ministerie van SZW verzamelt Panteia halfjaarlijks gegevens bij gemeenten en het UWV Werkbedrijf over alle personen die een beroep doen op de Wsw. Met deze gegevens stelt Panteia jaarlijks de Wsw-statistiek op.

<sup>14</sup> Het is mogelijk dat een persoon een arbeidsovereenkomst heeft bij een werkgever, geen uitzendkracht is, maar toch uitgeleend wordt aan een ander bedrijf. Dit fenomeen is niet terug te zien in de Polisadministratie van het UWV.

## A.3 Opzet van de steekproef

### Kenmerken van de te trekken steekproef

Een aselechte steekproef is getrokken uit de totale populatie van 39.630 uitgeleende doelgroepen. Bij een aselechte steekproef hebben alle uitgeleende doelgroepen evenveel kans om in de steekproef terecht te komen. Een aselechte steekproef geeft een goede afspiegeling van de totale populatie. Bij een te kleine steekproef zijn de resultaten statistisch niet significant waardoor er geen betrouwbare conclusies aan gekoppeld kunnen worden. Er is geen rekening gehouden met het aantal verloonde uren bij het bepalen van de steekproef. Dit houdt in dat banen bij uitzendbureaus en SW-bedrijven met meer verloonde uren geen grotere kans hebben om in de steekproef terecht te komen.

Op verzoek van het ministerie van SZW is een steekproef getrokken die resulteert in een verdeelsleutel met een betrouwbaarheidsinterval van 95 procent en een foutmarge van 2,5 procent. Stel dat 20 procent van het totaal aantal verloonde uren van uitgeleende doelgroepen is ingeleend door een werkgever die wordt gerekend tot de overheidssector. Een foutmarge van het 95 procent betrouwbaarheidsinterval van +/- 2,5 procent betekent dan dat in 95 procent van de gevallen een steekproef wordt getrokken waarin het resultaat maximaal 2,5 procentpunt van het werkelijke resultaat in de populatie ligt, dus tussen 17,5 en 22,5 procent.

### Bepalen van de minimale steekproefgrootte

De minimale steekproefgrootte voor de verdeelsleutel bedraagt 4.429 personen. Hierbij is rekening gehouden met:

- de steekproef wordt getrokken uit een populatie van 39.630 personen,
- de verwachte respons bedraagt minstens 40 procent.

De minimale steekproefgrootte bij een oneindige populatie bedraagt 1.537 personen.<sup>15</sup> Bij een populatie van 39.630 personen is de minimale steekproefgrootte kleiner. Deze dient dan uit minimaal 1.479 personen te bestaan.<sup>16</sup> Daarnaast is uitgegaan van een verwachte respons van 40 procent, omdat de verwachting was dat niet alle uitzendbureaus en SW-bedrijven zouden reageren op het informatieverzoek. Bij een dergelijke verwachte respons dient de steekproef uit minimaal 4.429 personen te bestaan.<sup>17</sup> De verwachte respons van 40 procent is een conservatieve schatting en gebaseerd op verwachtingen rondom de eerdere metingen van vertegenwoordigers van de brancheorganisaties en de aangeleverde data van het UWV. Bij Wsw'ers die in december 2017 volgens Panteia gedetacheerd waren, maar die volgens het UWV een arbeidsovereenkomst hadden,<sup>18</sup> is gerekend met een verwachte respons van 0 procent. Bij uitzendbureaus en SW-

<sup>15</sup> Hierbij is ervan uitgegaan dat de kans dat verloonde uren tot de markt behoren gelijk is aan de kans dat de verloonde uren tot de overheid behoren. In de nulmeting was de verhouding overheid/markt 24%/76%, in de éénmeting was de verhouding overheid/markt 31%/69% en in de tweemeting 28%/72%. De gehanteerde aanname geeft de meest conservatieve, en daarmee meest maximale, inschatting van de minimale steekproefgrootte. De berekening van de minimale steekproefgrootte bij oneindige populatie is  $(Z_{95\%}/\text{foutmarge})^2 \cdot (\text{kans}_{\text{uren behoren tot overheid}}) \cdot (1 - \text{kans}_{\text{uren behoren tot overheid}})$ . Waarbij  $Z_{95\%} = 1,96$ ; foutmarge = 2,5%;  $\text{kans}_{\text{uren behoren tot overheid}} = 0,5$ .

<sup>16</sup> De steekproefgrootte van 1.479 personen volgt uit de berekening  $n/(1+(n-1)/N)$ . Hierbij is  $n$  de minimale steekproefgrootte van 1.537 personen wanneer deze wordt getrokken uit een oneindige populatie uitgeleende doelgroepen en  $N$  de totale eindige populatie van 39.630 uitgeleende doelgroepen.

<sup>17</sup> De minimale steekproef bij een responspercentage van 40 procent bedraagt 4.429 (=1.479/40%).

<sup>18</sup> Code aard arbeidsverhouding 1 = arbeidsovereenkomst

bedrijven waarvan bekend was dat ze failliet zijn, is gerekend met een verwachte respons van 0 procent. Deze respons is ook gehanteerd wanneer voor de onderzoekers onduidelijk was of een uitzendbureau of SW-bedrijf lid was van een brancheorganisatie.<sup>19</sup> De aannames zijn samengevat in Tabel A.3.<sup>20</sup>

**Tabel A.3 De verwachte respons bedraagt ruim 40 procent**

<b>Brancheorganisatie waarvan uitzendbureau/SW-bedrijf lid is</b>	<b>Aantal banen</b>	<b>Verwachte respons van Uitzendbureaus/SW-bedrijven</b>
Cedris (CDAARD 10)	26.027	60%
Cedris (CDAARD 1)	5.814	0%
ABU	5.046	30%
NBBU	1.886	30%
Onbekend	1.398	0%
<b>Totaal</b>	<b>40.171</b>	<b>44%</b>

Bron: bewerking SEO Economisch Onderzoek op UWV-bestanden

De verwachte respons is lager dan in voorgaande jaren. Dit heeft vooral te maken met de introductie van de Algemene Verordening Gegevensbescherming (AGV). Niet alleen was de verwachting dat SW-bedrijven en uitzendbureaus minder geneigd zouden zijn om persoonsgegevens te verstrekken, ook waren er aanpassingen nodig in de procedure van gegevensuitwisseling, ten opzichte van vorige jaren. Dit om te voldoen aan de verscherpte privacywetgeving. Voor meer informatie over de gegevensuitwisseling, zie Hoofdstuk A.4.

### Kenmerken van de getrokken steekproef

De steekproef van 4.429 personen levert 408 verschillende uitzendbureaus en SW-bedrijven op (zie Tabel A.4).<sup>21</sup> 64 personen (ongeveer drie procent) zijn werkzaam bij twee of drie uitzendbureaus/SW-bedrijven, waardoor er 4.499 banen bij uitzendbureaus en SW-bedrijven zijn meegenomen in de steekproef. Uit de tabel blijkt dat de meeste doelgroepers in de steekproef zijn uitgeleend of gedetacheerd door werkgevers die lid zijn van Cedris.

<sup>19</sup> Aan het begin van het onderzoek hebben brancheorganisaties Cedris, ABU en NBBU de namen van hun leden doorgegeven aan SEO Economisch Onderzoek. De namen op de ledenlijst van de brancheorganisaties zijn gekoppeld aan de naam van het uitzendbureau of SW-bedrijf in het UWV-bestand; enerzijds is dit gedaan om een verwachte respons te bepalen, anderzijds om via de brancheorganisatie contactinformatie te krijgen van leden die in de steekproef voorkomen. Er kon niet altijd een link worden gelegd omdat de namen van uitzendbureaus en SW-bedrijven niet altijd overeenkwamen tussen ledenlijst en UWV-bestand.

<sup>20</sup> Een aantal personen komt meerdere keren voor in het bestand waaruit de steekproef is getrokken. Dit omdat ze in december 2017 voor meerdere uitzendbureaus/SW-bedrijven hebben gewerkt. 3 personen komen vijf keer voor, 5 personen vier keer, 44 personen drie keer, 426 personen twee keer en 39.152 personen komen één keer in het bestand voor. Bij het bepalen van de verwachte respons is verondersteld dat iedere observatie als één persoon telt.

<sup>21</sup> Het gaat om 462 unieke loonheffingsnummers. Bepaalde organisaties vertegenwoordigen echter meerdere loonheffingsnummers.

Tabel A.4 Bijna alle leden van Cedris komen in de steekproef voor

Brancheorganisatie waarvan uitzendbureau/SW-bedrijf lid is	Aantal uitzendbureaus/ SW-bedrijven	Aantal banen bij uitzendbureaus/ SW-bedrijven
Cedris	88 (21,6%)	3.565 (79,2%)
ABU	114 (27,9%)	572 (12,7%)
NBBU	127 (31,1%)	201 (4,5%)
Onbekend	79 (19,3%)	161 (3,6%)
<b>Totaal</b>	<b>408 (100%)</b>	<b>4.499 (100%)</b>

Bron: bewerking SEO Economisch Onderzoek op UWV-bestanden

## A.4 Dataverzameling

### Informatieverzoek aan uitzendbureaus en SW-bedrijven

In totaal hebben 329 van de 408 uitzendbureaus en SW-bedrijven een verzoek ontvangen om informatie te geven over de inlenende werkgevers van doelgroepen in de steekproef. 79 uitzendbureaus en SW-bedrijven in de steekproef zijn geen lid van een van de brancheorganisaties, waardoor contactinformatie onbekend is en ze geen informatie aanleveren. Hierdoor kan van 161 banen geen informatie worden achterhaald over de werkgever(s) waar de doelgroepen in december 2017 feitelijk werkzaam waren. Via de koppeling van de steekproef met de ledenlijsten van de brancheorganisaties konden de overige 329 uitzendbureaus en SW-bedrijven via e-mail worden benaderd. Voorafgaand aan het informatieverzoek hebben de brancheorganisaties hun leden (in de steekproef) ingelicht over het onderzoek, om op deze manier te zorgen voor een hogere respons.

De 329 uitzendbureaus en SW-bedrijven met uitleenverbanden in de steekproef ontvingen eerst een mail met uitleg over het onderzoek en een wachtwoord. Vervolgens ontvingen ze een mail met een link naar een portaal waar ze, met behulp van het eerder ontvangen wachtwoord, beveiligd de lijst met BSN's van doelgroepen die in de steekproef voorkwamen konden downloaden. De doelgroepen in deze lijst waren volgens het UWV-bestand in december 2017 door het bewuste uitzendbureau of SW-bedrijf uitgeleend of gedetacheerd. Uitzendbureaus en SW-bedrijven werden verzocht om per BSN de volgende gegevens te leveren:

- naam en adres van de werkgever(s) waar de persoon (BSN) in december 2017 was ingeleend,
- aantal verloonde uren in december 2017 per inlenende werkgever,
- contactpersoon bij de inlenende werkgever (liefst met telefoonnummer),
- en indien bekend, het Kamer van Koophandel-nummer van de inlenende werkgever.

In de mail met de link voor het beveiligd downloaden stond ook een uitleg hoe de bedrijven op een veilige wijze, via hetzelfde portaal, de gegevens konden retourneren.

De benaderde uitzendbureaus en SW-bedrijven kregen ruim één week de tijd om de gevraagde informatie op te leveren. Na één week is een rappel gestuurd via e-mail naar SW-bedrijven en uitzendbureaus die nog niet hadden gereageerd op het informatieverzoek. Hierbij zijn zowel SEO Economisch Onderzoek als de brancheorganisaties actief geweest. Ten slotte heeft SEO Economisch Onderzoek de grote uitlenende werkgevers nagebeeld.

## Respons op informatieverzoek

In totaal is er van 3.400 inleenverbanden bruikbare informatie binnengekomen (zie Tabel A.5). Dit komt overeen met ongeveer 73 procent ( $=3.400/4.634$ ) van de inleenverbanden. Van 1.675 inleenverbanden is het KvK-nummer direct aangeleverd en van 1.725 inleenverbanden kon dit nummer achterhaald worden door SEO Economisch Onderzoek. Voor 1.234 uitleenverbanden is geen KvK-nummer van het inlenende bedrijf achterhaald. Grotendeels komt dit doordat bedrijven niet hebben gerespondeerd. Voor een klein deel hebben bedrijven wel gehoor gegeven aan het informatieverzoek maar kon toch geen KvK-nummer achterhaald worden (zie hieronder).

**Tabel A.5** KvK-nummers ruim 73 procent inleenverbanden zijn bekend

	<b>Aantal inleenverbanden</b>
<b>KvK-nummer bekend:</b>	
Wel KvK-nummer aangeleverd	1.675
KvK-nummer achterhaald door SEO	1.725
<b>KvK-nummer onbekend:</b>	
	<b>1.234</b>
<b>Totaal</b>	<b>4.634</b>

Bron: SEO Economisch Onderzoek.

Het totaal wijkt af van het totaal in Tabel A.4, omdat één dienstverband bij een uitlenende werkgever, meerdere inleenverbanden kan omvatten. Indien er van een persoon geen informatie wordt opgeleverd, dan wordt er aangenomen dat één dienstverband bij een uitlenende werkgever overeenkomt met één inleenverband. Bij de tabel is verondersteld dat, tenzij anders aangegeven door een uitzendbureau of SW-bedrijf, altijd correcte gegevens over de inlener zijn gegeven door het uitzendbureau of SW-bedrijf.

### Redenen voor niet voldoen aan informatieverzoek

Uitzendbureaus en SW-bedrijven geven verschillende redenen aan voor het niet leveren van informatie. Op basis van de genoemde redenen lijkt er geen sprake van selectiviteit te zijn. De genoemde redenen zijn divers, te weten:

- de doelgroep niet voorkomt in de administratie van de uitlenende werkgever,
- de doelgroep is niet gedetacheerd geweest in december 2017,
- de inlenende werkgever valt niet te achterhalen in de administratie, bijvoorbeeld vanwege groepsdetacheringen of verschillende inleners,
- de doelgroep was in het buitenland gedetacheerd.

### Respons uitgesplitst naar brancheorganisatie

Verder onderzoek wijst uit dat de respons van uitlenende werkgevers die aangesloten zijn bij Cedris en ABU het grootst is (zie Tabel A.6).

Tabel A.6 Respons het grootst onder Cedris- en ABU-leden

Brancheorganisatie waarvan uitzendbureau/SW-bedrijf lid is	Aantal banen bij uitzendbureaus/SW-bedrijven	Aantal achterhaalde KvK-nummers
Cedris	3.565	2.873 (81%)
ABU	572	463 (81%)
NBBU	201	64 (32%)
Onbekend	161	0 (0%)
<b>Totaal</b>	<b>4.499</b>	<b>3.400 (76%)</b>

Toelichting: Het percentage slaat op de verhouding tussen het aantal achterhaalde KvK-nummers en het aantal banen bij uitzendbureaus/SW-bedrijven. Per baan kunnen er meerdere KvK-nummers achterhaald worden, omdat één dienstverband bij een uitlenende werkgever, meerdere inleenverbanden kan omvatten.

Bron: SEO Economisch Onderzoek

## Verloonde uren van doelgroepers

Het aantal verloonde uren van een doelgroeper is door het UWV per uitzendbureau en SW-bedrijf opgeleverd. Het SW-bedrijf/uitzendbureau is gevraagd naar het aantal verloonde uren per inleenverband in december 2017 wanneer een doelgroeper die maand bij meerdere inlenende werkgevers heeft gewerkt. Idealiter zou de som van het aantal verloonde uren van een doelgroeper over alle inlenende werkgevers gelijk moeten zijn aan het aantal verloonde uren zoals opgegeven door het UWV. Dit is echter niet altijd het geval. Vandaar dat ervoor is gekozen om in het geval dat een doelgroeper bij meerdere inlenende werkgevers heeft gewerkt het totaal aantal verloonde uren bij het SW-bedrijf/uitzendbureau (zoals opgegeven door het UWV) te verdelen naar rato van de opgave van de verloonde uren per inlenende werkgever (zoals opgegeven door het SW-bedrijf/uitzendbureau).

## A.5 Databewerking

Alleen van inleenverbanden met een KvK-nummer van de inlenende werkgever kan de sector worden achterhaald via microdata van het CBS. Zoals eerder bleek, hebben 3.400 inleenverbanden een KvK-nummer. De koppeling van KvK-nummer met sector is uitgevoerd binnen de beveiligde omgeving van het CBS. Hiertoe is het bestand met de 3.400 inleenverbanden en de verloonde uren per inleenverband naar het CBS gestuurd (zie Tabel A.6). Het bestand bestaat uit 1.461 unieke KvK-nummers en 3.245 unieke personen. Het gemiddeld aantal verloonde uren per inleenverband is 127 uren in december 2017.



**Tabel A.6 Bestand dat naar CBS is gegaan bestaat uit 3.400 inleenverbanden met KvK-nummer**

	<b>Bestand met inleenverbanden met KvK-nummer</b>	
Unieke KvK	1.461	
Unieke personen	3.245	
Aantal inleenverbanden	3.400	
Code aard arbeidsverhouding		
01 = Arbeidsovereenkomst	502	14,8%
10 = Wsw	2.371	69,7%
11 = Uitzendkracht	527	15,5%
Gemiddelde verloonde uren	127,1	
Standaarddeviatie	45,1	
Minimum	0	
Maximum	390	

Bron: SEO Economisch Onderzoek

### Bepalen van sector van inlenende werkgever

In de lagere regelgeving is gesteld dat een werkgever tot de overheid wordt gerekend als deze voor meer dan de helft van de verloonde uren een Ufo-premie heeft afgedragen. Het UWV gaat bij de banenafpraak berekeningen uit van de volgende punten:

- er wordt per fiscaal nummer bepaald of er sprake is van een overheidswerkgever,
- per fiscaal nummer worden de verloonde uren gesommeerd, van alle inkomstenopgaves waarin het peilmoment valt en er sprake is van een 'niet NULL' Ufo-premie,<sup>22</sup>
- daarnaast worden per fiscaal nummer de verloonde uren gesommeerd, van alle inkomstenopgaves waarin het peilmoment valt en er sprake is van een 'NULL' Ufo-premie.

Er is sprake van een overheidswerkgever wanneer bij hetzelfde fiscaal nummer de sommatie onder punt b groter of gelijk is aan de sommatie onder punt c. Anders gaat het om een niet-overheidswerkgever.

Het UWV gaat bij het onderscheid tussen kleine en grote werkgevers uit van het aantal verloonde uren van werknemers per fiscaal nummer. De grens ligt bij 40.575 uren per jaar en komt overeen met 25 werknemers of meer.

Bij het bepalen van de sector en de grootte van de inlener is aangesloten bij de werkwijze van het UWV. Zo is op basis van het Algemeen Bedrijven Register van het CBS via het KvK-nummer van de inlenende werkgever zijn fiscaal nummer bepaald. Vervolgens is per fiscaal nummer het aantal verloonde uren bepaald. En om te bepalen of een inlenende werkgever tot de overheid behoort, is voor alle werknemers die werkzaam zijn binnen een fiscaal nummer nagegaan of de Ufo-premie groter of kleiner dan nul was.<sup>23</sup> Verloonde uren van werknemers met een positieve of negatieve Ufo-premie zijn geaggregeerd. Voor werknemers met een Ufo-premie van nul is nagegaan of er

<sup>22</sup> NULL wil bij het UWV zeggen dat er niets is ingevuld bij het premiebedrag. Bij een niet-NULL aangifte is er wel iets ingevuld; en dat bedrag kan 0 zijn. Voor alle aangiften waarin premieafdracht Ufo niet-NULL is (dat kan dus betekenen <0, =0 en >0) worden de bijbehorende verloonde uren positief opgeteld.

<sup>23</sup> Het komt incidenteel wel eens voor dat een inhoudingsplichtige bij de afdracht Ufo-premie een negatief bedrag opgeeft. Dit betreft dan een correctie op een eerdere gedane aangifte.

een Awf- of sectorpremie is afgedragen. Verloonde uren van werknemers met een positieve of negatieve Awf- of sectorpremie zijn geaggregeerd. Bij een aantal werknemers is zowel de Ufo-, Awf- als sectorpremie nul. Ook deze verloonde uren zijn afzonderlijk geaggregeerd. Vervolgens zijn per fiscaal nummer de volgende ratio's berekend:

- het aantal verloonde uren van werknemers met een Ufo-premiebetaling ten opzichte van het totaal aantal verloonde uren (hierna te noemen: 'A'),
- het aantal verloonde uren van werknemers met een Awf- of sectorpremiebetaling ten opzichte van het totaal aantal verloonde uren (hierna te noemen: 'B').

Bij 'A'  $\geq 0,5$  is de werkgever (het fiscaal nummer) gerekend tot de overheid. Bij 'B'  $> 0,5$  is de werkgever gerekend tot de markt. Voor een aantal fiscaal nummers is het niet mogelijk om op deze manier de sector te bepalen, hiervoor is gekeken naar de variabelen *vrlnsect*<sup>24</sup> en *vrlncaosector*<sup>25</sup>.

Niet van alle inleenverbanden met een KvK-nummer kan de sector van de inlenende werkgever achterhaald worden. Volledige koppeling van de KvK-nummers binnen de beveiligde CBS-omgeving blijkt niet mogelijk. Dit geldt voor 15,9 procent van de KvK-nummers. Dit komt overeen met 15,5 procent van de inleenverbanden.

Eén van de oorzaken van uitval is dat 4,2 procent (=62/1.461) van de KvK-nummers namelijk niet voorkomt in het Algemeen Bedrijven Register (ABR) van het CBS. Dit komt overeen met 2,4 procent (=83/3.400) van de inleenverbanden. Mogelijke redenen zijn:

- het uitzendbureau of SW-bedrijf heeft een KvK-nummer opgegeven dat niet bestaat,
- het betreft een KvK-nummer van een buitenlands bedrijf,
- kleine werkgevers, voornamelijk zelfstandigen, zitten niet in het ABR.

Daarnaast kan van 11,6 procent (=170/1.461) van de KvK-nummers het fiscaal nummer, dat verkregen is uit het ABR, niet worden gekoppeld aan de sector. Dit komt overeen met 13,1 procent (=445/3.400) van de inleenverbanden.<sup>26</sup>

<sup>24</sup> Wanneer *vrlnsect* de waarde 61, 62, 63, 64, 65 en 66 heeft dan gaat het om de overheidssector, anders om markt. Code 00 onbekend.

<sup>25</sup> CAO-sectorcodes 1000 en 2000 worden tot de marktsector gerekend, terwijl codes 3100, 3200, 3300, 3400, 3500, 3600, 3700 en 3800 tot de overheid worden gerekend.

<sup>26</sup> Het ABR wordt gekoppeld aan het SPOLISBUS-bestand via het fiscaal nummer om zodoende de IKVid's per fiscaal nummer te achterhalen. Een IKVid is een door het UWV bepaalde identificatie van de inkomstenverhouding. Vervolgens kan de sector worden achterhaald.





# seo economisch onderzoek

Roetersstraat 29 . 1018 WB Amsterdam . T (+31) 20 525 16 30 . F (+31) 20 525 16 86 . [www.seo.nl](http://www.seo.nl)