

Amsterdam, juni 2019
In opdracht van het ministerie van Sociale Zaken en Werkgelegenheid

Verdeling detacheringen en uitzendingen over inlenende werkgevers

Viermeting in verband met
de Wet banenafpraak en quotum arbeidsbeperkten

Lennart Kroon
William Luiten
Lucy Kok



seo economisch onderzoek

“De wetenschap dat het goed is”

SEO Economisch Onderzoek doet onafhankelijk toegepast onderzoek in opdracht van overheid en bedrijfsleven. Ons onderzoek helpt onze opdrachtgevers bij het nemen van beslissingen. SEO Economisch Onderzoek is gelieerd aan de Universiteit van Amsterdam. Dat geeft ons zicht op de nieuwste wetenschappelijke methoden. We hebben geen winstoogmerk en investeren continu in het intellectueel kapitaal van de medewerkers via promotietrajecten, het uitbrengen van wetenschappelijke publicaties, kennisnetwerken en congresbezoek.

SEO-rapport nr. 2019-49
ISBN-nr. 978-90-6733-986-5

Copyright © 2019 SEO Amsterdam. Alle rechten voorbehouden. Het is geoorloofd gegevens uit dit rapport te gebruiken in artikelen en dergelijke, mits daarbij de bron duidelijk en nauwkeurig wordt vermeld.

Samenvatting

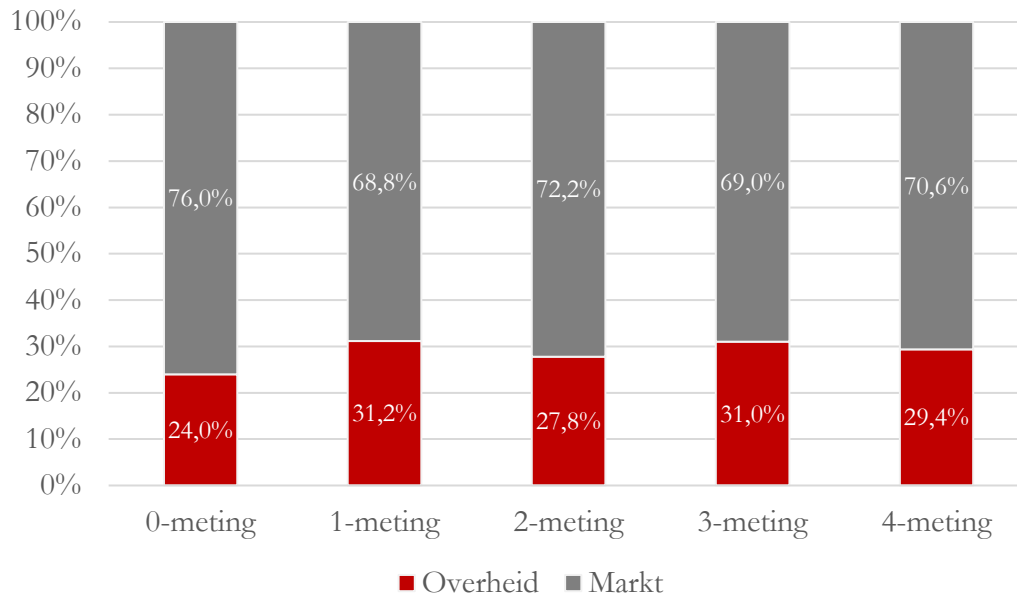
29,4 procent van de verloonde uren van door uitzendbureaus en SW-bedrijven uitgeleende personen met een arbeidsbeperking werd in december 2018 feitelijk gemaakt in de overheidssector en 70,6 procent in de marktsector. Binnen de overheidssector is 96,3 procent van de verloonde uren voor rekening van grote inlenende werkgevers en bij de marktsector bedraagt dit 69,9 procent. De resultaten zijn gebaseerd op een representatieve steekproef van door SW-bedrijven en uitzendbureaus uitgeleende personen met een arbeidsbeperking in december 2018.

Het kabinet en de sociale partners hebben afspraken gemaakt om extra banen binnen de overheid en de markt te realiseren voor mensen met een arbeidsbeperking. De banengroei wordt vanaf 2015 jaarlijks door UWV gemonitord. In 2019 wordt voor de vierde maal bepaald of aan de banenafpraak is voldaan. Banen van gedetacheerde en uitgeleende personen met een arbeidsbeperking zullen niet bij uitzendbureaus en SW-bedrijven meetellen, maar bij de inlenende werkgever (de werkgever waar ze feitelijk werken). De inlenende werkgever is bij het UWV echter niet bekend. Het ministerie van SZW heeft SEO Economisch Onderzoek ingeschakeld om deze werkgevers te achterhalen.

Uit het onderzoek blijkt dat in december 2018 29,4 procent van de verloonde uren van gedetacheerde en uitgeleende personen met een arbeidsbeperking gemaakt wordt in de overheidssector en 70,6 procent in de marktsector. Binnen de overheidssector kwam 96,3 procent van de verloonde uren voor rekening van grote inlenende werkgevers en bij de marktsector was dit 69,9 procent.

Op 31 december 2018 waren 40.001 personen met een arbeidsbeperking door uitzendbureaus en SW-bedrijven uitgeleend of gedetacheerd. Hieruit is ten behoeve van de verdeelsleutel een steekproef van 4.431 personen getrokken. Bij uitzendbureaus en SW-bedrijven is nagegaan waar deze personen in december 2018 feitelijk werkzaam waren. Deze informatie is gekoppeld aan databestanden van het UWV en het CBS om zo de sector van de inlenende werkgever te achterhalen. Uiteindelijk is de sector voor 2.026 personen achterhaald en op basis hiervan is de verdeelsleutel berekend.

Het aandeel van de overheid in het totaal aantal verloonde uren is licht afgenomen ten opzichte van de driemeting – zie Figuur S.1. Uit de driemeting, in 2018 verricht, bleek dat 31,0 procent van de verloonde uren in december 2017 voor rekening van de overheid kwam. In 2017 is er een tweemeting gedaan. Daaruit bleek dat 27,8 procent van de verloonde uren in december 2016 voor rekening van de overheid kwam. In 2016 is er een éénmeting gedaan. Daaruit bleek dat 31,2 procent van de verloonde uren in december 2015 voor rekening van de overheid kwam. Uit de nulmeting in 2015 bleek dat 24,0 procent van de verloonde uren in december 2012 bij de overheid was. De verdeelsleutel inleenverbanden is dus vanaf de éénmeting redelijk stabiel.

Figuur S.1 Verdeelsleutel inleenverbanden redelijk stabiel sinds de éénmeting

Bron: SEO Economisch Onderzoek.

Inhoudsopgave

Samenvatting	i
1 Inleiding	1
1.1 Aanleiding.....	1
1.2 Onderzoeksvraag.....	1
1.3 Onderzoeksaanpak.....	2
2 Resultaten	5
Bijlage A Verloop van het onderzoek	9
A.1 Inleiding	9
A.2 Ontvangst UWV-bestand met uitgeleende doelgroepen	9
A.3 Opzet van de steekproef	12
A.4 Dataverzameling	14
A.5 Databewerking	16

1 Inleiding

Hoeveel procent van de verloonde uren van door SW-bedrijven en uitzendbureaus gedetacheerde en uitgeleende arbeidskrachten met een arbeidsbeperking is in december 2018 toe te wijzen aan de markt? En hoeveel procent aan de overheid? Deze vragen staan centraal in dit onderzoek.

1.1 Aanleiding

Het kabinet en de sociale partners hebben in het Sociaal Akkoord van 11 april 2013 afspraken gemaakt om extra banen te realiseren voor mensen met een arbeidsbeperking.¹ Er zijn separaat afspraken gemaakt voor de overheid en de markt. Om na te gaan of beide sectoren (markt en overheid) de banenafpraak nakomen wordt jaarlijks, vanaf 2015, het aantal extra banen gemonitord.² Als blijkt dat de banenafpraak binnen een van beide sectoren (markt of overheid) niet is gerealiseerd, kan in de desbetreffende sector een quotum worden geactiveerd.³ Dit quotum zal alleen gelden voor werkgevers met 25 of meer werknemers. Een werkgever die op grond van het quotum te weinig verloonde uren besteedt aan personen met een arbeidsbeperking (zogenaamde doelgroepers), zal een quotumheffing opgelegd krijgen.

In het wetsvoorstel voor de Wet banenafpraak en quotum arbeidsbeperkten wordt bepaald dat een extra baan wordt uitgedrukt in verloonde uren. Daarbij werd een extra baan initieel gelijkgesteld aan 25 verloonde uren per week. Naar aanleiding van de nulmeting heeft het ministerie van SZW het aantal verloonde uren per week voor een extra baan aangepast naar 25,5 uren per week. Alle banen voor de doelgroep tellen naar rato van het aantal verloonde uren mee.

Voor de telling van het aantal extra banen worden ook detacheringen en uitzendingen meegeteld. Er is afgesproken dat door uitzendbureaus en SW-bedrijven gedetacheerde en uitgeleende doelgroepers niet bij de uitzendbureaus of SW-bedrijven meetellen voor de banenafpraak, maar bij de werkgever waar ze feitelijk werken (inlenende werkgever). Bij het UWV is alleen het uitzendbureau of SW-bedrijf dat de doelgroepers detacheert of uitleent bekend. Bij hen is de inlenende werkgever – en dus de sector waar deze toe behoort – niet bekend. Het ministerie van SZW heeft SEO Economisch Onderzoek ingeschakeld om de sector van deze inlenende werkgevers te achterhalen.

1.2 Onderzoeksvraag

Het ministerie van SZW heeft ervoor gekozen om het aantal banen van gedetacheerde en uitgeleende doelgroepers naar sector van de inlenende werkgever te bepalen op basis van een

¹ Het gaat om personen die in de Wajong zitten, personen met een Wsw-indicatie, personen met een WIW/ID-baan of personen die onder de nieuwe Participatiewet vallen en niet 100 procent WML kunnen verdienen.

² Op het moment van schrijven wordt door het ministerie van SZW een vereenvoudiging van de Wet banenafpraak en quotumheffing uitgewerkt. Hiermee zal ook het onderscheid tussen markt en overheid verdwijnen.

³ Het quotum voor de sector overheid is formeel op 1 januari 2018 geactiveerd.

representatieve steekproef. Dit belast uitzendbureaus en SW-bedrijven, die de informatie over de inlenende werkgever dienen aan te leveren, administratief zo min mogelijk.

Het onderzoek dient voor de banenafpraak een verdeelsleutel op te leveren voor de verdeling van het aantal verloonde uren van alle door uitzendbureaus en SW-bedrijven in december 2018 uitgeleende doelgroepers over de sector (markt of overheid) van de inlenende werkgever. Daarnaast dient een inzicht gegeven te worden in hoe het aantal verloonde uren verdeeld is tussen grote en kleine werkgevers voor de overheid- en de marktsector.

Het is belangrijk dat de steekproef representatieve resultaten oplevert voor de verdeelsleutel. Dit om te voorkomen dat bij herhaling van het onderzoek de verdelingen gaan ‘schommelen’.

1.3 Onderzoeksaanpak

Er is een aselechte steekproef van uitgeleende doelgroepers getrokken uit het totale bestand van door SW-bedrijven en uitzendbureaus uitgeleende doelgroepers. Daaropvolgend is nagegaan bij welke werkgever en voor hoeveel uren deze uitgeleende doelgroepers in december 2018 waren ingeleend. Deze informatie is verzameld bij uitzendbureaus en SW-bedrijven. De verkregen informatie is daarna gekoppeld aan gegevens van het CBS en het UWV. Met behulp van de zo verkregen dataset is het totaal aantal verloonde uren per sector van de werkgever waar de personen feitelijk werkzaam zijn bepaald. Vervolgens is de gevraagde verdeelsleutel berekend. De hierboven beschreven procedurele handelingen zijn schematisch weergegeven in Tabel 1.1. Zie Bijlage A voor een gedetailleerd overzicht van het verloop van het onderzoek.

De onderzoeksmethodiek van de huidige meting komt grotendeels overeen met de methodiek van de drie-, twee-, één- en de nulmeting.⁴ In de huidige meting wordt de verdeelsleutel uitgesplitst naar grootte van de inlenende werkgever. In de nul- en driemeting vond deze uitsplitsing ook plaats, in de twee- en éénmeting niet.

De geschatte verdeelsleutel die uit de aselechte steekproef volgt, wijkt met 95 procent betrouwbaarheid maximaal 2,5 procentpunt af van de werkelijke verdeelsleutel. De interpretatie hiervan is als volgt: als er honderd steekproeven getrokken worden, dan wordt er 95 maal een steekproef getrokken waarin de gevonden verdeelsleutel maximaal 2,5 procentpunt van de werkelijke verdeelsleutel in de populatie verwijderd is. Zie Bijlage A.3 voor een uitvoerige toelichting op de steekproef.

⁴ Zie respectievelijk:

- Kroon, L., Scholte, R., Kok, L., Witteman, L. & Jongerius, D. (2018). *Verdeling detacheringen en uitzendingen over inlenende werkgevers. SEO-rapport 2018-65*. Amsterdam: SEO.
- Scholte, R.S., Kroon, L., Kok, L. & Witteman, J. (2017). *Verdeling detacheringen en uitzendingen over inlenende werkgevers, tweemeting. SEO-rapport 2017-40*. Amsterdam: SEO.
- Scholte, R.S., Kroon, L. & Kok, L. (2016). *Verdeling detacheringen en uitzendingen over inlenende werkgevers. Eénmeting. SEO-rapport 2016-55*. Amsterdam: SEO.
- Berden, C. & Kok, L. (2015). *Verdeling detacheringen en uitzendingen over inlenende werkgevers. SEO-rapport 2015-02*. Amsterdam: SEO.

Tabel 1.1 Procedurele handelingen tijdens onderzoek

Stap	Van	Naar	Actie tijdens stap	Opmerking*
1	UWV	SEO	Bestand met verloonde uren van alle in december 2018 door uitzendbureaus en SW-bedrijven uitgeleende doelgroepers, incl. naam uitzendbureau/SW-bedrijf.	40.001 personen = 40.595 banen
2	SEO	Uitzendbureau/ SW-bedrijven	Informatieverzoek over inleenverbanden van aselekt gekozen steekproef van uitgeleende doelgroepers. Gevraagd is naar informatie over inlenende werkgever(s) en bij meerdere werkgevers het aantal verloonde uren per inleenverband	4.431 personen = 4.496 banen
3	Uitzendbureaus/ SW-bedrijven	SEO	Respons op informatieverzoek bestaande uit inleenverbanden van doelgroepers met daarbij onder meer naam, adres en eventueel KvK-nummer van inlenende werkgever	2.776 banen = 2.852 inleenverbanden
4	SEO (intern)		Bestand opschonen en opzoeken ontbrekende KvK-nummers.	
5	SEO	CBS	Bestand met inleenverbanden van doelgroepers dat alleen die inleenverbanden bevat waar KvK-nummer van inlenende werkgevers bekend is op basis van voorgaande stappen.	2.616 inleenverbanden = 2.543 personen
6	CBS	SEO	Aantal verloonde uren van uitgeleende doelgroepers naar sector van de inlenende werkgever. Op basis hiervan is de verdeelsleutel berekend	2.074 inleenverbanden = 2.026 personen

Bron: SEO Economisch Onderzoek

* Tussen de verschillende stappen treedt uitval van personen/banen/inleenverbanden op:

- Van stap 1 naar stap 2 vindt uitval plaats van personen (en daarmee van banen) omdat een steekproef van personen wordt getrokken uit het UWV-bestand dat alle door uitzendbureaus en SW-bedrijven in december 2018 uitgeleende doelgroepers omvat;
- Van stap 2 naar stap 3 vindt uitval plaats van banen (en daarmee ook van personen) omdat niet alle uitzendbureaus en SW-bedrijven informatie teruggeven over de inlenende werkgever bij een persoon/baan in de steekproef. Daarnaast zijn niet alle uitlenende werkgevers onderdeel van de brancheorganisaties die meewerken aan het onderzoek, namelijk Cedris, de ABU en de NBBU;
- Tussen stap 3 en 5 vindt uitval plaats van inleenverbanden (en daarmee van banen en personen) omdat niet van iedere inlenende werkgever het KvK-nummer kan worden achterhaald;
- Tussen stap 5 en 6 vallen inleenverbanden (en daarmee personen) weg omdat het via microdatabestanden van het CBS niet mogelijk is om alle opgegeven KvK-nummers van inlenende werkgevers te koppelen aan de sector.

2 Resultaten

Van het totaal aantal verloonde uren van uitgeleende doelgroepers komt 29,4 procent voor rekening van inlenende werkgevers die behoren tot de overheidssector en 70,6 procent voor rekening van de markt. Binnen de overheidssector is 96,3 procent van de verloonde uren voor rekening van grote inlenende werkgevers en bij de marktsector bedraagt dit 69,9 procent.

2.1 Verdeelsleutels

Tabel 2.1 laat zien dat er van de in totaal 269.712 door uitzendbureaus en SW-bedrijven verloonde uren van doelgroepers 79.425 voor rekening komen van inlenende werkgevers die tot de overheidssector behoren en 190.287 voor rekening komen van inlenende werkgevers die tot de marktsector behoren. Het gaat alleen om de verloonde uren van uitgeleende doelgroepers binnen de steekproef waarvoor de sector van de inlenende werkgever bepaald kon worden.

Tabel 2.1 **Overzicht verdeling verloonde uren in de steekproef**

	Klein	Groot	Totaal
Overheid	2.942	76.483	79.425
Markt	57.209	133.078	190.287
Totaal			269.712

Bron: Bewerking SEO Economisch Onderzoek op UWV-bestanden. Kleine werkgevers zijn werkgevers met minder dan 25 werknemers. Grote werkgevers zijn werkgevers met 25 of meer werknemers.

Op basis van Tabel 2.1 kunnen de gevraagde verdeelsleutels worden achterhaald. Deze zien er als volgt uit:

1. Het aantal verloonde uren bij de overheid ten opzichte van het totaal aantal verloonde uren is 29,4 procent ($=79.425/269.712$).
2. Het aantal verloonde uren van grote overheidswerkgevers ten opzichte van het totaal aantal verloonde uren binnen de overheid is 96,3 procent ($=76.483/79.425$).
3. Het aantal verloonde uren van grote werkgevers in de marktsector ten opzichte van het totaal aantal verloonde uren binnen de marktsector is 69,9 procent ($=133.078/190.287$).

2.2 Gelden de verdeelsleutels voor de gehele uitgeleende doelgroep?

Geldt het bovengenoemde resultaat dat volgt uit de steekproef van uitgeleende doelgroepers ook voor de gehele populatie van uitgeleende doelgroepers? Hiervoor is nagegaan hoe groot de minimale steekproef dient te zijn naar:⁵

- sector van de inlenende werkgever,
- grootteklasse van inlenende werkgevers die behoren tot de sector overheid,
- grootteklasse van inlenende werkgevers die behoren tot de sector markt.

⁵ Bij 95 procent betrouwbaarheidsniveau en 2,5 procent foutmarge.

Foutmarge verdeelsleutel markt/overheid is 2,5 procent

Voor de verdeelsleutel 1 (markt/overheid) wijkt het resultaat maximaal 2,5 procentpunt af van het werkelijke resultaat in de populatie doelgroepen. Uit de resultaten blijkt dat de kans dat een doelgroeper is ingeleend bij de markt gelijk is aan 70,6 procent. In dat geval kan worden berekend dat de steekproef dan, gegeven een 95 procent betrouwbaarheidsniveau en 2,5 procent foutmarge, minstens dient te bestaan uit 1.205 personen.⁶ Het resultaat van de verdeelsleutel is gebaseerd op informatie van 2.025 personen⁷ en dit is meer dan de minimale 1.205 personen.

Foutmarge verdeelsleutel groot/klein binnen de overheid is 2,5 procent

Voor verdeelsleutel 2 (groot/klein binnen de overheid) wijkt het resultaat maximaal 2,5 procentpunt af van het werkelijke resultaat in de populatie doelgroepen. Uit de steekproefresultaten hierboven blijkt dat de kans dat een persoon is ingeleend bij een werkgever die tot de overheidssector behoort 29,4 procent is. Als ervan uit wordt gegaan dat dit percentage geldt voor alle uitgeleende doelgroepen, dan zijn er dus 11.760 (=29,4 procent van 40.001) ingeleend door de overheid. Daarnaast blijkt uit de resultaten van de steekproef dat de kans dat een persoon is ingeleend bij een kleine overheidswerkgever gelijk is aan 3,7 procent. Stel dat dit percentage werkelijkheid is,⁸ dan is de minimale steekproefgrootte die nodig is om uit te kunnen gaan van een betrouwbaarheidsniveau van 95 procent en een foutmarge van 2,5 procent 213 personen. Het resultaat van verdeelsleutel 2 is gebaseerd op informatie van meer personen, namelijk 572.

Foutmarge verdeelsleutel groot/klein binnen de markt is 2,5 procent

Voor verdeelsleutel 3 (groot/klein binnen de markt) wijkt het resultaat maximaal 2,5 procentpunt af van het werkelijke resultaat in de populatie doelgroepen. Uit de steekproefresultaten volgt dat de kans dat de persoon is ingeleend bij een werkgever die tot de markt behoort 70,6 procent is. Ervan uitgaande dat dit percentage geldt voor de gehele uitgeleende doelgroep populatie zijn er dus 28.241 (=70,6 procent van 40.001) personen ingeleend door de markt. Daarnaast blijkt uit de steekproefresultaten dat de kans dat een persoon is ingeleend bij een kleine werkgever die behoort tot de markt gelijk is aan 30 procent. Stel dat dit percentage de werkelijkheid is,⁹ dan moet de steekproef – bij 95 procent betrouwbaarheidsniveau en 2,5 procent foutmarge – bestaan uit minstens 1.216 personen. Het werkelijke aantal waarop de verdeelsleutel is gebaseerd is hoger, namelijk 1.458.

⁶ Wanneer dus een steekproef wordt getrokken van minstens 1.205 personen mag worden gesteld dat in 95 procent van de gevallen dat een steekproef met een dergelijke omvang wordt getrokken het resultaat van de steekproef maximaal 2,5 procentpunt afwijkt van het werkelijke resultaat in de populatie uitgeleende doelgroepen.

⁷ Sommige personen in de steekproef hebben meerdere inleenverbanden, sommigen zowel bij de overheid als de markt.

⁸ In dat geval geldt het percentage voor de gehele uitgeleende doelgroep populatie die is ingeleend bij de overheid.

⁹ In dat geval geldt het percentage voor de gehele uitgeleende doelgroep populatie die is ingeleend door de markt.

2.3 Is de verdeelsleutel veranderd ten opzichte van de nulmeting?

Het aandeel van de verloonde uren bij de overheid in het totaal aantal verloonde uren is licht afgenomen ten opzichte van de drie- en éénmeting en toegenomen ten opzichte van de nul- en tweemeting. In de huidige meting is de verhouding overheid/markt 29,4 procent/70,6 procent, terwijl deze verhouding in de driemeting 31,0 procent/69,0 procent was, in de tweemeting 27,8 procent/68,2 procent, in de éénmeting 31,2 procent/68,8 procent en in de nulmeting 24,0 procent/76,0 procent – zie Tabel 2.2. Het aandeel van de verloonde uren bij grote werknemers bij de overheid is licht afgenomen ten opzichte van de drie- en nulmeting. Voor de markt is het aandeel van grote werknemers toegenomen ten opzichte van de drie- en nulmeting. In de één- en tweemeting zijn de verdeelsleutels naar bedrijfsgrootte niet berekend.

Tabel 2.2 Verdeelsleutel overheid/markt redelijk stabiel sinds de éénmeting

Verdeelsleutel	0-meting	1-meting	2-meting	3-meting	4-meting
Overheid/Markt	24,0%/76,0%	31,2%/68,8%	27,8%/72,2%	31,0%/69,0%	29,4%/70,6%
Groot/Klein - Overheid	97,9%/2,1%	–	–	97,1%/2,9%	96,3%/3,7%
Groot/Klein - Markt	58,7%/41,3%	–	–	69,6%/30,4%	69,9%/30,1%

Bron: bewerking SEO Economisch Onderzoek op UWV-bestanden

Bijlage A Verloop van het onderzoek

A.1 Inleiding

Het onderzoek bestond achtereenvolgens uit de volgende stappen:

1. ontvangst UWV-bestand met uitgeleende doelgroepen,
2. opzet van de steekproef,
3. dataverzameling,
4. databewerking.

Iedere stap wordt in dit hoofdstuk toegelicht.

A.2 Ontvangst UWV-bestand met uitgeleende doelgroepen

Ten behoeve van het onderzoek heeft het UWV twee bestanden geleverd; een bestand met uitzendkrachten en een bestand met gedetacheerde Wsw'ers (zie Tabel A.1). Beide bestanden tezamen bevatten informatie over alle uitgeleende doelgroepen. Alvorens beide bestanden te kunnen koppelen, is eerst een aantal bewerkingen uitgevoerd op het bestand met gedetacheerde Wsw'ers. Het gekoppelde bestand, bestaande uit het bestand met uitzendkrachten en gedetacheerde Wsw'ers tezamen, bevat van alle uitgeleende doelgroepen in december 2018 de volgende informatie:

- het Burgerservicenummer (BSN) van de uitgeleende doelgroepen,
- per BSN en per uitzendbureau/SW-bedrijf:
 - het aantal verloonde uren in december 2018,
 - bedrijfsnaam van het uitzendbureau of SW-bedrijf,
 - loonheffingsnummer van het uitzendbureau of SW-bedrijf,
 - adresgegevens van het uitzendbureau of SW-bedrijf.

Tabel A.1 Er zijn 40.001 uitgeleende doelgroepen in december 2018

	Dataset aangeleverd door UWW	Dataset na bewerking door SEO Economisch Onderzoek
Bestand met uitzendkrachten		
Totaal aantal banen bij uitzendbureaus	10.208	10.208
Aantal unieke BSN	9.614	9.614
Komt 1 keer in bestand voor	9.075	9.075
Komt 2 keer in bestand voor	491	491
Komt 3 keer in bestand voor	42	42
Komt 4 keer in bestand voor	5	5
Komt 5 keer in bestand voor	1	1
Aantal unieke loonheffingsnummers	1.140	1.140
Bestand met gedetacheerde Wsw'ers		
Totaal aantal banen bij SW-bedrijven, uitzendbureaus en andere werkgevers die niet uitlenen	30.851	-
Totaal aantal banen bij SW-bedrijven	-	30.387 ¹⁰
Aantal unieke BSN	30.475	30.387
Komt 1 keer in bestand voor	30.119	30.387
Komt 2 keer in bestand voor	340	0
Komt 3 keer in bestand voor	13	0
Komt 4 keer in bestand voor	2	0
Komt 5 keer in bestand voor	1	0
Aantal unieke loonheffingsnummers	440	118
Code aard arbeidsverhouding ¹¹		
01 = Arbeidsovereenkomst	5.135	4.792
07 = Stagiair	2	0
10 = Wet Sociale Werkvoorziening (Wsw)	25.603	25.595
11 = Uitzendkracht	25	0
18 = Publiekrechtelijke aanstelling	3	0
79 = Opting-inregeling	77	0
81 = Overige fictieve dienstbetrekkingen	3	0
82 = Payrolling	3	0
Totaal bestand met uitzendkrachten en gedetacheerde Wsw'ers (aantal banen)	41.059	40.595
Aantal unieke BSN	40.089	40.001
In beide bestanden	0	0
Alleen in bestand uitzendkrachten	9.614	9.614
Alleen in bestand gedetacheerde Wsw'ers	30.475	30.387

Bron: bewerking SEO Economisch Onderzoek op UWW-bestanden

¹⁰ Van het bestand met gedetacheerde Wsw'ers worden 464 banen niet meegenomen. Het gaat hier om banen van 88 unieke personen. Bij het merendeel van deze banen is een persoon niet werkzaam bij een van de SW-bedrijven. Het gaat dan om een baan waarbij personen een arbeidsrelatie hebben met code aard arbeidsverhouding 1, 7, 11, 18, 79 en 81.

¹¹ Zie https://download.belastingdienst.nl/belastingdienst/docs/codes_aangifte_loonheffingen_2017_lh9981z71ke.pdf

Het bestand met uitzendkrachten bevat 10.208 observaties van 9.614 BSN's die in december 2018 als uitzendkracht werkzaam waren (zie Tabel A.1). Iedere observatie is een baan van een doelgroeper bij een uitzendbureau en bij iedere baan is het aantal verloonde uren weergegeven. Deze personen heeft het UWV geselecteerd uit haar eigen Polisadministratie door doelgroepers te selecteren die als uitzendkracht zijn geregistreerd (code aard arbeidsverhouding 11)¹².

Het bestand met gedetacheerde Wsw'ers bevat 30.387 observaties van 30.387 BSN's van Wsw'ers die in december 2018 gedetacheerd waren (zie Tabel A.1). Iedere observatie is een baan van een gedetacheerde Wsw'er bij een werkgever en bij iedere baan is het aantal verloonde uren weergegeven. De BSN's van gedetacheerde Wsw'ers komen uit de Wsw-statistiek van Panteia.¹³ Het UWV heeft deze BSN's gekoppeld aan haar eigen Polisadministratie. Zodoende zijn aan ieder BSN de verloonde uren van alle werkgevers in december 2018 gekoppeld. Voor de verdeelsleutel zijn hier alleen de verloonde uren bij SW-bedrijven relevant. De verloonde uren bij uitzendbureaus zijn immers al meegenomen in het bestand met uitzendkrachten. De verloonde uren van overige werkgevers die niet uitlenen of detacheren dient het UWV zelf te tellen. Na deze selectie bestaat het bestand alleen nog uit banen waarbij de doelgroeper volgens de Polisadministratie van het UWV een arbeidsovereenkomst (code aard arbeidsverhouding 1) heeft of een Wsw-arbeidsrelatie (code aard arbeidsverhouding 10).¹⁴

Het grootste deel van de doelgroepers wordt uitgeleend door SW-bedrijven. 74 procent van de banen betreft namelijk banen bij werkgevers die lid zijn van brancheorganisatie Cedris (Zie Tabel A.2). Deze conclusie volgt uit de koppeling van de ledenlijsten van brancheorganisaties van uitzendbureaus en SW-bedrijven met het UWV-bestand. Voor een deel van de banen is onbekend of het uitzendbureau/SW-bedrijf lid is van een brancheorganisatie. Dit komt omdat geen directe link kon worden gemaakt tussen de naam op de ledenlijst van de brancheorganisaties en de naam van het uitzendbureau/SW-bedrijf in het UWV-bestand.

Tabel A.2 74 procent van de banen van uitgeleende doelgroepers bij Cedris-leden

Uitzendbureau/SW-bedrijf waar doelgroeper werkt aangesloten bij brancheorganisatie:	Aantal banen	Aandeel banen
CEDRIS*	30.124	74%
ABU	6.190	15%
NBBU	2.333	6%
Onbekend	1.948	5%
Totaal	40.595	100%

Toelichting: Permar is geen Cedris-lid (meer), maar is in dit rapport aan Cedris toegewezen.
Bron: bewerking SEO Economisch Onderzoek op UWV-bestanden

¹² Code aard arbeidsverhouding geeft aan welke soort arbeidsrelatie bepalend is voor de vaststelling of de werkende verplicht verzekerd is voor de werknemersverzekeringen.

¹³ In opdracht van het ministerie van SZW verzamelt Panteia halfjaarlijks gegevens bij gemeenten en het UWV Werkbedrijf over alle personen die een beroep doen op de Wsw. Met deze gegevens stelt Panteia jaarlijks de Wsw-statistiek op.

¹⁴ Het is mogelijk dat een persoon een arbeidsovereenkomst heeft bij een werkgever, geen uitzendkracht is, maar toch uitgeleend wordt aan een ander bedrijf. Dit fenomeen is niet terug te zien in de Polisadministratie van het UWV.

A.3 Opzet van de steekproef

Kenmerken van de te trekken steekproef

Een aselechte steekproef is getrokken uit de totale populatie van 40.001 uitgeleende doelgroepen. Bij een aselechte steekproef hebben alle uitgeleende doelgroepen evenveel kans om in de steekproef terecht te komen. Een aselechte steekproef geeft een goede afspiegeling van de totale populatie. Bij een te kleine steekproef zijn de resultaten statistisch niet significant waardoor er geen betrouwbare conclusies aan gekoppeld kunnen worden. Er is geen rekening gehouden met het aantal verloonde uren bij het bepalen van de steekproef. Dit houdt in dat banen bij uitzendbureaus en SW-bedrijven met meer verloonde uren geen grotere kans hebben om in de steekproef terecht te komen.

Er is een steekproef getrokken die resulteert in een verdeelsleutel met een betrouwbaarheidsinterval van 95 procent en een foutmarge van 2,5 procent. Stel dat 20 procent van het totaal aantal verloonde uren van uitgeleende doelgroepen is ingeleend door een werkgever die wordt gerekend tot de overheidssector. Een foutmarge van het 95 procent betrouwbaarheidsinterval van +/- 2,5 procent betekent dan dat in 95 procent van de gevallen een steekproef wordt getrokken waarin het resultaat maximaal 2,5 procentpunt van het werkelijke resultaat in de populatie ligt, dus tussen 17,5 en 22,5 procent.

Bepalen van de minimale steekproefgrootte

De minimale steekproefgrootte voor de verdeelsleutel bedraagt 4.431 personen. Hierbij is rekening gehouden met:

- de steekproef wordt getrokken uit een populatie van 40.001 personen,
- de verwachte respons bedraagt minstens 40 procent.

De minimale steekproefgrootte bij een oneindige populatie bedraagt 1.537 personen.¹⁵ Bij een populatie van 40.001 personen is de minimale steekproefgrootte kleiner. Deze dient dan uit minimaal 1.480 personen te bestaan.¹⁶ Daarnaast is uitgegaan van een verwachte respons van 40 procent. Bij een dergelijke verwachte respons dient de steekproef uit minimaal 4.431 personen te bestaan.¹⁷ De verwachte respons van 40 procent is een conservatieve schatting en gebaseerd op verwachtingen rondom de eerdere metingen van vertegenwoordigers van de brancheorganisaties en de aangeleverde data van het UWV. Bij Wsw'ers die in december 2018 volgens Panteia gedetacheerd waren, maar die volgens het UWV een arbeidsovereenkomst hadden,¹⁸ is gerekend

¹⁵ Hierbij is ervan uitgegaan dat de kans dat verloonde uren tot de markt behoren gelijk is aan de kans dat de verloonde uren tot de overheid behoren. In de nulmeting was de verhouding overheid/markt 24%/76%, in de éénmeting was de verhouding overheid/markt 31%/69%, in de tweemeting 28%/72% en in de driemeting 31%/69%. De gehanteerde aanname geeft de meest conservatieve inschatting van de minimale steekproefgrootte. De berekening van de minimale steekproefgrootte bij oneindige populatie is $(Z_{95\%}/\text{foutmarge})^2 \cdot (\text{kans}_{\text{suren behoren tot overheid}}) \cdot (1 - \text{kans}_{\text{suren behoren tot overheid}})$. Waarbij $Z_{95\%} = 1,96$; foutmarge = 2,5%; $\text{kans}_{\text{suren behoren tot overheid}} = 0,5$.

¹⁶ De steekproefgrootte van 1.480 personen volgt uit de berekening $n/(1+(n-1)/N)$. Hierbij is n de minimale steekproefgrootte van 1.537 personen wanneer deze wordt getrokken uit een oneindige populatie uitgeleende doelgroepen en N de totale eindige populatie van 40.001 uitgeleende doelgroepen.

¹⁷ De minimale steekproef bij een responspercentage van 40 procent bedraagt 3.700 (=1.480/40%). Vervolgens is nog rekening gehouden met het verlies van observaties in de CBS-omgeving. Op basis van voorgaande jaren is hiervoor een verlies van 16,5% verwacht. Hiermee komt de steekproefgrootte op 4.431 (=3.700/83,5%).

¹⁸ Code aard arbeidsverhouding 1 = arbeidsovereenkomst

met een verwachte respons van 0 procent. Bij uitzendbureaus en SW-bedrijven waarvan bekend was dat ze failliet zijn, is gerekend met een verwachte respons van 0 procent. Deze respons is ook gehanteerd wanneer voor de onderzoekers onduidelijk was of een uitzendbureau of SW-bedrijf lid was van een brancheorganisatie.¹⁹ De aannames zijn samengevat in Tabel A.3.²⁰

Tabel A.3 De verwachte respons bedraagt ruim 40 procent

Brancheorganisatie waarvan uitzendbureau/SW-bedrijf lid is	Aantal banen	Verwachte respons van Uitzendbureaus/SW-bedrijven
Cedris (CDAARD 10)	25.181	60%
Cedris (CDAARD 1)	4.943	0%
ABU	6.190	30%
NBBU	2.333	30%
Onbekend	1.948	0%
Totaal	40.595	44%

Bron: bewerking SEO Economisch Onderzoek op UWV-bestanden

De verwachte respons is net als in de driemeting lager dan in de twee-, één- en nulmeting. Dit heeft vooral te maken met de introductie van de Algemene Verordening Gegevensbescherming (AVG) in mei 2018. Niet alleen was de verwachting dat SW-bedrijven en uitzendbureaus minder geneigd zouden zijn om persoonsgegevens te verstrekken, ook waren er aanpassingen nodig in de procedure van gegevensuitwisseling, ten opzichte van vorige jaren. Dit om te voldoen aan de verscherpte privacywetgeving. Tijdens dit onderzoek bleek dat de respons inderdaad lager was dan eerdere jaren. In de driemeting was dit nog niet het geval, mogelijk omdat de AVG toen halverwege de gegevensuitvraag ingevoerd werd. Voor meer informatie over de gegevensuitwisseling, zie Hoofdstuk A.4.

Kenmerken van de getrokken steekproef

De steekproef van 4.431 personen levert 434 verschillende uitzendbureaus en SW-bedrijven op (zie Tabel A.4).²¹ 56 personen (ongeveer drie procent) zijn werkzaam bij twee of drie uitzendbureaus/SW-bedrijven, waardoor er 4.496 banen bij uitzendbureaus en SW-bedrijven zijn meegenomen in de steekproef. Uit de tabel blijkt dat de meeste doelgroepers in de steekproef zijn uitgeleend of gedetacheerd door werkgevers die lid zijn van Cedris.

¹⁹ Aan het begin van het onderzoek hebben brancheorganisaties Cedris, ABU en NBBU de namen van hun leden doorgegeven aan SEO Economisch Onderzoek. De namen op de ledenlijst van de brancheorganisaties zijn gekoppeld aan de naam van het uitzendbureau of SW-bedrijf in het UWV-bestand; enerzijds is dit gedaan om een verwachte respons te bepalen, anderzijds om via de brancheorganisatie contactinformatie te krijgen van leden die in de steekproef voorkomen. Er kon niet altijd een link worden gelegd omdat de namen van uitzendbureaus en SW-bedrijven niet altijd overeenkwamen tussen ledenlijst en UWV-bestand.

²⁰ Een aantal personen komt meerdere keren voor in het bestand waaruit de steekproef is getrokken. Dit omdat ze in december 2018 voor meerdere uitzendbureaus/SW-bedrijven hebben gewerkt. Eén persoon komt vijf keer voor, 5 personen vier keer, 42 personen drie keer, 491 personen twee keer en 39.462 personen komen één keer in het bestand voor. Bij het bepalen van de verwachte respons is verondersteld dat iedere observatie als één persoon telt.

²¹ Het gaat om 497 unieke loonheffingsnummers. Bepaalde organisaties vertegenwoordigen echter meerdere loonheffingsnummers.

Tabel A.4 Bijna alle leden van Cedris komen in de steekproef voor

Brancheorganisatie waarvan uitzendbureau/SW-bedrijf lid is	Aantal uitzendbureaus/ SW-bedrijven	Aantal banen bij uitzendbureaus/ SW-bedrijven
Cedris	90 (20,7%)	3.367 (74,9%)
ABU	121 (27,9%)	672 (14,9%)
NBBU	120 (27,6%)	236 (5,2%)
Onbekend	103 (23,7%)	221 (4,9%)
Totaal	434 (100%)	4.496 (100%)

Bron: bewerking SEO Economisch Onderzoek op UWV-bestanden

A.4 Dataverzameling

Informatieverzoek aan uitzendbureaus en SW-bedrijven

In totaal hebben 331 van de 434 uitzendbureaus en SW-bedrijven een verzoek ontvangen om informatie te geven over de inlenende werkgevers van doelgroepers in de steekproef. 103 uitzendbureaus en SW-bedrijven in de steekproef zijn geen lid van een van de brancheorganisaties, waardoor contactinformatie onbekend is en geen informatie aangeleverd kan worden. Hierdoor kan van 221 banen geen informatie worden achterhaald over de werkgever(s) waar de doelgroepers in december 2018 feitelijk werkzaam waren. Via de koppeling van de steekproef met de ledenlijsten van de brancheorganisaties konden de overige 331 uitzendbureaus en SW-bedrijven via e-mail worden benaderd. Voorafgaand aan het informatieverzoek hebben de brancheorganisaties hun leden (in de steekproef) ingelicht over het onderzoek, om op deze manier te zorgen voor een hogere respons.

De 331 uitzendbureaus en SW-bedrijven met uitleenverbanden in de steekproef ontvingen eerst een mail met uitleg over het onderzoek en een wachtwoord. Vervolgens ontvingen ze een mail met een link naar een portaal waar ze, met behulp van het eerder ontvangen wachtwoord, beveiligd de lijst met BSN's van doelgroepers die in de steekproef voorkwamen konden downloaden. De doelgroepers in deze lijst waren volgens het UWV-bestand in december 2018 door het bewuste uitzendbureau of SW-bedrijf uitgeleend of gedetacheerd. Uitzendbureaus en SW-bedrijven werden verzocht om per BSN de volgende gegevens te leveren:

- naam en adres van de werkgever(s) waar de persoon (BSN) in december 2018 was ingeleend,
- aantal verloonde uren in december 2018 per inlenende werkgever,
- contactpersoon bij de inlenende werkgever (liefst met telefoonnummer),
- en indien bekend, het Kamer van Koophandel-nummer van de inlenende werkgever.

In de mail met de link voor het beveiligd downloaden stond ook een uitleg hoe de bedrijven op veilige wijze, via hetzelfde portaal, de gegevens konden retourneren.

De benaderde uitzendbureaus en SW-bedrijven kregen ruim één week de tijd om de gevraagde informatie op te leveren. Na één week is een rappel gestuurd via e-mail naar SW-bedrijven en uitzendbureaus die nog niet hadden gereageerd op het informatieverzoek. Hierbij zijn zowel SEO Economisch Onderzoek als de brancheorganisaties actief geweest. Ten slotte heeft SEO Economisch Onderzoek de grote uitlenende werkgevers nagebeld.

Respons op informatieverzoek

In totaal is er van 2.616 inleenverbanden bruikbare informatie binnengekomen (zie Tabel A.5). Dit komt overeen met ongeveer 57 procent ($=2.616/4.571^{22}$) van de inleenverbanden. Van 1.412 inleenverbanden is het KvK-nummer direct aangeleverd en van 1.204 inleenverbanden kon dit nummer achterhaald worden door SEO Economisch Onderzoek. Voor 1.955 uitleenverbanden is geen KvK-nummer van het inlenende bedrijf achterhaald. Grotendeels komt dit doordat bedrijven niet hebben gerespondeerd. Voor een klein deel hebben bedrijven wel gehoor gegeven aan het informatieverzoek maar kon toch geen KvK-nummer achterhaald worden (zie hieronder).

Tabel A.5 KvK-nummers van ruim 57 procent van de inleenverbanden zijn bekend

	Aantal inleenverbanden
KvK-nummer bekend:	2.616
Wel KvK-nummer aangeleverd	1.412
KvK-nummer achterhaald door SEO	1.204
KvK-nummer onbekend:	1.955
Totaal	4.571

Bron: SEO Economisch Onderzoek.

Het totaal wijkt af van het totaal in Tabel A.4, omdat één dienstverband bij een uitlenende werkgever, meerdere inleenverbanden kan omvatten. Indien er van een persoon geen informatie wordt opgeleverd, dan wordt er aangenomen dat één dienstverband bij een uitlenende werkgever overeenkomt met één inleenverband. Bij de tabel is verondersteld dat, tenzij anders aangegeven door een uitzendbureau of SW-bedrijf, altijd correcte gegevens over de inlener zijn gegeven door het uitzendbureau of SW-bedrijf.

Redenen voor niet voldoen aan informatieverzoek

Uitzendbureaus en SW-bedrijven geven verschillende redenen aan voor het niet leveren van informatie. Op basis van de genoemde redenen lijkt er geen sprake van selectiviteit te zijn. De genoemde redenen zijn divers, te weten:

- de doelgroep niet voorkomt in de administratie van de uitlenende werkgever,
- de doelgroep is niet gedetacheerd geweest in december 2018,
- de inlenende werkgever valt niet te achterhalen in de administratie, bijvoorbeeld vanwege groepsdetacheringen of verschillende inleners,
- de doelgroep was in het buitenland gedetacheerd.

Respons uitgesplitst naar brancheorganisatie

Verder onderzoek wijst uit dat de respons van uitlenende werkgevers die aangesloten zijn bij Cedris en ABU het grootst is (zie Tabel A.6).

²² Dit getal wijkt af van het totaal in Tabel A.4, omdat één dienstverband bij een uitlenende werkgever, meerdere inleenverbanden kan omvatten. Indien er van een persoon geen informatie wordt opgeleverd, dan wordt er aangenomen dat één dienstverband bij een uitlenende werkgever overeenkomt met één inleenverband. Bij de tabel is verondersteld dat, tenzij anders aangegeven door een uitzendbureau of SW-bedrijf, altijd correcte gegevens over de inlener zijn gegeven door het uitzendbureau of SW-bedrijf.

Tabel A.6 Respons het grootst onder Cedrisleden

Brancheorganisatie waarvan uitzendbureau/SW-bedrijf lid is	Aantal banen bij uitzendbureaus/SW-bedrijven	Aantal achterhaalde KvK-nummers
Cedris	3.367	2.241 (67%)
ABU	672	315 (47%)
NBBU	236	60 (25%)
Onbekend	221	0 (0%)
Totaal	4.496	2.616 (58%)

Toelichting: Het percentage slaat op de verhouding tussen het aantal achterhaalde KvK-nummers en het aantal banen bij uitzendbureaus/SW-bedrijven. Per baan kunnen er meerdere KvK-nummers achterhaald worden, omdat één dienstverband bij een uitlenende werkgever meerdere inleenverbanden kan omvatten.

Bron: SEO Economisch Onderzoek

Verloonde uren van doelgroepers

Het aantal verloonde uren van een doelgroeper is door het UWV per uitzendbureau en SW-bedrijf opgeleverd. Het SW-bedrijf/uitzendbureau is gevraagd naar het aantal verloonde uren per inleenverband in december 2018 wanneer een doelgroeper die maand bij meerdere inlenende werkgevers heeft gewerkt. Idealiter zou de som van het aantal verloonde uren van een doelgroeper over alle inlenende werkgevers gelijk moeten zijn aan het aantal verloonde uren zoals opgegeven door het UWV. Dit is echter niet altijd het geval. Vandaar dat ervoor is gekozen om in het geval dat een doelgroeper bij meerdere inlenende werkgevers heeft gewerkt het totaal aantal verloonde uren bij het SW-bedrijf/uitzendbureau (zoals opgegeven door het UWV) te verdelen naar rato van de opgave van de verloonde uren per inlenende werkgever (zoals opgegeven door het SW-bedrijf/uitzendbureau).

A.5 Databewerking

Alleen van inleenverbanden met een KvK-nummer van de inlenende werkgever kan de sector worden achterhaald via microdata van het CBS. Zoals eerder bleek, hebben 2.616 inleenverbanden een KvK-nummer. De koppeling van KvK-nummer met sector is uitgevoerd binnen de beveiligde omgeving van het CBS. Hiertoe is het bestand met de 2.616 inleenverbanden en de verloonde uren per inleenverband naar het CBS gestuurd (zie Tabel A.6). Het bestand bestaat uit 1.229 unieke KvK-nummers en 2.543 unieke personen. Het gemiddeld aantal verloonde uren per inleenverband is 130 uren in december 2018.

Tabel A.6 Bestand dat naar CBS is gegaan bestaat uit 2.616 inleenverbanden met KvK-nummer

	Bestand met inleenverbanden met KvK-nummer	
Unieke KvK	1.229	
Unieke personen	2.534	
Aantal inleenverbanden	2.616	
Code aard arbeidsverhouding		
01 = Arbeidsovereenkomst	326	12,5%
10 = Wsw	1.915	73,2%
11 = Uitzendkracht	375	14,3%
Gemiddelde verloonde uren	129,6	
Standaarddeviatie	42,3	
Minimum	0,3	
Maximum	348	

Bron: SEO Economisch Onderzoek

Bepalen van sector van inlenende werkgever

In de lagere regelgeving is gesteld dat een werkgever tot de overheid wordt gerekend als deze voor meer dan de helft van de verloonde uren een Ufo-premie heeft afgedragen. Het UWV gaat bij de banenafpraak berekeningen uit van de volgende punten:

- er wordt per fiscaal nummer bepaald of er sprake is van een overheidswerkgever,
- per fiscaal nummer worden de verloonde uren gesommeerd, van alle inkomstenopgaves waarin het peilmoment valt en er sprake is van een 'niet NULL' Ufo-premie,²³
- daarnaast worden per fiscaal nummer de verloonde uren gesommeerd, van alle inkomstenopgaves waarin het peilmoment valt en er sprake is van een 'NULL' Ufo-premie.

Er is sprake van een overheidswerkgever wanneer bij hetzelfde fiscaal nummer de sommatie onder punt b groter of gelijk is aan de sommatie onder punt c. Anders gaat het om een niet-overheidswerkgever.

Het UWV gaat bij het onderscheid tussen kleine en grote werkgevers uit van het aantal verloonde uren van werknemers per fiscaal nummer. De grens ligt bij 40.575 uren per jaar en komt overeen met 25 werknemers of meer.

Bij het bepalen van de sector en de grootte van de inlener is aangesloten bij de werkwijze van het UWV. Zo is op basis van het Algemeen Bedrijven Register van het CBS via het KvK-nummer van de inlenende werkgever zijn fiscaal nummer bepaald. Vervolgens is per fiscaal nummer het aantal verloonde uren bepaald. En om te bepalen of een inlenende werkgever tot de overheid behoort, is voor alle werknemers die werkzaam zijn binnen een fiscaal nummer nagegaan of de Ufo-premie groter of kleiner dan nul was.²⁴ Verloonde uren van werknemers met een positieve of negatieve Ufo-premie zijn geaggregeerd. Voor werknemers met een Ufo-premie van nul is nagegaan of er

²³ NULL wil bij het UWV zeggen dat er niets is ingevuld bij het premiebedrag. Bij een niet-NULL aangifte is er wel iets ingevuld; en dat bedrag kan 0 zijn. Voor alle aangiften waarin premieafdracht Ufo niet-NULL is (dat kan dus betekenen <0, =0 en >0) worden de bijbehorende verloonde uren positief opgeteld.

²⁴ Het komt incidenteel wel eens voor dat een inhoudingsplichtige bij de afdracht Ufo-premie een negatief bedrag opgeeft. Dit betreft dan een correctie op een eerdere gedane aangifte.

een Awf- of sectorpremie is afgedragen. Verloonde uren van werknemers met een positieve of negatieve Awf- of sectorpremie zijn geaggregeerd. Bij een aantal werknemers is zowel de Ufo-, Awf- als sectorpremie nul. Ook deze verloonde uren zijn afzonderlijk geaggregeerd. Vervolgens zijn per fiscaal nummer de volgende ratio's berekend:

- het aantal verloonde uren van werknemers met een Ufo-premiebetaling ten opzichte van het totaal aantal verloonde uren (hierna te noemen: 'A'),
- het aantal verloonde uren van werknemers met een Awf- of sectorpremiebetaling ten opzichte van het totaal aantal verloonde uren (hierna te noemen: 'B').

Bij 'A' $\geq 0,5$ is de werkgever (het fiscaal nummer) gerekend tot de overheid. Bij 'B' $> 0,5$ is de werkgever gerekend tot de markt. Voor een aantal fiscaal nummers is het niet mogelijk om op deze manier de sector te bepalen, hiervoor is gekeken naar de variabelen *vrlnsect*²⁵ en *vrlncaosector*²⁶.

Niet van alle inleenverbanden met een KvK-nummer kan de sector van de inlenende werkgever achterhaald worden. Volledige koppeling van de KvK-nummers binnen de beveiligde CBS-omgeving blijkt niet mogelijk. Dit geldt voor 19,9 procent van de KvK-nummers. Dit komt overeen met 20,7 procent van de inleenverbanden.

Eén van de oorzaken van uitval is dat 6,3 procent (=78/1.229) van de KvK-nummers namelijk niet voorkomt in het Algemeen Bedrijven Register (ABR) van het CBS. Dit komt overeen met 5,2 procent (=137/2.616) van de inleenverbanden. Mogelijke redenen zijn:

- het uitzendbureau of SW-bedrijf heeft een KvK-nummer opgegeven dat niet bestaat,
- het betreft een KvK-nummer van een buitenlands bedrijf,
- kleine werkgevers, voornamelijk zelfstandigen, zitten niet in het ABR.

Daarnaast kan van 13,5 procent (=166/1.229) van de KvK-nummers het fiscaal nummer, dat verkregen is uit het ABR, niet worden gekoppeld aan de sector. Dit komt overeen met 15,5 procent (=405/2.616) van de inleenverbanden.²⁷

²⁵ Wanneer *vrlnsect* de waarde 61, 62, 63, 64, 65 en 66 heeft dan gaat het om de overheidssector, anders om markt. Code 00 onbekend.

²⁶ CAO-sectorcodes 1000 en 2000 worden tot de marktsector gerekend, terwijl codes 3100, 3200, 3300, 3400, 3500, 3600, 3700 en 3800 tot de overheid worden gerekend.

²⁷ Het ABR wordt gekoppeld aan het SPOLISBUS-bestand via het fiscaal nummer om zodoende de IKVid's per fiscaal nummer te achterhalen. Een IKVid is een door het UWV bepaalde identificatie van de inkomstenverhouding. Vervolgens kan de sector worden achterhaald.