

## Publication list

**Name:** Gerben de Jong  
**Profession:** Senior Researcher  
**E-mail:** [g.dejong@seo.nl](mailto:g.dejong@seo.nl)

### Articles in journals - refereed

De Jong, G., Behrens, C., Herk, H. V., & Verhoef, E. (2022). Airfares with codeshares: (why) are consumers willing to pay more for products of foreign firms with a domestic partner? *Journal of Economic Behavior & Organization*, 193, 1-18.

De Jong, G., Lieshout, R., (2021). Disruption in the air: the routing impact of air traffic control strikes. *Transportation Research Part D: Transport and Environment*, 90, 102665.

De Jong, G., Behrens, C., van Herk, H. & Verhoef, E. (2019). Domestic Market Power in the International Airline Industry. *Transportation Science*, Vol. 53, No. 3, pp 796-810

De Jong, G., Behrens, C., & van Ommeren, J. (2019). Airline loyalty (programs) across borders: A geographic discontinuity approach. *International Journal of Industrial Organization*, 62, 251-272.

### Articles in journals - non refereed

De Jong, G. & Behrens, C. (2022). Vliegen met loyaliteitsprogramma's gaat ten koste van de trein, in: *Economische Statistisch Berichten*, online gepubliceerd <https://esb.nu/kort/20073095/vliegen-met-loyaliteitsprogrammas-gaat-ten-koste-van-de-trein>

Koeman, N., Konijn, S., De Jong, G., Volberda, H., Heij, K. (2022). Bedrijven vinden sancties tegen Rusland belangrijker dan winst, in: *Economisch Statistische Berichten*. 107(4809).

Konijn, S., Koeman, N., de Jong, G., Volberda, H., Heij, K. (2022). Klimaatambitieuze bedrijven investeerden meer tijdens coronacrisis, in: *Economische Statistische Berichten*, (107)4806.

Koeman, N., de Jong, G., Volberda, H., Heij, K. (2020). Ambities bedrijfsleven blijven achter bij klimaatdoelstellingen, in: *Economisch Statistische Berichten*.

De Jong, G., Muilwijk-Vriend, S., ter Weel, B. (2020). In de stad ontgroeien lage inkomens hun inkomenspositie minder vaak. *Economisch Statistische Berichten*, (105)4790.

Behrens, C., de Jong, G. & Pels, E. (2020). Blog: redden van nationale luchtvaartkampioenen toont internationaal coördinatieprobleem, in: *Economisch Statistische Berichten*, online gepubliceerd

<https://esb.nu/blog/20059796/redden-van-nationale-luchtvaartkampioenen-toont-internationaal-coördinatieprobleem>

De Jong, G., Koeman, N. & Behrens, C. (2019). Meerderheid bedrijven heeft nog weinig last van Brexit, in: *Economisch Statistische Berichten* online gepubliceerd <https://esb.nu/kort/20055397/meerderheid-bedrijven-heeft-nog-weinig-last-van-brexite>

De Jong, G. & Behrens, C. (2019). Blog: een stap terug voor de internationale luchtvaart, in: *Economische Statistisch Berichten*, online gepubliceerd <https://esb.nu/blog/20050097/een-stap-terug-voor-de-internationale-luchtvaart>

## Discussion papers

De Jong, G. (2022). Emission Pricing and Capital Replacement: Evidence from Aircraft Fleet Renewal. *Tinbergen Institute Discussion Papers* TI 22-060/VIII

Behrens, C., De Jong, G., Ommeren, J. van (2021). From Silver to Platinum: The Effect of Frequent Flier Tier Levels on Airline Demand. *Tinbergen Institute Discussion Papers* TI 21-077/VIII

De Jong, G. & Lieshout, R. (2020). *Industrial action in the air: impact of air traffic control strikes on flight efficiency*. Discussion Paper 94. Amsterdam: SEO

De Jong, G., Behrens, C., Brouwer, E. (2019). *Overstapgedrag in het vermogenbeheermarkt voor pensioenfondsen*. Discussion Paper 93. Amsterdam: SEO

De Jong, G., Behrens, C.L., Herk, H. van & Verhoef, E.T. (2018). International airline codesharing and consumer choice behavior: misconceptions vs. quality signals. *Tinbergen Institute Discussion Papers* TI 18-077/VIII.

De Jong, G., Behrens, C.L., Herk van, H., Verhoef, E.T. (2017) Domestic Market Power in the International Airline Industry. *Tinbergen Institute Discussion Papers* TI 17-009/VIII

## Working papers

Adler, N., Andreana, G. & De Jong, G. (2022). "Competing on emissions charges".

Boonekamp, T. & De Jong, G. (2022). "Market stimulation: the demand-inducing effect of new airline routes".

## Thesis

De Jong, G. (2019). National carriers, market power and consumer loyalty, Vrije Universiteit Amsterdam.

## SEO publications

Koeman, N., De Jong, G. & Konijn, S. (2022). *Het Nederlandse Innovatielandschap; de toekomst tegemoet. SEO-rapport 2022-86*. Amsterdam: SEO

- De Jong, G., Koeman, N. & Konijn, S. (2021). *Herstel en transitie van het Nederlands Innovatielandschap. SEO-rapport 2021-93*. Amsterdam: SEO
- Weel, B. ter, De Jong, G. & Odding, C. (2021). *SEO Kansentlas*, <https://kansentlas.seo.nl>
- De Jong, G. & Odding, C. (2021). *Notitie Economische impact van de toegepast onderzoek organisaties op het Nederlandse bedrijfsleven. SEO-rapport 2021-14*. Amsterdam: SEO
- Koopmans, C., Lieshout, R., De Jong, G., Hoefsloot, N., Pater, M. de, Wever, E. & Ummels, R. (2021). *Werkwijzer luchtvaartspecifieke MKBA's. SEO-Report 2021-43*. Amsterdam: SEO
- Koopmans, C., Lieshout, R., De Jong, G., Hoefsloot, N., Pater, M. de, Wever, E. & Ummels, R. (2021). *Werkwijzer luchtvaartspecifieke MKBA's - Onderzoeksagenda. SEO-Report 2021-44*. Amsterdam: SEO
- Koopmans, C., Lieshout, R., De Jong, G., Hoefsloot, N., Pater, M. de, Wever, E. & Ummels, R. (2021). *Werkwijzer luchtvaartspecifieke MKBA's en welwaartsanalyses SEO-Report 2021-45*. Amsterdam: SEO
- Behrens, C., De Jong, G. & Brouwer, E. (2020). *Impact of the Volkswagen emissions scandal on the Dutch secondary car market. SEO-rapport 2020-58*. Amsterdam: SEO
- Koeman, N., Konijn, S., De Jong, G. (2020). *Notitie 'Innovatie in de bouwnijverheid'. SEO-rapport 2020-87*. Amsterdam: SEO
- De Jong, G. & Koeman, N. (2020). *Het Nederlandse innovatielandschap in roerige tijden. SEO-rapport 2020-77*. Amsterdam: SEO
- Smits, T., Odding, C., Koeman, N., De Jong, G. & Weel, B. ter (2020) *Evaluatie van Nederlandse deelname aan Eurostars, Eureka Clusters en JTI's, 2013-2018. SEO-rapport 2020-20*. Amsterdam: SEO
- Weel, B. ter, De Jong, G. & Vriend-Muilwijk, S. (2019). *Sociale ongelijkheid in Nederland. SEO-rapport 2019-09*. Amsterdam: SEO
- De Jong, G., Behrens, C. & Tieben, B. (2019). *Voorkeuren en keuzegedrag van de Nederlandse loterijconsument: Een vignettenanalyse. SEO-rapport 2019-88*. Amsterdam: SEO
- Lieshout, R., De Jong, G., Verboon, T. & Mobert, X. (2019). *Environmental Impacts of Disruptions and ATM-inefficiencies. SEO-rapport 2019-13*. Amsterdam: SEO
- De Jong, G., Behrens, C., Koeman, N. & Brouwer, E. (2019). *Marktwerking en knelpunten in de huurmarkt voor retail vastgoed. SEO-rapport 2019-25*. Amsterdam: SEO
- De Jong, G., Koeman, N., Behrens, C. & Brouwer, E. (2019). *Een blik op het Nederlandse innovatielandschap. SEO-rapport 2019-47*. Amsterdam: SEO

Heyma, A., Tissing, H., Rougoor, W., Zeeman, S., de Jong, G. & Schootbrugge, J. van de (2019). *Effecten openbaarmaking inspectiegegevens Inspectie SZW. SEO-rapport 2019-05*. Amsterdam: SEO

### **Contributions to public debate**

Volberda, H., De Jong, G., Heij, K., Koeman, N., & Konijn, S. (2022, 14 mei). Bedrijfsleven moet maatschappelijke doelstellingen vooropstellen, niet alleen bij sanctiebeleid Rusland. *Trouw*, *Opinie*. Verkregen via <https://www.trouw.nl/opinie/het-bedrijfsleven-staat-unaniem-achter-de-rusland-sancties-hou-je-dan-ook-aan-andere-maatschappelijke-doelstellingen~b5873600/>

Volberda, H., De Jong, G., Koeman, N., Konijn, S., Heij, K. (2022). *Het bedrijfsleven staat unaniem achter de Rusland-sancties. Hou je dan ook aan andere maatschappelijke doelstellingen*, in *Trouw* 16 mei 2022.

Volberda, H., Heij, K., De Jong, G., Koeman, N. (2020). *Steun het bedrijfsleven, maar dan wel met maatwerk*. *Het Financieele Dagblad*.