

Verdeling detacheringen en uitzendingen over inlenende werkgevers

Eénmeting



Amsterdam, juni 2016
In opdracht van het ministerie van Sociale Zaken en Werkgelegenheid

Verdeling detacheringen en uitzendingen over inlenende werkgevers

Eénmeting in verband met
de Wet banenafpraak en quotum arbeidsbeperken

Robert Scholte
Lennart Kroon
Lucy Kok



seo economisch onderzoek

“De wetenschap dat het goed is”

SEO Economisch Onderzoek doet onafhankelijk toegepast onderzoek in opdracht van overheid en bedrijfsleven. Ons onderzoek helpt onze opdrachtgevers bij het nemen van beslissingen. SEO Economisch Onderzoek is gelieerd aan de Universiteit van Amsterdam. Dat geeft ons zicht op de nieuwste wetenschappelijke methoden. We hebben geen winstoogmerk en investeren continu in het intellectueel kapitaal van de medewerkers via promotietrajecten, het uitbrengen van wetenschappelijke publicaties, kennisnetwerken en congresbezoek.

SEO-rapport nr. 2016-55
ISBN-nr. 978-90-6733-822-6

Copyright © 2016 SEO Amsterdam. Alle rechten voorbehouden. Het is geoorloofd gegevens uit dit rapport te gebruiken in artikelen en dergelijke, mits daarbij de bron duidelijk en nauwkeurig wordt vermeld.

Samenvatting

31,2 procent van de verloonde uren van door uitzendbureaus en SW-bedrijven uitgeleende personen met een arbeidsbeperking werd in december 2015 feitelijk gemaakt in de overheidssector en 68,8 procent in de marktsector. De resultaten zijn gebaseerd op een representatieve steekproef van door uitzendbureaus en SW-bedrijven uitgeleende personen met een arbeidsbeperking in december 2015.

Het kabinet en de sociale partners hebben afspraken gemaakt om extra banen binnen de overheid en de markt te realiseren voor mensen met een arbeidsbeperking. De banengroei wordt vanaf 2015 jaarlijks door het UWV gemonitord. In 2016 wordt voor het eerst bepaald of aan de banenafpraak is voldaan. Bij het niet nakomen van de banenafpraak in de sectoren markt of overheid, kan een quotum in die sector worden geactiveerd voor werkgevers met 25 of meer werknemers. Banen van gedetacheerde en uitgeleende personen met een arbeidsbeperking zullen niet bij uitzendbureaus en SW-bedrijven meetellen, maar bij de inlenende werkgever (de werkgever waar ze feitelijk werken). De inlenende werkgever is bij het UWV echter niet bekend. Het ministerie van SZW heeft SEO Economisch Onderzoek ingeschakeld om deze werkgevers te achterhalen.

Uit het onderzoek blijkt dat in december 2015 van de verloonde uren van gedetacheerde en uitgeleende personen met een arbeidsbeperking 31,2 procent gemaakt wordt in de overheidssector en 68,8 procent in de marktsector.

Op 31 december 2015 waren 37.947 personen met een arbeidsbeperking door uitzendbureaus en SW-bedrijven uitgeleend of gedetacheerd. Hieruit is ten behoeve van de verdeelsleutel een steekproef van 2.461 personen getrokken. Hierbij is uitgegaan van een betrouwbaarheidsniveau van 95 procent, een foutmarge van 2,5 procent en een verwachte respons van 60 procent. Bij uitzendbureaus en SW-bedrijven is nagegaan waar deze personen in december 2015 feitelijk werkzaam waren. Deze informatie is gekoppeld aan databestanden van het UWV en het CBS om zo de sector van de inlenende werkgever te achterhalen. Uiteindelijk is de sector voor 1.494 personen achterhaald en op basis hiervan is de verdeelsleutel berekend.

Het aandeel van de overheid in het totaal aantal verloonde uren is de afgelopen jaren toegenomen. In 2015 is er een nulmeting gedaan. Daaruit bleek dat 24 procent van de verloonde uren in december 2012 voor rekening van de overheid kwam.

Inhoudsopgave

Samenvatting	i
1 Inleiding	1
1.1 Aanleiding.....	1
1.2 Onderzoeksvraag.....	1
1.3 Onderzoeksaanpak.....	2
2 Resultaten	5
Bijlage A Verloop van het onderzoek	7
A.1 Inleiding	7
A.2 Ontvangst UWV-bestand met uitgeleende doelgroepen	7
A.3 Opzet van de steekproef	10
A.4 Dataverzameling	12
A.5 Databewerking	14
Bijlage B Tijdslijn van het onderzoek	17

1 Inleiding

Hoe is het aantal verloonde uren van door uitzendbureaus en SW-bedrijven gedetacheerde en uitgeleende arbeidskrachten met een arbeidsbeperking verdeeld naar sector van de inlenende werkgever (de werkgever waar ze feitelijk werken)? Deze vraag staat centraal in dit onderzoek.

1.1 Aanleiding

Het kabinet en de sociale partners hebben in het Sociaal Akkoord van 11 april 2013 afspraken gemaakt om extra banen te realiseren voor mensen met een arbeidsbeperking.¹ Er zijn separaat afspraken gemaakt voor de overheid en de markt. Om na te gaan of beide sectoren (markt en overheid) de banenafpraak nakomen wordt jaarlijks, vanaf 2015, het aantal extra banen gemonitord. Als blijkt dat de banenafpraak binnen een van beide sectoren markt of overheid niet is gerealiseerd, kan in de desbetreffende sector een quotum worden geactiveerd. Dit quotum zal alleen gelden voor werkgevers met 25 of meer werknemers. Een werkgever die op grond van het quotum te weinig verloonde uren besteedt aan personen met een arbeidsbeperking (zogenaamde doelgroepen), zal een quotumheffing opgelegd krijgen.

In het wetsvoorstel voor de Wet banenafpraak en quotum arbeidsbeperkten wordt bepaald dat een extra baan wordt uitgedrukt in verloonde uren. Daarbij wordt een extra baan gelijkgesteld aan 25 verloonde uren per week.² Alle banen voor de doelgroep tellen naar rato van het aantal verloonde uren mee.

Voor de telling van het aantal extra banen worden ook detacheringen en uitzendingen meegeteld. Er is afgesproken dat door uitzendbureaus en SW-bedrijven gedetacheerde en uitgeleende doelgroepen niet bij de uitzendbureaus of SW-bedrijven meetellen voor de banenafpraak, maar bij de werkgever waar ze feitelijk werken (inlenende werkgever). Bij het UWV is alleen het uitzendbureau of SW-bedrijf dat de doelgroepen detacheert of uitleent bekend. Bij hen is de inlenende werkgever – en dus de sector waar deze toe behoort – niet bekend. Het ministerie van SZW heeft SEO Economisch Onderzoek ingeschakeld om de sector van de inlenende werkgever voor een steekproef van de door uitzendbureaus en SW-bedrijven uitgeleende en gedetacheerde doelgroepen te achterhalen.

1.2 Onderzoeksvraag

Het ministerie van SZW heeft ervoor gekozen om het aantal banen van gedetacheerde en uitgeleende doelgroepen naar sector van de inlenende werkgever te bepalen op basis van een

¹ Het gaat om personen die in de Wajong zitten, personen met een Wsw-indicatie, personen met een WTW/ID-baan of personen die onder de nieuwe Participatiewet vallen en niet 100 procent WML kunnen verdienen.

² Het ministerie van SZW heeft het aantal verloonde uren per week voor een extra baan naar aanleiding van de nulmeting inmiddels aangepast naar 25,5 uren per week.

representatieve steekproef. Dit belast uitzendbureaus en SW-bedrijven, die de informatie over de inlenende werkgever dienen aan te leveren, administratief zo min mogelijk.

Het onderzoek dient voor de banenafpraak een verdeelsleutel op te leveren voor de verdeling van het aantal verloonde uren van alle door uitzendbureaus en SW-bedrijven in december 2015 uitgeleende doelgroepen over de sector (markt of overheid) van de inlenende werkgever.

Voor het ministerie van SZW is het belangrijk dat de steekproef representatieve resultaten oplevert voor de verdeelsleutel. Dit om te voorkomen dat bij herhaling van het onderzoek de verdelingen gaan ‘schommelen’.

1.3 Onderzoeksaanpak

Er is een aselechte steekproef van uitgeleende doelgroepen getrokken uit het totale bestand van door uitzendbureaus en SW-bedrijven uitgeleende doelgroepen. Daaropvolgend is nagegaan bij welke werkgever en voor hoeveel uren deze uitgeleende doelgroepen in december 2015 waren ingeleend. Deze informatie is verzameld bij uitzendbureaus en SW-bedrijven. De verkregen informatie is daarna gekoppeld aan gegevens van het CBS en het UWV. Met behulp van de zo verkregen dataset is het totaal aantal verloonde uren per sector van de werkgever waar de personen feitelijk werkzaam zijn berekend. Vervolgens is de gevraagde verdeelsleutel berekend. De hierboven beschreven procedurele handelingen zijn schematisch weergegeven in Tabel 1.1.

De onderzoeksmethodiek van de huidige meting komt grotendeels overeen met de methodiek van de nulmeting (Berden & Kok, 2015³). In de huidige meting wordt de verdeelsleutel echter niet uitgesplitst naar grootte van de inlenende werkgever, terwijl dit in de nulmeting wel gebeurde.

³ Bron: Berden, C. & Kok, L. (2015). *Verdeling detacheringen en uitzendingen over inlenende werkgevers. SEO-rapport 2015-02*. Amsterdam: SEO.

Tabel 1.1 Procedurele handelingen tijdens onderzoek

Stap	Van	Naar	Actie tijdens stap	Opmerking*
1	UWV	SEO	Bestand met verloonde uren van alle in december 2015 door uitzendbureaus en SW-bedrijven uitgeleende doelgroepers, incl. naam uitzendbureau/SW-bedrijf.	37.947 personen = 38.158 banen
2	SEO	Uitzendbureau/ SW-bedrijven	Informatieverzoek over inleenverbanden van aselekt gekozen steekproef van uitgeleende doelgroepers. Gevraagd is naar informatie over inlenende werkgever(s) en bij meerdere werkgevers het aantal verloonde uren per inleenverband	2.461 personen = 2.474 banen
3	Uitzendbureaus/ SW-bedrijven	SEO	Respons op informatieverzoek bestaande uit inleenverbanden van doelgroepers met daarbij onder meer naam, adres en eventueel KvK-nummer van inlenende werkgever	2.096 banen = 2.140 inleenverbanden
4	SEO (intern)		Bestand opschonen en opzoeken ontbrekende KvK-nummers.	
5	SEO	CBS	Bestand met inleenverbanden van doelgroepers dat alleen die inleenverbanden bevat waar KvK-nummer van inlenende werkgevers bekend is op basis van voorgaande stappen.	1.876 inleenverbanden = 1.839 personen
6	CBS	SEO	Aantal verloonde uren van uitgeleende doelgroepers naar sector van de inlenende werkgever. Op basis hiervan is de verdeelsleutel berekend	1.519 inleenverbanden = 1.494 personen

Bron: SEO Economisch Onderzoek

* Tussen de verschillende stappen treedt uitval van personen/banen/inleenverbanden op:

- Van stap 1 naar stap 2 vindt uitval plaats van personen (en daarmee van banen) omdat een steekproef van personen wordt getrokken uit het UWV-bestand dat alle door uitzendbureaus en SW-bedrijven in december 2015 uitgeleende doelgroepers omvat;
- Van stap 2 naar stap 3 vindt uitval plaats van banen (en daarmee ook van personen) omdat niet alle uitzendbureaus en SW-bedrijven informatie teruggeven over de inlenende werkgever bij een persoon/baan in de steekproef. Daarnaast zijn niet alle uitlenende werkgevers onderdeel van de brancheorganisaties die meewerken aan het onderzoek, namelijk Cedris, de ABU en de NBBU;
- Tussen stap 3 en 5 vindt uitval plaats van inleenverbanden (en daarmee van banen en personen) omdat niet van iedere inlenende werkgever het KvK-nummer kan worden achterhaald;
- Tussen stap 5 en 6 vallen inleenverbanden (en daarmee personen) weg omdat het via microdatabestanden van het CBS niet mogelijk is om alle opgegeven KvK-nummers van inlenende werkgevers te koppelen aan de sector.

2 Resultaten

Van het totaal aantal verloonde uren van uitgeleende doelgroepers komt 31,2 procent voor rekening van inlenende werkgevers die behoren tot de overheidssector en 68,8 procent voor rekening van de markt.

Tabel 2.1 laat zien dat er van de in totaal 211.921 door uitzendbureaus en SW-bedrijven verloonde uren van doelgroepers 66.163 voor rekening komen van inlenende werkgevers die tot de overheidssector behoren en 145.758 voor rekening komen van inlenende werkgevers die tot de marktsector behoren. Het gaat alleen om de verloonde uren van uitgeleende doelgroepers binnen de steekproef waarvoor de sector van de inlenende werkgever bepaald kon worden.

Tabel 2.1 68,8 procent verloonde uren in steekproef behoort tot marktsector

	Totaal	Percentage
Overheid	66.163	31,2%
Markt	145.758	68,8%
Totaal	211.921	100%

Bron: SEO Economisch Onderzoek

Deze gegevens leiden tot de volgende verdeelsleutel: het aantal verloonde uren bij de overheid ten opzichte van het totaal aantal verloonde uren is 31,2 procent ($=66.163/211.921$) en het aantal verloonde uren in de marktsector ten opzichte van het totaal aantal verloonde uren is 68,8 procent ($=145.758/211.921$).

Geldt de verdeelsleutel voor de gehele uitgeleende doelgroep?

Geldt het bovengenoemde resultaat dat volgt uit de steekproef van uitgeleende doelgroepers ook voor de gehele populatie van uitgeleende doelgroepers? Hiervoor is nagegaan hoe groot de minimale steekproef dient te zijn.

Voor de verdeelsleutel wijkt het resultaat maximaal 2,5 procentpunt af van het werkelijke resultaat in de populatie doelgroepers. Uit de resultaten blijkt dat de kans dat een doelgroeper is ingeleend bij de markt gelijk is aan 70 procent. In dat geval kan worden berekend dat de steekproef dan, gegeven een 95 procent betrouwbaarheidsniveau en 2,5 procent foutmarge, minstens dient te bestaan uit 1.259 personen.⁴ Het resultaat van de verdeelsleutel is gebaseerd op informatie van 1.494 personen⁵ en dit is meer dan de minimale 1.259 personen.

Is de verdeelsleutel veranderd ten opzichte van de nulmeting?

Ten opzichte van de nulmeting is het aantal verloonde uren bij de overheid toegenomen ten opzichte van de marktsector. In de huidige meting is de verdeelsleutel 31,2%/68,8%, terwijl deze in de nulmeting 24%/76% was.

⁴ Wanneer dus een steekproef wordt getrokken van minstens 1.259 personen mag worden gesteld dat in 95 procent van de gevallen dat een steekproef met een dergelijke omvang wordt getrokken het resultaat van de steekproef maximaal 2,5 procentpunt afwijkt van het werkelijke resultaat in de populatie uitgeleende doelgroepers.

⁵ Sommige personen in de steekproef hebben meerdere inleenverbanden, sommigen zowel bij de overheid als de markt.

Het aandeel van de overheid in de steekproef is toegenomen doordat het aantal verloonde uren van de overheid in de steekproef sterker is gestegen (van 44.270 naar 66.163) dan het aantal verloonde uren van de marktsector (van 140.260 naar 145.728).

Bijlage A Verloop van het onderzoek

A.1 Inleiding

Het onderzoek bestond achtereenvolgens uit de volgende stappen:

1. ontvangst UWV-bestand met uitgeleende doelgroepen,
2. opzet van de steekproef,
3. dataverzameling,
4. databewerking.

Iedere stap wordt in dit hoofdstuk toegelicht.

Het tijdsplan van het onderzoek staat vermeld in Bijlage B.

A.2 Ontvangst UWV-bestand met uitgeleende doelgroepen

Ten behoeve van het onderzoek heeft het UWV twee bestanden geleverd; een bestand met uitzendkrachten en een bestand met gedetacheerde Wsw'ers (zie Tabel A.1). Beide bestanden tezamen bevatten informatie over alle uitgeleende doelgroepen. Alvorens beide bestanden te kunnen koppelen, is eerst een aantal bewerkingen uitgevoerd op het bestand met gedetacheerde Wsw'ers. Het gekoppelde bestand, bestaande uit het bestand met uitzendkrachten en gedetacheerde Wsw'ers tezamen, bevat van alle uitgeleende doelgroepen in december 2015 de volgende informatie:

- het Burgerservicenummer (BSN) van de uitgeleende doelgroepen,
- per BSN en per uitzendbureau/SW-bedrijf:
 - het aantal verloonde uren in december 2015,
 - bedrijfsnaam van het uitzendbureau of SW-bedrijf,
 - loonheffingsnummer van het uitzendbureau of SW-bedrijf,
 - adresgegevens van het uitzendbureau of SW-bedrijf.

Tabel A.1 Er zijn 38.158 uitgeleende doelgroepen in december 2015

	Dataset aangeleverd door UWV	Dataset na bewerking door SEO Economisch Onderzoek
Bestand met uitzendkrachten		
Totaal aantal banen bij uitzendbureaus	3.925	3.925
Aantal unieke BSN	3.714	3.714
Komt 1 keer in bestand voor	3.515	3.515
Komt 2 keer in bestand voor	187	187
Komt 3 keer in bestand voor	12	12
Aantal unieke loonheffingsnummers	830	830
Bestand met gedetacheerde Wsw'ers		
Totaal aantal banen bij SW-bedrijven, uitzendbureaus en andere werkgevers die niet uitlenen	34.683	-
Totaal aantal banen bij SW-bedrijven	-	34.233 ⁶
Aantal unieke BSN	34.255	34.233
Komt 1 keer in bestand voor	33.857	34.233
Komt 2 keer in bestand voor	369	0
Komt 3 keer in bestand voor	28	0
Komt 4 keer in bestand voor	1	0
Aantal unieke loonheffingsnummers	466	101
Code aard arbeidsverhouding ⁷		
01 = Arbeidsovereenkomst	2.876	2.557
07 = Stagiair	7	0
10 = Wet Sociale Werkvoorziening (Wsw)	31.678	31.676
11 = Uitzendkracht	16	0
12 = Persoonlijke arbeid tegen beloning	3	0
13 = Ambtenaar / ABP'er	12	0
18 = Publiekrechtelijke aanstelling	3	0
79 = Opting-inregeling	88	0
Totaal bestand met uitzendkrachten en gedetacheerde Wsw'ers	38.608	38.158
Aantal unieke BSN	37.969	37.947
In beide bestanden	0	0
Alleen in bestand uitzendkrachten	3.714	3.714
Alleen in bestand gedetacheerde Wsw'ers	34.255	34.233

Bron: bewerking SEO Economisch Onderzoek op UWV-bestanden

Het bestand met uitzendkrachten bevat 3.925 observaties van 3.714 BSN's die in december 2015 als uitzendkracht werkzaam waren (zie Tabel A.1). Iedere observatie is een baan van een

⁶ Van het bestand met gedetacheerde Wsw'ers worden 450 banen niet meegenomen. Het gaat hier om banen van 22 unieke personen. Bij het merendeel van deze banen is een persoon niet werkzaam bij een van de SW-bedrijven. Het gaat dan om een baan waarbij personen een arbeidsrelatie hebben met code aard arbeidsverhouding 1, 7, 11, 12, 13, 18 en 79. Daarnaast worden 20 banen niet meegenomen omdat het personen betreft die in december 2015 door twee SW-bedrijven uitgeleend zijn. Het aantal gewerkte uren bij beide SW-bedrijven opgeteld is daarbij voor deze personen onrealistisch hoog.

⁷ Zie download.belastingdienst.nl/belastingdienst/docs/codes_aangifte_loonheffingen_2015_lh9981z51ke.pdf.

doelgroeper bij een uitzendbureau en bij iedere baan is het aantal verloonde uren weergegeven. Deze personen heeft het UWV geselecteerd uit haar eigen Polisadministratie door doelgroepers te selecteren die als uitzendkracht zijn geregistreerd (code aard arbeidsverhouding 11)⁸.

Het bestand met gedetacheerde Wsw'ers bevat 34.683 observaties van 34.233 BSN's van Wsw'ers die in december 2015 gedetacheerd waren (zie Tabel A.1). Iedere observatie is een baan van een gedetacheerde Wsw'er bij een werkgever en bij iedere baan is het aantal verloonde uren weergegeven. De BSN's van gedetacheerde Wsw'ers komen uit de Wsw-statistiek van Panteia.⁹ Het UWV heeft deze BSN's gekoppeld aan haar eigen Polisadministratie. Zodoende zijn aan ieder BSN de verloonde uren van alle werkgevers in december 2015 gekoppeld. Voor de verdeelsleutel zijn hier alleen de verloonde uren bij SW-bedrijven relevant. De verloonde uren bij uitzendbureaus zijn immers al meegenomen in het bestand met uitzendkrachten. De verloonde uren van overige werkgevers die niet uitlenen of detacheren dient het UWV zelf te tellen. Na deze selectie bestaat het bestand alleen nog uit banen waarbij de doelgroeper volgens de Polisadministratie van het UWV een arbeidsovereenkomst (code aard arbeidsverhouding 1) heeft of een Wsw-arbeidsrelatie (code aard arbeidsverhouding 10).¹⁰

Het grootste deel van de doelgroepers wordt uitgeleend door SW-bedrijven. 90 procent van de banen betreft namelijk banen bij werkgevers die lid zijn van brancheorganisatie Cedris (Zie Tabel A.2). Deze conclusie volgt uit de koppeling van de ledenlijsten van brancheorganisaties van uitzendbureaus en SW-bedrijven met het UWV-bestand. Voor een deel van de banen is onbekend of het uitzendbureau/SW-bedrijf lid is van een brancheorganisatie. Dit komt omdat geen directe link kon worden gemaakt tussen de naam op de ledenlijst van de brancheorganisaties en de naam van het uitzendbureau/SW-bedrijf in het UWV-bestand.

Tabel A.2 90 procent van de banen van uitgeleende doelgroepers bij Cedris-leden

Uitzendbureau/SW-bedrijf waar doelgroeper werkt aangesloten bij brancheorganisatie:	Aantal banen	Aandeel banen
CEDRIS	34.233	90%
ABU	2.411	6%
NBBU	937	2%
Onbekend	577	2%
Totaal	38.158	100%

Bron: bewerking SEO Economisch Onderzoek op UWV-bestanden

⁸ Code aard arbeidsverhouding geeft aan welke soort arbeidsrelatie bepalend is voor de vaststelling of de werkende verplicht verzekerd is voor de werknemersverzekeringen.

⁹ In opdracht van het ministerie van SZW verzamelt Panteia halfjaarlijks gegevens bij gemeenten en het UWV Werkbedrijf over alle personen die een beroep doen op de Wsw. Met deze gegevens stelt Panteia jaarlijks de Wsw-statistiek op.

¹⁰ Het is mogelijk dat een persoon een arbeidsovereenkomst heeft bij een werkgever, geen uitzendkracht is, maar toch uitgeleend wordt aan een ander bedrijf. Dit fenomeen is niet terug te zien in de Polisadministratie van het UWV.

A.3 Opzet van de steekproef

Kenmerken van de te trekken steekproef

Een aselechte steekproef is getrokken uit de totale populatie van 37.947 uitgeleende doelgroepen. Bij een aselechte steekproef hebben alle uitgeleende doelgroepen evenveel kans om in de steekproef terecht te komen. Een aselechte steekproef geeft een goede afspiegeling van de totale populatie. Bij een te kleine steekproef zijn de resultaten statistisch niet significant waardoor er geen betrouwbare conclusies aan gekoppeld kunnen worden. Er is geen rekening gehouden met het aantal verloonde uren bij het bepalen van de steekproef. Dit houdt in dat banen bij uitzendbureaus en SW-bedrijven met meer verloonde uren geen grotere kans hebben om in de steekproef terecht te komen.

Op verzoek van het ministerie van SZW is een steekproef getrokken met een betrouwbaarheidsinterval van 95 procent en een foutmarge van 2,5 procent. Stel dat 20 procent van het totaal aantal verloonde uren van uitgeleende doelgroepen is ingeleend door een werkgever die wordt gerekend tot de overheidssector. Een foutmarge van het 95 procent betrouwbaarheidsinterval van +/- 2,5 procent betekent dan dat in 95 procent van de gevallen een steekproef wordt getrokken waarin het resultaat maximaal 2,5 procentpunt van het werkelijke resultaat in de populatie ligt, dus tussen 17,5 en 22,5 procent.

Bepalen van de minimale steekproefgrootte

De minimale steekproefgrootte voor de verdeelsleutel bedraagt 2.461 personen. Hierbij is rekening gehouden met:

- de steekproef wordt getrokken uit een populatie van 37.947 personen;
- de verwachte respons bedraagt minstens 60 procent.

De minimale steekproefgrootte bij een oneindige populatie bedraagt 1.537 personen.¹¹ Bij een populatie van 37.947 personen is de minimale steekproefgrootte kleiner. Deze dient dan uit minimaal 1.477 personen te bestaan.¹² Daarnaast is uitgegaan van een verwachte respons van 60 procent, omdat de verwachting was dat niet alle uitzendbureaus en SW-bedrijven zouden reageren op het informatieverzoek. Bij een dergelijke verwachte respons dient de steekproef uit minimaal 2.461 personen te bestaan.¹³ De verwachte respons van 60 procent is een conservatieve schatting en gebaseerd op verwachtingen rondom de nulmeting van vertegenwoordigers van de brancheorganisaties en de aangeleverde data van het UWV. Bij Wsw'ers die in december 2015 volgens Panteia gedetacheerd waren, maar die volgens het UWV een arbeidsovereenkomst hadden,¹⁴ is gerekend met een verwachte respons van 0 procent. Bij uitzendbureaus en SW-bedrijven waarvan bekend was dat ze failliet zijn, is gerekend met een verwachte respons van 0

¹¹ Hierbij is ervan uitgegaan dat de kans dat verloonde uren tot de markt behoren gelijk is aan de kans dat de verloonde uren tot de overheid behoren. In de nulmeting was de verhouding overheid/markt 24%/76%. De gehanteerde aanname geeft de meest conservatieve, en daarmee meest maximale, inschatting van de minimale steekproefgrootte. De berekening van de minimale steekproefgrootte bij oneindige populatie is $(Z_{95\%}/\text{foutmarge})^2 \cdot (\text{kans}_{\text{uren behoren tot overheid}}) \cdot (1 - \text{kans}_{\text{uren behoren tot overheid}})$. Waarbij $Z_{95\%} = 1,96$; foutmarge = 2,5%; $\text{kans}_{\text{uren behoren tot overheid}} = 0,5$.

¹² De steekproefgrootte van 1.477 personen volgt uit de berekening $n/(1+(n-1)/N)$. Hierbij is n de minimale steekproefgrootte van 1.537 personen wanneer deze wordt getrokken uit een oneindige populatie uitgeleende doelgroepen en N de totale eindige populatie van 37.947 uitgeleende doelgroepen.

¹³ De minimale steekproef bij een responspercentage van 60 procent bedraagt 2.461 (=1.477/60%).

¹⁴ Code aard arbeidsverhouding 1 = arbeidsovereenkomst

procent. Deze respons is ook gehanteerd wanneer voor de onderzoekers onduidelijk was of een uitzendbureau of SW-bedrijf lid was van een brancheorganisatie.¹⁵ De aannames zijn samengevat in Tabel A.3.¹⁶ De tabel laat ook zien dat er een hogere respons dan 60 procent wordt verwacht.

Tabel A.3 De verwachte respons bedraagt meer dan 60 procent

Brancheorganisatie waarvan uitzendbureau/SW-bedrijf lid is	Aantal banen	Verwachte respons van Uitzendbureaus/SW-bedrijven
Cedris (CDAARD 10)	31.676	75%
Cedris (CDAARD 1)	2.557	0%
ABU	2.411	50%
NBBU	937	50%
Onbekend	577	0%
Totaal	38.158	67%

Bron: bewerking SEO Economisch Onderzoek op UWV-bestanden

Kenmerken van de getrokken steekproef

De steekproef van 2.461 personen levert 232 verschillende uitzendbureaus en SW-bedrijven op (zie Tabel A.4).¹⁷ 12 personen (minder dan 1 procent) zijn werkzaam bij twee of drie uitzendbureaus/SW-bedrijven, waardoor er 2.474 banen bij uitzendbureaus en SW-bedrijven zijn meegenomen in de steekproef. Uit de tabel blijkt dat de meeste doelgroepen in de steekproef zijn uitgeleend of gedetacheerd door werkgevers die lid zijn van Cedris.

Tabel A.4 Bijna alle leden van Cedris komen in de steekproef voor

Brancheorganisatie waarvan uitzendbureau/SW-bedrijf lid is	Aantal uitzendbureaus/SW-bedrijven	Aantal banen bij uitzendbureaus/SW-bedrijven
Cedris	87 (37,5%)	2.212 (89,4%)
ABU	62 (26,7%)	154 (6,2%)
NBBU	42 (18,1%)	64 (2,6%)
Onbekend	41 (17,7%)	44 (1,8%)
Totaal	232 (100%)	2,474 (100%)

Bron: bewerking SEO Economisch Onderzoek op UWV-bestanden

¹⁵ Aan het begin van het onderzoek hebben brancheorganisaties Cedris, ABU en NBBU de namen van hun leden doorgegeven aan SEO Economisch Onderzoek. De namen op de ledenlijst van de brancheorganisaties zijn gekoppeld aan de naam van het uitzendbureau of SW-bedrijf in het UWV-bestand; enerzijds is dit gedaan om een verwachte respons te bepalen, anderzijds om via de brancheorganisatie contactinformatie te krijgen van leden die in de steekproef voorkomen. Er kon niet altijd een link worden gelegd omdat de namen van uitzendbureaus en SW-bedrijven niet altijd overeenkwamen tussen ledenlijst en UWV-bestand.

¹⁶ Een aantal personen komt meerdere keren voor in het bestand waaruit de steekproef is getrokken. Dit omdat ze in december 2015 voor meerdere uitzendbureaus/SW-bedrijven hebben gewerkt. 12 personen komen drie keer voor, 187 personen twee keer en 37.748 personen komen één keer in het bestand voor. Bij het bepalen van de verwachte respons is verondersteld dat iedere observatie als één persoon telt.

¹⁷ Het gaat om 255 unieke loonheffingsnummers. Bepaalde organisaties vertegenwoordigen echter meerdere loonheffingsnummers.

A.4 Dataverzameling

Informatieverzoek aan uitzendbureaus en SW-bedrijven

In totaal hebben 191 van de 232 uitzendbureaus en SW-bedrijven een verzoek ontvangen om informatie te geven over de inlenende werkgevers van doelgroepen in de steekproef. 41 uitzendbureaus en SW-bedrijven in de steekproef zijn geen lid van een van de brancheorganisaties, waardoor contactinformatie onbekend is en ze geen informatie aanleveren. Hierdoor kan van 44 banen geen informatie worden achterhaald over de werkgever(s) waar de doelgroepen in december 2015 feitelijk werkzaam waren. Via de koppeling van de steekproef met de ledenlijsten van de brancheorganisaties konden de overige 191 uitzendbureaus en SW-bedrijven via e-mail worden benaderd. Voorafgaand aan het informatieverzoek hebben de brancheorganisaties hun leden (in de steekproef) ingelicht over het onderzoek, om op deze manier te zorgen voor een hogere respons.

De 191 uitzendbureaus en SW-bedrijven ontvingen per e-mail een beveiligde lijst met BSN's van doelgroepen die in de steekproef voorkwamen. De doelgroepen waren volgens het UWV-bestand in december 2015 door het bewuste uitzendbureau of SW-bedrijf uitgeleend of gedetacheerd. Uitzendbureaus en SW-bedrijven werden verzocht om per BSN de volgende gegevens te leveren:

- naam en adres van de werkgever(s) waar de persoon (BSN) in december 2015 was ingeleend,
- aantal verloonde uren in december 2015 per inlenende werkgever,
- contactpersoon bij de inlenende werkgever (liefst met telefoonnummer),
- en indien bekend, het Kamer van Koophandel-nummer van de inlenende werkgever.

De benaderde uitzendbureaus en SW-bedrijven kregen één week de tijd om de gevraagde informatie op te leveren. Na één week is een rappel gestuurd via e-mail naar uitzendbureaus en SW-bedrijven die nog niet hadden gereageerd op het informatieverzoek. Hierbij zijn zowel SEO Economisch Onderzoek als de brancheorganisaties actief geweest. Ten slotte heeft SEO Economisch Onderzoek enkele grote uitlenende werkgevers nagebeeld.

Respons op informatieverzoek

In totaal is er van 1.876 inleenverbanden bruikbare informatie binnengekomen (zie Tabel A.5). Dit komt overeen met bijna 75 procent ($=1.876/2.508$) van de inleenverbanden. Van 990 inleenverbanden is het KvK-nummer direct aangeleverd en van 886 inleenverbanden kon dit achterhaald worden door SEO Economisch Onderzoek.¹⁸ Van 632 inleenverbanden bij uitzendbureaus en SW-bedrijven is geen (correcte) informatie ontvangen.¹⁹ De voornaamste reden hiervoor is dat uitlenende werkgevers niet reageren op het informatieverzoek (351 observaties). Daarnaast wordt er vaak aangegeven dat niet alle doelgroepen in de desbetreffende periode gedetacheerd zijn (93 observaties) en vallen niet alle KvK-nummers van de genoemde werkgevers te achterhalen (79 observaties).

Verder onderzoek wijst uit dat de respons van Cedrisleden groter is dan de respons van NBBU- en ABU-leden. NBBU-leden gaven als reden dat er geen detachering heeft plaatsgevonden, indien

¹⁸ Voor de huidige meting is in tegenstelling tot de nulmeting geen gebruik gemaakt van diensten van de Kamer van Koophandel. De ontbrekende KvK-nummers zijn waar mogelijk zelfstandig achterhaald.

¹⁹ Het gaat dan om 475 inleenverbanden bij SW-bedrijven die lid zijn van Cedris, 74 inleenverbanden bij uitzendbureaus die lid zijn van de ABU en 39 inleenverbanden bij uitzendbureaus die lid zijn van de NBBU.

zij wel meewerkten aan het onderzoek, maar geen bruikbare informatie konden aanleveren. Enkele Cedrisleden gaven aan dat een detachering in het buitenland heeft plaatsgevonden. Ten slotte hebben hoofdzakelijk Cedrisleden informatie van inlenende werkgevers aangeleverd waarvan het KvK-nummer niet achterhaald kon worden.

Tabel A.5 Bij bijna 75 procent van de inleenverbanden is KvK-nummer bekend

	Aantal inleenverbanden
<i>KvK-nummer bekend:</i>	1.876
Wel KvK-nummer aangeleverd	990
KvK-nummer achterhaald door SEO	886
<i>KvK-nummer onbekend:</i>	640
Geen detachering	136
In het buitenland gedetacheerd	8
KvK-nummer niet te achterhalen	85
Geen informatie teruggekregen	365
Niet benaderd	44
Geen medewerking verleend	2
Totaal	2.516

Bron: SEO Economisch Onderzoek.

Het totaal wijkt af van het totaal in Tabel A.4, omdat één dienstverband bij een uitlenende werkgever, meerdere inleenverbanden kan omvatten. Indien er van een persoon geen informatie wordt opgeleverd, dan wordt er aangenomen dat één dienstverband bij een uitlenende werkgever overeenkomt met één inleenverband. Bij de tabel is verondersteld dat, tenzij anders aangegeven door een uitzendbureau of SW-bedrijf, altijd correcte gegevens over de inlener zijn gegeven door het uitzendbureau of SW-bedrijf.

Redenen voor niet voldoen aan informatieverzoek

Uitzendbureaus en SW-bedrijven geven verschillende redenen aan voor het niet leveren van informatie. Op basis van de genoemde redenen lijkt er geen sprake van selectiviteit te zijn. De redenen die worden gegeven zijn divers, te weten:

- geen tijd,
- er wordt nooit meegedaan aan dergelijke onderzoeken,
- informatieverzoek niet doorgestuurd naar de juiste persoon binnen de organisatie.

Redenen voor verschil gegevens UWV en uitzendbureaus/SW-bedrijven

Er blijkt een aantal discrepanties te zijn tussen de gegevens van het UWV en wat terug is ontvangen van uitzendbureaus en SW-bedrijven. Zo blijkt in een aantal gevallen het BSN helemaal niet voor te komen in de administratie van de uitzendbureaus/SW-bedrijven. Daarnaast geven uitzendbureaus en SW-bedrijven de volgende redenen voor het niet kunnen leveren van gegevens van inlenende werkgevers:

- een doelgroep is wel bekend in de administratie, maar was niet gedetacheerd in december 2015, bijvoorbeeld vanwege ziekte of verlof,
- een doelgroep was intern werkzaam,
- een doelgroep had wel een contract bij het uitzendbureau/SW-bedrijf, maar was niet gedetacheerd,

- het gaat om groepsdetachering, maar in het huidige systeem wordt niet bijgehouden wie bij welke klant voor hoeveel uren zit,
- het SW-bedrijf heeft geen digitale urenregistratie ten behoeve van detachering/uitleen,
- eerder is een doelgroep wel uitgeleend, maar in december 2015 niet.

Verloonde uren van doelgroepen

Het aantal verloonde uren van een doelgroep is door het UWV per uitzendbureau en SW-bedrijf opgeleverd. Het uitzendbureau/SW-bedrijf is gevraagd naar het aantal verloonde uren per inleenverband in december 2015 wanneer een doelgroep die maand bij meerdere inlenende werkgevers heeft gewerkt. Idealiter zou de som van het aantal verloonde uren van een doelgroep over alle inlenende werkgevers gelijk moeten zijn aan het aantal verloonde uren zoals opgegeven door het UWV. Dit is echter niet altijd het geval. Vandaar dat ervoor is gekozen om in het geval dat een doelgroep bij meerdere inlenende werkgevers heeft gewerkt het totaal aantal verloonde uren bij het uitzendbureau/SW-bedrijf (zoals opgegeven door het UWV) te verdelen naar rato van de opgave van de verloonde uren per inlenende werkgever (zoals opgegeven door het uitzendbureau/SW-bedrijf).

A.5 Databewerking

Alleen van inleenverbanden met een KvK-nummer van de inlenende werkgever kan de sector worden achterhaald via microdata van het CBS. Zoals eerder bleek, hebben 1.876 inleenverbanden een KvK-nummer. De koppeling van KvK-nummer met sector is uitgevoerd binnen de beveiligde omgeving van het CBS. Hiertoe is het bestand met de 1.876 inleenverbanden en de verloonde uren per inleenverband naar het CBS gestuurd (zie Tabel A.6). Het bestand bestaat uit 934 unieke KvK-nummers en 1.839 unieke personen. Het gemiddeld aantal verloonde uren per inleenverband is 138 uren in december 2015.

Tabel A.6 Bestand dat naar CBS is gegaan bestaat uit 1.876 inleenverbanden met KvK-nummer

	Bestand met inleenverbanden met KvK-nummer	
Unieke KvK	934	
Unieke personen	1.839	
Aantal inleenverbanden	1.876	
Code aard arbeidsverhouding		
01 = Arbeidsovereenkomst	133	7,1%
10 = Wsw	1.623	86,5%
11 = Uitzendkracht	120	6,4%
Gemiddelde verloonde uren	138,1	
Standaarddeviatie	39,1	
Minimum	0	
Maximum	264	

Bron: SEO Economisch Onderzoek

Bepalen van sector van inlenende werkgever

In de lagere regelgeving is gesteld dat een werkgever tot de overheid wordt gerekend als deze voor meer dan de helft van de verloonde uren een Ufo-premie heeft afgedragen. Het UWV gaat bij de banenafpraak berekeningen uit van de volgende punten:

- a. er wordt per fiscaal nummer bepaald of er sprake is van een overheidswerkgever,
- b. per fiscaal nummer worden de verloonde uren gesommeerd, van alle inkomstenopgaves waarin het peilmoment valt en er sprake is van een ‘niet NULL’ Ufo-premie,²⁰
- c. daarnaast worden per fiscaal nummer de verloonde uren gesommeerd, van alle inkomstenopgaves waarin het peilmoment valt en er sprake is van een ‘NULL’ Ufo-premie.

Er is sprake van een overheidswerkgever wanneer bij hetzelfde fiscaal nummer de sommatie onder punt b groter of gelijk is aan de sommatie onder punt c. Anders gaat het om een niet-overheidswerkgever.

Bij het bepalen van de sector van de inlener is aangesloten bij de werkwijze van het UWV. Zo is op basis van het Algemeen Bedrijven Register van het CBS via het KvK-nummer van de inlenende werkgever zijn fiscaal nummer bepaald. Vervolgens is per fiscaal nummer het aantal verloonde uren bepaald. En om te bepalen of een inlenende werkgever tot de overheid behoort, is voor alle werknemers die werkzaam zijn binnen een fiscaal nummer nagegaan of de Ufo-premie groter of kleiner dan nul was.²¹ Verloonde uren van werknemers met een positieve of negatieve Ufo-premie zijn geaggregeerd. Voor werknemers met een Ufo-premie van nul is nagegaan of er een Awf- of sectorpremie is afgedragen. Verloonde uren van werknemers met een positieve of negatieve Awf- of sectorpremie zijn geaggregeerd. Bij een aantal werknemers is zowel de Ufo-, Awf- als sectorpremie nul. Ook deze verloonde uren zijn afzonderlijk geaggregeerd. Vervolgens zijn per fiscaal nummer de volgende ratio's berekend:

- het aantal verloonde uren van werknemers met een Ufo-premiebetaling ten opzichte van het totaal aantal verloonde uren (hierna te noemen: ‘A’),
- het aantal verloonde uren van werknemers met een Awf- of sectorpremiebetaling ten opzichte van het totaal aantal verloonde uren (hierna te noemen: ‘B’).

Bij ‘A’ $\geq 0,5$ is de werkgever (het fiscaal nummer) gerekend tot de overheid. Bij ‘B’ $> 0,5$ is de werkgever gerekend tot de markt. Voor een aantal fiscaal nummers is het niet mogelijk om op deze manier de sector te bepalen, hiervoor is gekeken naar de variabelen `vrlnsect`²² en `vrlncaosector`²³.

Niet van alle inleenverbanden met een KvK-nummer kan de sector van de inlenende werkgever achterhaald worden. Volledige koppeling van de KvK-nummers binnen de beveiligde CBS-omgeving blijkt niet mogelijk. Dit geldt voor 21,5 procent van de KvK-nummers. Dit komt overeen met 19,0 procent van de inleenverbanden.

²⁰ NULL wil bij het UWV zeggen dat er niets is ingevuld bij het premiebedrag. Bij een niet-NULL aangifte is er wel iets ingevuld; en dat bedrag kan 0 zijn. Voor alle aangiften waarin premieafdracht Ufo niet-NULL is (dat kan dus betekenen <0 , $=0$ en >0) worden de bijbehorende verloonde uren positief opgeteld.

²¹ Het komt incidenteel wel eens voor dat een inhoudingsplichtige bij de afdracht Ufo-premie een negatief bedrag opgeeft. Dit betreft dan een correctie op een eerdere gedane aangifte.

²² Wanneer `vrlnsect` de waarde 61, 62, 63, 64, 65 en 66 heeft dan gaat het om de overheidssector, anders om markt. Code 00 onbekend.

²³ CAO-sectorcodes 1000 en 2000 worden tot de marktsector gerekend, terwijl codes 3100, 3200, 3400, 3500, 3600, 3700 en 3800 tot de overheid worden gerekend.

Eén van de oorzaken van uitval is dat 5,8 procent (=54/934) van de KvK-nummers namelijk niet voorkomt in het Algemeen Bedrijven Register (ABR) van het CBS. Mogelijke redenen zijn:

- het uitzendbureau of SW-bedrijf heeft een KvK-nummer opgegeven dat niet bestaat,
- het betreft een KvK-nummer van een buitenlands bedrijf,
- kleine werkgevers, voornamelijk zelfstandigen, zitten niet in het ABR.

Daarnaast kan van 15,7 procent van de KvK-nummers (=147/934) het fiscaal nummer, dat verkregen is uit het ABR, niet worden gekoppeld aan de sector.²⁴

²⁴ Het ABR wordt gekoppeld aan het SPOLISBUS-bestand via het fiscaal nummer om zodoende de IKVid's per fiscaal nummer te achterhalen. Een IKVid is een door het UWV bepaalde identificatie van de inkomstenverhouding. Vervolgens kan de sector worden achterhaald.

Bijlage B Tijdlijn van het onderzoek

22 februari 2016:

- gunning van het onderzoek.

29 maart 2016:

- overleg met UWV en ministerie van SZW over inhoud van op te leveren bestand.

Donderdag 7 april:

- eerste bijeenkomst klankbordgroep.

2^e helft april 2016:

- brancheorganisaties informeren hun leden over het onderzoek,
- ontvangst ledenlijsten van brancheorganisaties (zie Tabel B.1).

Tabel B.1 Informatie die ledenlijst brancheorganisatie bevat bij aanvang onderzoek

Brancheorganisatie	Naam contactpersoon	E-mailadres	Telefoonnummer
Cedris	Ja	Ja	Nee
ABU	Ja	Ja	Ja
NBBU	Ja	Ja	Nee

Bron: SEO Economisch Onderzoek

Medio mei 2016:

- openen remote access project bij CBS voor gebruik van microdata,
- ontvangst twee bestanden van UWV.

19 mei - 24 mei 2016:

- opschonen van ontvangen bestanden van UWV,
- koppelen van ledenlijst brancheorganisaties aan opgeschoonde UWV-bestanden,
- bepalen van respons en steekproefgrootte.

25 mei 2016:

- trekken van de steekproef,
- lijst met namen van uitzendbureaus en SW-bedrijven in de steekproef sturen naar brancheorganisaties zodat zij deze werkgevers kunnen inlichten over urgentie van meedoen met onderzoek.

27 mei 2016:

- uitsturen informatieverzoeken aan uitzendbureaus en SW-bedrijven in de steekproef.

7 juni 2016:

- eerste rappel aan werkgevers van wie nog geen informatie terug is ontvangen vanuit SEO en brancheorganisaties.

9 juni - 15 juni 2016:

- bellen contactpersonen uitlenende werkgevers die nog geen informatie hebben geleverd,
- brancheorganisaties nemen nogmaals contact op met uitlenende werkgevers die nog geen informatie geleverd hebben.

7 juni – 15 juni 2016

- contact zoeken met uitlenende werkgevers ter verduidelijking opgeleverde data,
- opschonen van geleverde bestanden in het kader van het informatieverzoek.

15 juni 2016:

- deadline voor opleveren van informatieverzoeken.

16 juni 2016:

- missende KvK-nummers bij inlenende werkgevers in het bestand met gekoppelde gegevens handmatig opzoeken,
- resultatenbestand uit gekoppelde informatieverzoeken gemaakt dat voor personen die een inlenende werkgever hebben met een KvK-nummer het aantal verloonde uren bij deze inlenende werkgever bevat.

16 juni 2016:

- uploaden van geanonimiseerde resultatenbestand voor gebruik op remote access omgeving van het CBS.

17 juni 2016:

- CBS heeft het resultatenbestand versleuteld op KvK-nummer en het bestand is klaar voor gebruik op de remote access omgeving.

20 juni – 24 juni 2016:

- koppelen van resultatenbestand aan microdatabestanden van het CBS om zodoende de sector van inlenende werkgevers te achterhalen,
- berekenen van verdeelsleutel,
- representativiteit van verdeelsleutel berekenen,
- schrijven van rapportage.



seo economisch onderzoek

Roetersstraat 29 . 1018 WB Amsterdam . T (+31) 20 525 16 30 . F (+31) 20 525 16 86 . www.seo.nl