

De economische waarde van creditmanagement

In opdracht van VCMB

Ward Rougoor
Nils Verheuvél
Johannes Hers
Valentijn van Spijker

Mei 2020

SEO-rapport nr. 2020-21

SEO Economisch Onderzoek

Roetersstraat 29
1018 WB
Amsterdam
Tel: +31 (0)20 525 1630
secretariaat@seo.nl
www.seo.nl

Executive summary

De waarde van creditmanagement

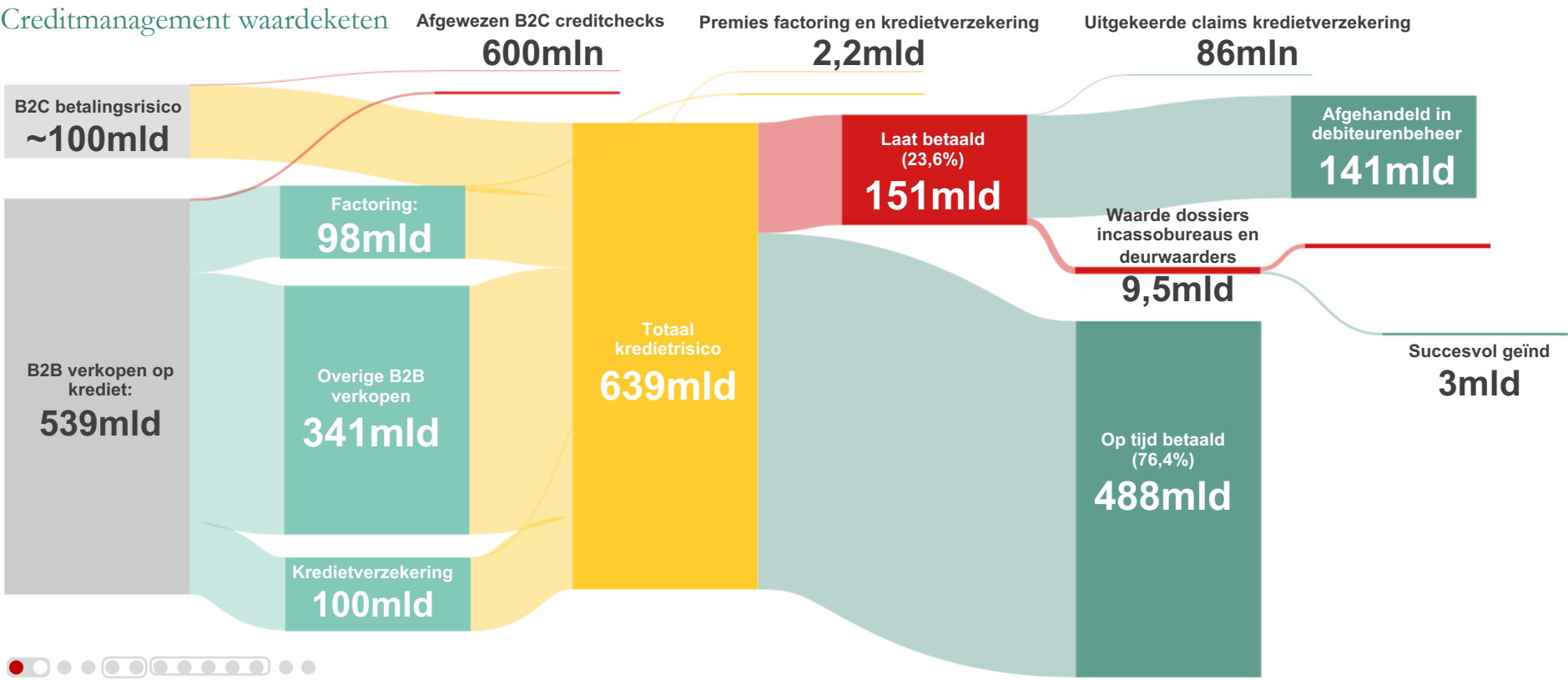
VCMB heeft SEO gevraagd de economische en maatschappelijke waarde van creditmanagement in kaart te brengen. Deze publicatie laat op basis van de waardeketen van de

creditmanagement sector zien op welke manier de sector opereert, welke deelspecialisaties er te onderscheiden zijn en hoe deze waarde toevoegen aan de Nederlandse economie. Op basis van een

enquête onder de leden van de VCMB, deskresearch en CBS-microdata is tevens de totale omvang van de sector in termen van omzet, winst en werknemersaantal in kaart gebracht.



Creditmanagement waardeketen



Executive summary

Key figures creditmanagement

€ >600mld

Totaal jaarlijks kredietrisico (B2B en B2C)

98-99%

Percentage vorderingen dat wordt voldaan

5-8%

Aandeel B2C creditchecks dat wordt afgewezen. Een kwart van de B2B kredietinformatierapporten geeft een verhoogd faillissementsrisico weer

€ 98mld

Aan gefactorde omzet (2018)

€ 100mld

Verzekerde omzet in Nederland (2018)

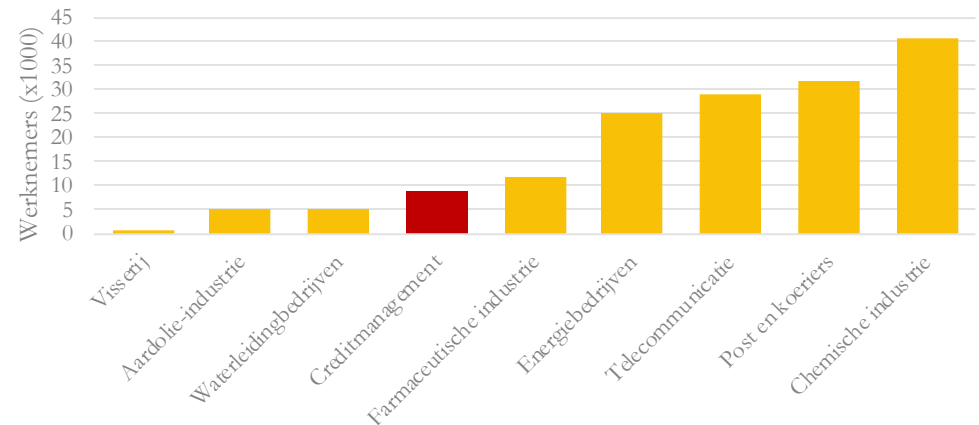
9,5mld

Waarde afgehandelde dossiers deurwaarders en incassobureaus (2018)

Maatschappelijke functies van creditmanagement

- Helpen faciliteren van transacties
- Het verhogen van liquiditeit in de economie
- Met vertrouwen geld kunnen (uit)lenen
- Preventie en vroegsignalering van betalingsrisico's
- Handhaven van betalingsafspraken
- Beperken van faillissementsrisico en verlies van werkgelegenheid

Directe werkgelegenheid in creditmanagement



Inhoudsopgave

1. Creditmanagement en onderzoekscontext
2. Kredietverlening en koop op krediet in Nederland
 - Consumptieve kredietverlening en koop op krediet
 - Zakelijke kredietverlening en koop op krediet
3. Waardeketen en marktomvang
 - De waardeketen van creditmanagement
 - Directe werkgelegenheid en omzet
 - Prestatie indicatoren – beheer en incasso
 - Prestatie indicatoren – factoring en kredietverzekering
 - Prestatie indicatoren – handelsinformatie
4. Economisch maatschappelijke functies van creditmanagement
5. Onderzoeksverantwoording

Creditmanagement en onderzoekscontext

Onderzoekscontext

Welke waarde vertegenwoordigt de creditmanagementsector voor de Nederlandse economie?

Onderzoeksvragen zijn:

- Op welke wijze en via welke activiteiten voegt de creditmanagementsector waarde toe aan de Nederlandse economie?
- Hoe groot is de directe bijdrage in termen van omzet, winst en werkgelegenheid van de sector zelf?
- Hoe groot is de indirecte bijdrage van de sector in termen van teruggevorderde bedragen en een betere risico afweging?

VCMB-definitie creditmanagement:

VCMB heeft een definitie van creditmanagement opgesteld. Deze luidt:

"Creditmanagement is het proces van kredietverlening, van het zetten van de condities waaronder krediet wordt verleend, tot het innen van krediet

wanneer het verschuldigd is. Het is een functie binnen een bedrijf om kredietbeleid te beheren en te controleren, om omzet te verbeteren, klanttevredenheid te behouden/te vergroten en om financiële risico's te beheersen. Creditmanagement is meer omvattend dan de financiële

administratie, het beslaat de werkzaamheden in het gehele order-to-cash proces. Creditmanagement beoogt bij te dragen aan een gezond debiteurensaldo, een effectief en efficiënt inningsbeleid, met als doel hoge klanttevredenheid en lage afschrijvingen op debiteuren."

VCMB

Het VCMB staat voor het Verbond van Credit Management Bedrijven. Het verbond verenigt organisaties die gespecialiseerd zijn in één of meer deelgebieden van creditmanagement. VCMB stelt zich ten doel creditmanagement en haar toepassingen te stimuleren en professionaliseren.

Onderzoeksmethoden

Analyse op basis van CBS-microdata

- Omzet
- Winst
- Werknemers
- Loonsom

Enquête onder de leden van VCMB

- Prestatie indicatoren
- Kengetallen

Interviews met VCMB leden en gelieerde brancheorganisaties

Deskresearch en samenbrengen eerder onderzoek

B2C kredietrisico

Betalingsrisico's bij consumenten

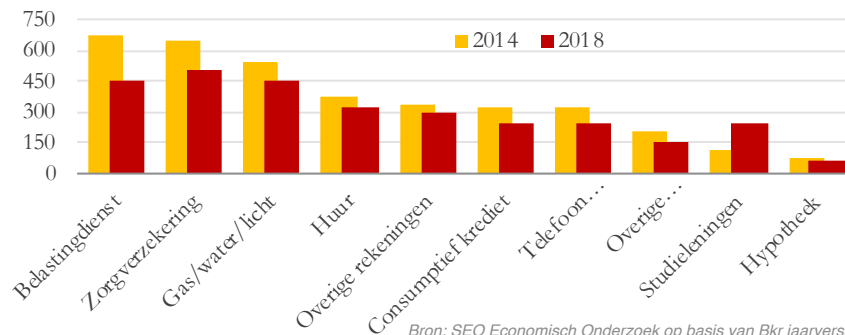
In Nederland staat per eind 2018 voor ruim 16 miljard euro aan consumptieve kredieten uit bij financiële instellingen (DNB). Daarnaast kopen consumenten (online) steeds vaker op afbetaling. In 2018 kochten consumenten online voor 1,7 miljard euro op krediet. Dit betreft ruim zeven procent van de totale bestedingen online (Thuiswinkel Monitor). Betalingsachterstanden kunnen echter ook elders ontstaan. Voor de bij het BKR geregistreerde betalingsachterstanden gelden de zorgverzekering, gas/water/licht en de belastingdienst als de meest voorkomende achterstallige betalingen (zie figuur onder).

Er is geen volledig dekkende informatiebron voor het aandeel consumententransacties waarbij sprake is van betalingsrisico's. Op basis van de jaarlijkse bestedingen van huishoudens kan wel een inschatting worden verkregen (zie de figuur rechts).

Grote kostenposten als huisvesting, gas/water/licht, verzekeringen, kredieten, zorgkosten en telecom worden veelal achteraf betaald. Zelfs wanneer technisch gezien geen sprake is van uitgestelde betaling (bijvoorbeeld bij huur) kunnen betalingsachterstanden ontstaan. Ruim tien procent van de huishoudens woont in een afbetaalde koopwoning, de overige (85%) huishoudens zijn onderhevig aan betalingsrisico's t.a.v de huur of hypotheek. Bij voertuigen is private lease een vorm van uitgestelde betaling (10%). Ook verzekeringen en zorg worden in de regel achteraf gefactureerd (~75%). Brandstof en bestedingen in horeca of aan recreatie worden normaliter direct afgerekend. Op basis van deze tentatieve methode schatten we dat consumenten jaarlijks ongeveer **100 miljard euro** aan goederen en diensten consumeren waarop enige vorm van betalingsrisico van toepassing is.

Ernstige betalingsachterstanden naar type product

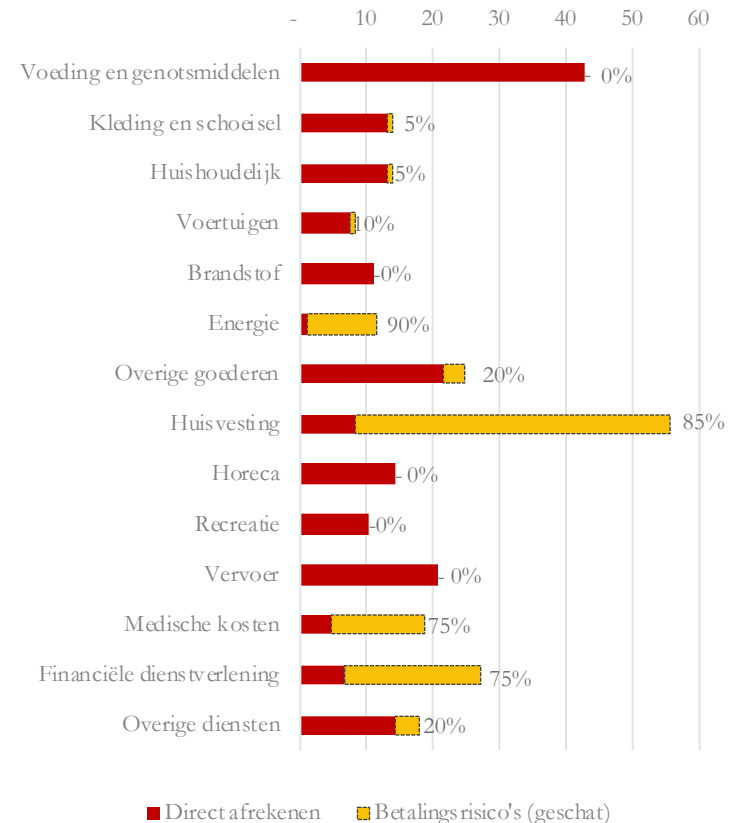
Duizenden huishoudens



Bron: SEO Economisch Onderzoek op basis van Bkr jaarverslag 2018

Ongeveer een derde van de consumentenbestedingen kent betalingsrisico's

Miljarden euro's



■ Direct afrekenen ■ Betalingsrisico's (geschat)

Bron: CBS Bestedingen; consumptie huishoudens 2014. Inschatting aandeel betalingsrisico's door SEO



Kredietverlening en koop op krediet in Nederland

Zakelijke kredietverlening en koop op krediet

Betalingsrisico's bij bedrijven

Bijna zestig procent van alle B2B verkopen is op krediet. Leveranciers bieden handelskrediet voor verkoop aan klanten die ze vertrouwen en met wie ze een langdurige handelsrelatie onderhouden. Als zij echter over te weinig informatie over het bedrijf of het betalingsgedrag van de klant beschikken of als is gebleken dat de klant financieel zwak is verlenen leveranciers juist geen handelskrediet.

Het kan voor bedrijven aantrekkelijk zijn een deel van de werkkapitaalbehoefte in te vullen met leverancierskrediet. Zo ontstaat meer tijd om het product (door) te verkopen en is in tussentijd geen financiering nodig. Bovendien is leverancierskrediet in de regel goedkoper dan een lening bij de bank.

Leverancierskrediet geven is echter niet zonder risico's. Tijdens de recente economische crisis was 25% van de faillissementen te wijten aan wanbetaling door afnemers.

B2B facturen worden gemiddeld na 38 dagen voldaan. Dit is tien dagen na de gemiddeld gehanteerde betalingstermijn. Van alle facturen staat bijna een kwart nog open op de vervaldatum. Uiteindelijk blijkt 1,3 procent van de vorderingen oninbaar. (Atradius betalingsbarometer).

Jaarlijks verstrekken bedrijven in Nederland elkaar (en buitenlandse exporteurs) ruim 500 miljard euro aan leverancierskrediet. Dit is een conservatieve schatting omdat dit enkel ziet op de 905 miljard euro die Nederlandse bedrijven inkochten bij andere bedrijven in binnen en buitenland. Export door Nederlandse bedrijven blijft hier buiten beschouwing omdat daarvan niet bekend is of het B2B of B2C transacties betreft.

Atradius Betalingsbarometer

% van alle NL B2B sales is op krediet.

59.5%

Aandeel nog niet betaalde vorderingen op de vervaldag

23,6%

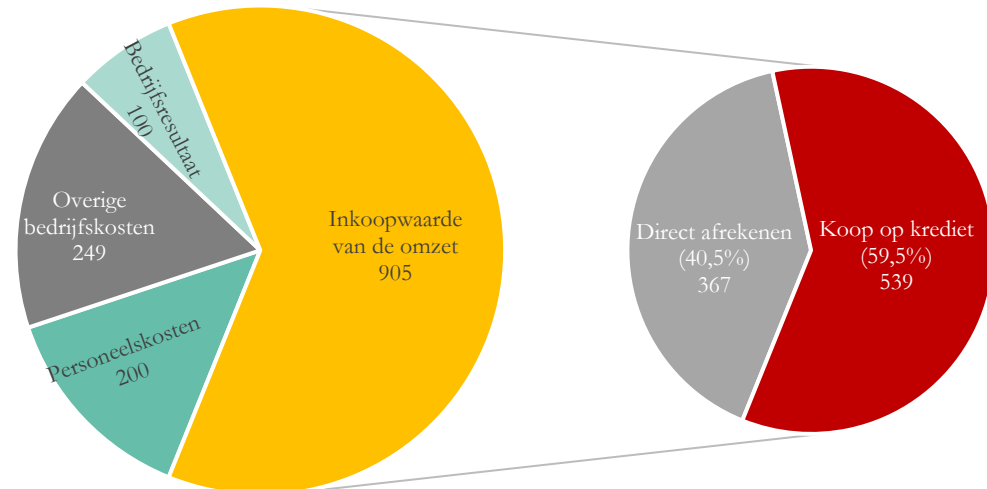
Oninbare vorderingen

1,3%

Jaarlijks ruim 500 miljard euro aan B2B verkopen op krediet

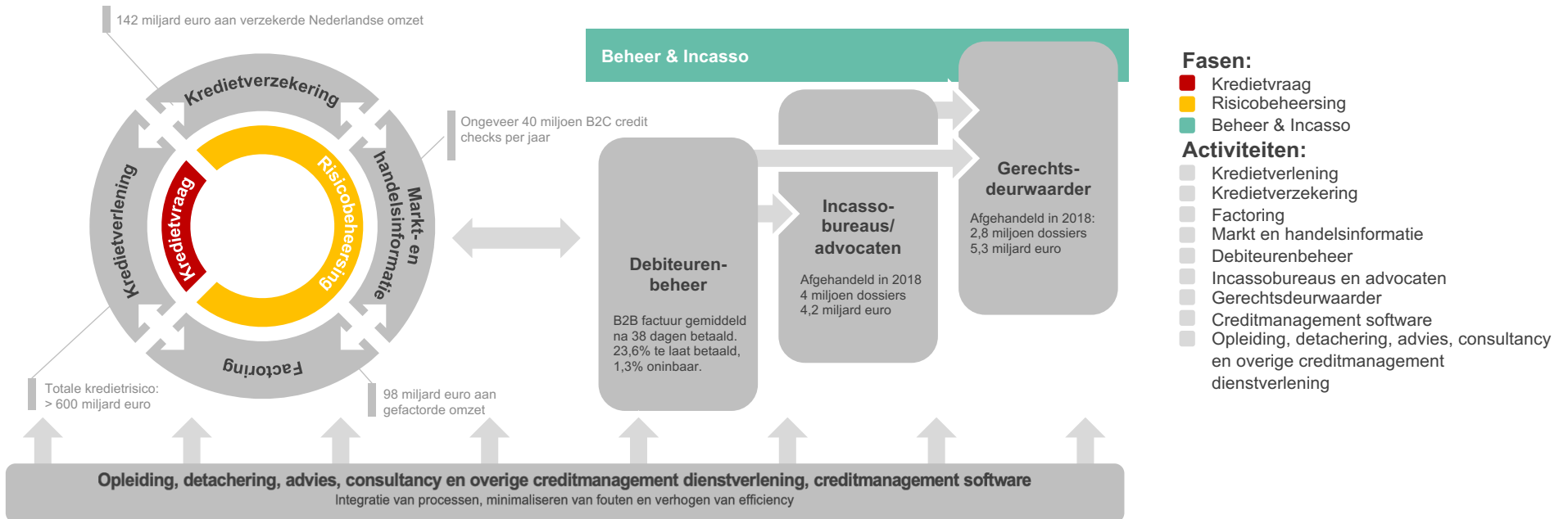
Miljarden euro's

Totale bedrijfsopbrengsten, waarvan:



Bron: CBS Bedrijfsleven; arbeids- en financiële gegevens, per branche (2017) en Atradius Betalingbarometer 2018

Waardeketen van creditmanagement - overzicht



Waardeketen van de creditmanagement sector

Kredietverlening is niet zonder risico's. De creditmanagementsector probeert deze risico's in kaart te brengen en te beheersen. Handelsinformatiebureaus verzamelen en leveren kredietwaardigheidsinformatie aan hun

klanten. Kredietverzekeraars verzekeren een deel van het risico op niet betaalde rekeningen. Factoraars bieden voorfinanciering van verzonden facturen en/of het geheel overnemen van het wanbetalersrisico. Incassobureaus en

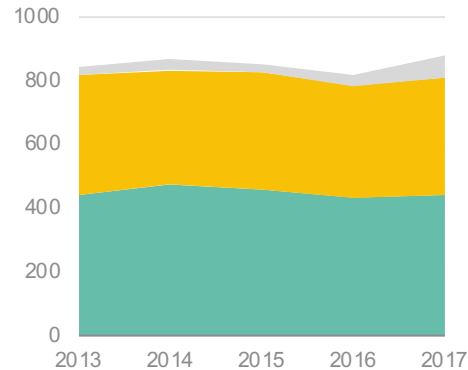
gerechtsdeurwaarders specialiseren zich in het alsnog incasseren van niet-betaalde facturen. Desgewenst kan ook het reguliere debiteurenbeheer worden uitbesteed aan een specialist. Creditmanagement softwareontwikkelaars

ontwikkelen softwareplatforms die de gehele waardeketen ondersteunen en integreren. Tot slot kan de creditmanagementsector net als andere disciplines beschikken over opleiders, detacheerders, adviseurs en consultants.

Directe werkgelegenheid en omzet

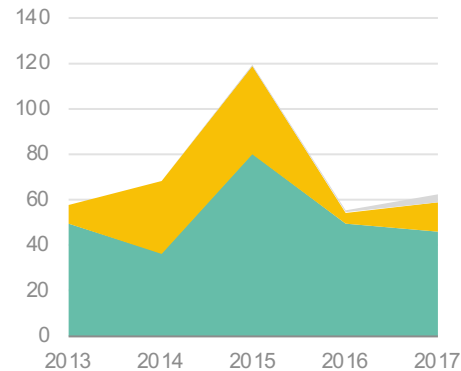
Netto omzet

€, mln



Netto resultaat

€, mln



SEO heeft op basis van versleutelde kvk-nummers van creditmanagementbedrijven getracht de sector kwantitatief in kaart te brengen. De steekproef van creditmanagementbedrijven bestaat uit alle VCMB-leden evenals alle bij het CBS bekende incasso- en kredietinformatiebureaus (SBI 8291) en gerechtsdeurwaarders (SBI 69104). Aan deze steekproef zijn de bij SEO en VCMB bekende grote factoraars, kredietverzekeraars en creditmanagementsoftware-bedrijven toegevoegd.

Gerechtsdeurwaarders, incassobureaus en kredietinformatiebureau behalen gezamenlijk een omzet van 800 miljoen euro. Er zijn ongeveer acht duizend FTE werkzaam in deze disciplines. Dit aantal is de afgelopen

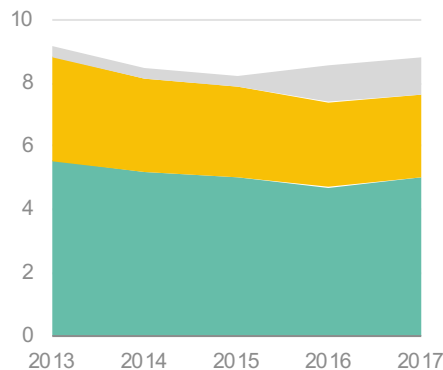
jaren afgenomen, terwijl de omzet ongeveer gelijk is gebleven.

Administratieve data voor kredietverzekeraars, factoraars, software- en consultancybedrijven ontbreekt grotendeels in de CBS data. Hierdoor ontstaat een onderschatting.

Atradius, marktleider in Nederland (50-60% marktaandeel) zit bijvoorbeeld niet in de cijfers hiernaast maar had in 2018 een omzet van € 170 miljoen in Nederland. Ook in factoring gaat veel geld om. In 2018 factoren de acht leden van FAAN samen bijna 100 miljard euro aan omzetten van klanten. Dit vertegenwoordigt naar schatting 2 miljard euro aan factoring omzet.

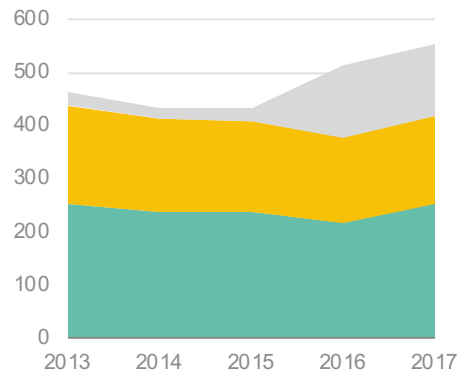
FTE

Duizenden



Loonsom

€, mln



Bron: SEO Economisch onderzoek op basis van CBS microdata

Incasso & kredietinformatie
Gerechtsdeurwaarders
Factoring, kredietverzekering, software & consultancy (onderschatting)

Prestatie indicatoren incassobureaus en gerechtsdeurwaarders

Gerechtsdeurwaarders en incassobureaus/ advocaten hebben in 2018 voor ongeveer 9,5 miljard euro aan zaken afgesloten. 4,2 miljard hiervan komt voor rekening van incassobureaus/advocaten. Dit getal is gebaseerd op NVI kerncijfers. NVI rapporteert niet over afgeronde zaken, enkel over nieuwe- en in behandeling zijnde zaken. Op basis hiervan is echter wel terug te rekenen wat de waarde was van in 2018 afgeronde zaken. Dit is vervolgens op basis van 65% marktdekking van de NVI uitvergroot naar de gehele markt.

Voor incassobureaus/advocaten is geen algemeen gemiddelde score op hoofdsommen voorhanden. We passen hier daarom het door CBS voor KBvG-leden becijferde percentage van 32 procent ook toe op incassobureaus. Het CBS rekent in dit percentage ook achterstanden op leningen (waarbij de gehele

hoofdsom wordt geregistreerd, niet enkel de achterstand), faillissementen en schuldsaneringstrajecten mee. Dit drukt de gemiddelde score op hoofdsommen. Van de reguliere 'inbare' dossiers wordt ongeveer tweederde teruggevorderd.

Het CBS stelt verder dat 45 procent van de door KBvG leden ontvangen betalingen afkomstig is uit het minnelijke traject en de rest uit het gerechtelijke traject.

Alles bij elkaar genomen hebben gerechtsdeurwaarders, incassobureaus en incassoadvocaten in 2018 in totaal ruim 3 miljard euro teruggevorderd in het voordeel van hun klanten.

De onderstaande figuur is gebaseerd op data van het CBS, KBvG en NVI.

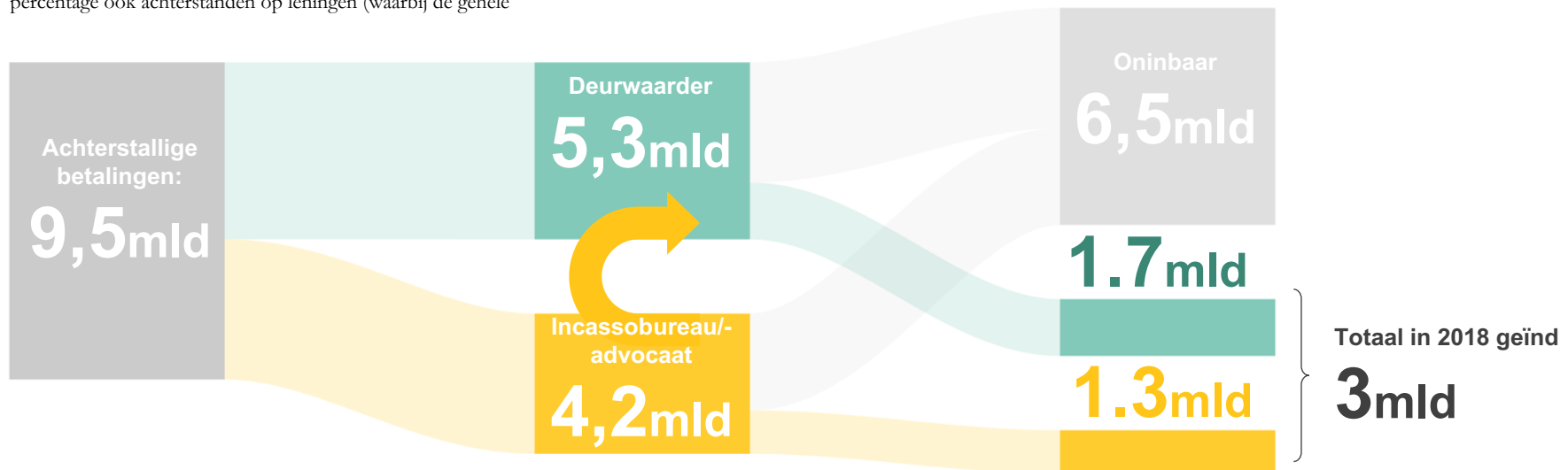
Score op hoofdsommen:

Voor afgesloten dossiers KBvG-leden in 2018

32%

Aantal dossiers succesvol afgesloten (tussen 0 en 100% terugbetaald)

61%



Prestatie indicatoren kredietverzekering en factoring

Indien een factuur onbetaald blijft kan een incassobureau of deurwaarder worden ingeschakeld. Het risico op non-betaling kan tevens geheel of gedeeltelijk worden verzekerd middels het afsluiten van een kredietverzekering. Het is ook mogelijk openstaande facturen bevoorschot te krijgen middels factoring. Factoring kan met en zonder kredietverzekering worden gesloten.

Factoring kent twee vormen. De factormaatschappij bevoorschot de openstaande facturen of de factormaatschappij koopt de openstaande facturen. Bij beide vormen heeft de onderneming direct de beschikking over liquiditeiten. Bevoorschotting geschiedt over 70 tot 90% van het openstaande saldo. Het is mogelijk om creditmanagement zelf te blijven voeren of geheel over te dragen aan de factormaatschappij.

De omzet voor de gehele kredietverzekeringsmarkt in Nederland voor in Nederland gevestigde verzekerde bedrijven bedraagt ongeveer € 200.000.000. Atradius heeft als marktleider tussen 50 en 60% marktaandeel. Van de totale omzet werd in 2018 zo'n 43% (€ 86.000.000) uitgekeerd aan claims (Aon Credit Solutions Nederland).

Individuele premies voor kredietverzekering variëren van 0,075% en tot 0,35% van de verzekerde omzet. (Aon Credit Solutions Nederland). Uitgaande van een gemiddelde premie van 0,2% van de verzekerde omzet resulteert 100 miljard aan oorspronkelijke omzet van Nederlandse verzekerde bedrijven.

Bij kredietverzekeraars stond in 2018 voor 45 miljard euro aan Nederland verzekerde transacties in de boeken. Voor een aanzienlijk deel hiervan betreft dit

buitenlandse verzekerden die hun transactie met een Nederlands bedrijf hebben later verzekeren.

In 2018 droegen Nederlandse ondernemingen bijna honderd miljard euro omzet over aan factoraars. Factoraars vragen een vergoeding van tussen de 1 en 4 procent (Financefinder)

Uitgaande van gemiddeld 2 procent premie vertegenwoordigt de 98 miljard aan overgedragen omzet ongeveer 2 miljard aan factoringomzet voor factoraars.

Kredietverzekeraars

€ 45mld

Exposure kredietverzekeraars in Nederland

Bron: jaarverslagen drie grote kredietverzekeraars

€ 100mld

Verzekerde omzet van Nederlandse bedrijven

Bron: Jaarverslag Atradius en Aon Credit Solutions

Factoraars

€ 98mld

Overgedragen omzet aan FAAN-leden (2018)

Bron: FAAN (2019)

Prestatie indicatoren markt- en handelsinformatie

Om vooraf de kredietwaardigheid van een klant beter in te kunnen schatten kunnen bedrijven kredietinformatie opvragen bij markt- en handelsinformatiebureaus. Op basis van systematisch verzamelde kredietwaardigheidsinformatie voeren krediet- en handelsinformatiebureaus miljoenen creditchecks (B2C) en handelsinformatierapporten (B2B).

In totaliteit worden naar schatting 40 miljoen checks uitgevoerd (Experian). Uitgaande van ongeveer 250 euro aan kredietrisico per check (ook Experian) is hiermee ongeveer tien miljard euro aan kredietrisico gemoeid. Op ongeveer 100 miljard euro aan consumententransacties waarop betalingsrisico's van toepassing zijn wordt dus ongeveer tien procent onderworpen aan een creditcheck.

Er zijn geen harde cijfers voorhanden voor het aandeel checks dat wordt afgewezen. Ingewijden in de branche schatten dit percentage op tussen de 5-8 procent voor B2C creditchecks. Dit vertaalt zich naar ongeveer 600 miljoen euro aan voorgenomen transacties waarvoor een negatieve creditcheck wordt afgegeven. B2B handelsinformatierapporten geven in ongeveer een kwart van de gevallen een verhoogd faillissementsrisico weer. Uit risicodata van Altarex Dun & Bradstreet blijkt tevens dat met bedrijven met zo'n verhoogd faillissementsrisico minder zaken wordt gedaan.

Bedrijven en consumenten kunnen een verzoek tot inzage doen, om te weten welke informatie over henzelf bekend is bij een krediet- en handelsinformatiebureau. Dit gebeurt echter maar zelden. Gemiddeld ontvangen VCMB-leden 1 inzageverzoek voor elke 2500 kredietrapporten/checks.

Bedrijven en consumenten kunnen daarnaast een rectificatieverzoek indienen als de informatie in een kredietrapport niet klopt of als een bedrijf/consument uit de database van een bedrijf in handelsinformatie verwijderd wil worden.

- Rectificatieverzoek B2B bij 0,003 procent of 1 op de 33.000 handelsinformatierapporten
- Rectificatieverzoek B2C bij 0,001 procent of 1 op de 100.000 credit checks

Kengetallen markt- en handelsinformatie

40mln

Jaarlijks aantal B2C credit checks

5-8%

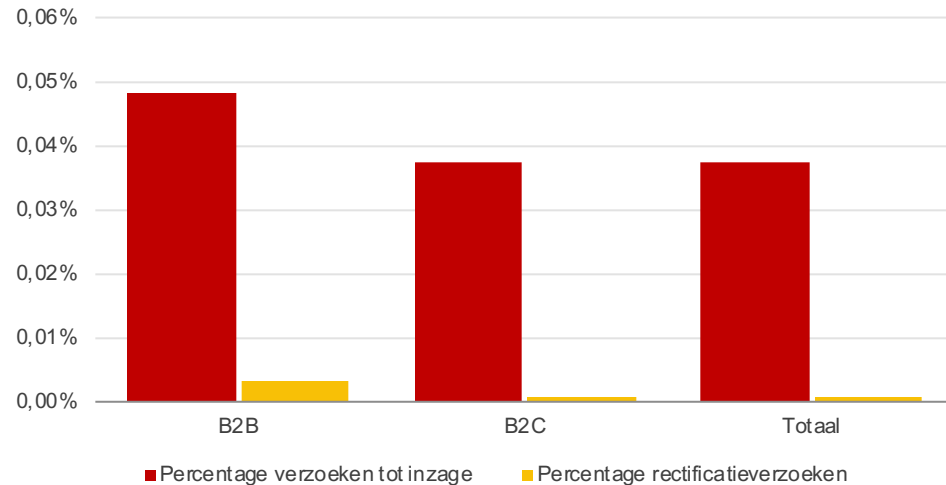
Aandeel afgewezen B2C credit checks

25%

Aandeel B2B kredietinformatierapporten met verhoogd faillissementsrisico

Bron: Experian en Altarex - Dun & Bradstreet

Inzage- en rectificatieverzoeken als aandeel van totaal aantal kredietrapporten/checks



Bron: SEO Economisch Onderzoek op basis van enquête onder steekproef van VCMB-leden. Aandeel inzageverzoeken gebaseerd op 12.062.000 kredietrapporten.

Economisch maatschappelijke functies van creditmanagement

De economisch maatschappelijke functies van creditmanagement vallen grofweg uiteen in drie categorieën:

Faciliteren van transacties en verhogen liquiditeit

De mogelijkheid om achteraf te betalen vermindert de noodzaak voor separate werkkapitaal financiering en stimuleert investeringen. Krediet verhoogt de liquiditeit in de economie en heeft een positieve impact op economische groei, mits de bijhorende risico's worden gemitigeerd.

Risico-mitigatie en preventie

Kredietverzekeringen, markt- en handelsinformatie en in belangrijke mate ook factoring hebben als voornaamste functie het in kaart brengen, mitigeren en herverdelen van betalingsrisico's. Een negatieve creditcheck kan een bedrijf weerhouden van het in zee gaan met een niet kredietwaardige tegenpartij. Door de gerealiseerde omzet te verzekeren of te laten factoren besteedt een bedrijf deze risico's uit aan een gespecialiseerde partij. Factoraars en kredietverzekeraars beschikken bovendien over de benodigde schaalgrootte om deze risico's te dragen.

Handhaving

Ongeveer een kwart van de B2B transacties op afbetaling staat nog open op de vervaldatum. In eerste instantie zal debiteurenbeheer een aanmaning sturen. In het overgrote merendeel van de gevallen wordt dan alsnog betaald. Wanneer dit uitblijft kan een incassobureau of deurwaarder worden ingeschakeld. Volgens de Atradius Betalingsbarometer blijft betaling bij 1,3% van alle B2B transacties uit. Het incassobureau en de deurwaarder fungeren als stok achter de deur en kunnen helpen bij het alsnog innen van niet-betaalde vorderingen. Daarbij gaat er meer in algemene zin een afschrikwekkende werking uit van het bestaan van incassobureaus en deurwaarders.. Debiteuren zullen hierdoor voorzichtiger zijn in het aangaan van (onhoudbare) schulden.

Kwantificeren van maatschappelijke functies:

Maatschappelijke functies laten zich niet eenvoudig kwantificeren. Het alternatief (geen creditmanagement) is bovendien moeilijk indenkbaar. Op basis van de cijfers in deze rapportage kan echter wel een indruk worden gegeven:

- In totaal incasseren incassobureaus en deurwaarders jaarlijks zo'n 3 miljard euro voor hun klanten. Dit is omzet die anders niet gerealiseerd zou zijn. De totale omzet van het Nederlands bedrijfsleven was in 2017 1.455 miljard euro. Bij dit bedrijfsleven werkten in totaal 5,3 miljoen werknemers. Elke in het bedrijfsleven werkzame werknemer vertegenwoordigt daarmee ongeveer 275 duizend euro aan omzet. Op dezelfde manier vertegenwoordigt het incassoresultaat van 3 miljard van incassobureaus en deurwaarders bijna 11 duizend werkzame personen (3 miljard/275 duizend). Anders gesteld incasseren deurwaarders en incassobureaus dus jaarlijks een bedrag dat gelijk staat aan de arbeidsinspanning (uitgedrukt in omzet) van 11 duizend werknemers.
- Naar schatting betalen Nederlandse bedrijven ruim 2 miljard euro voor factoring en kredietverzekeringsdiensten. Dit kan geïnterpreteerd worden als een proxy voor de waarde die deze bedrijven toekennen aan het mitigeren en overdragen van de risico's die gepaard gaan met het aanbieden van leverancierskrediet.
- Markt- en handelsinformatiebureaus bieden hun klanten informatie over de kredietwaardigheid van hun potentiële afnemers. Jaarlijks wordt naar schatting voor zo'n 10 miljard euro (B2C) aan transacties onderworpen aan een creditcheck. Ongeveer 600 miljoen aan risicovolle transacties vindt (in potentie) geen doorgang in verband met een negatieve creditcheck. Dit is een proxy voor vermeden 'slechte' risico's.

Onderzoeksverantwoording

Onderzoeksverantwoording

Dit onderzoek is gebaseerd op desk research, literatuuronderzoek, interviews, een enquête onder VCMB-leden en CBS Microdata.

CBS Microdata

SEO heeft op basis van versleutelde kvk-nummers van creditmanagementbedrijven getracht de sector kwantitatief in kaart te brengen. De steekproef van creditmanagementbedrijven bestaat uit alle VCMB-leden evenals alle bij het CBS bekende incasso- en kredietinformatiebureaus (SBI 8291) en deurwaarders (SBI 69104). Aan deze steekproef zijn de bij SEO en VCMB bekende grote factoraars (FAAN-leden), kredietverzekeraars en creditmanagementsoftwarebedrijven toegevoegd.

Netto omzet is berekend op basis van het CBS BTW-bestand. Aantal FTE en loonsom is berekend op basis van het Spolisbus-bestand. Netto resultaat is berekend op basis van het NFO-bestand. Aangezien omzet uit het BTW-bestand en het NFO-bestand verschillen, is op basis van data in het NFO-bestand een ratio van netto resultaat naar netto omzet berekend, en dit

vermenigvuldigd met netto omzet uit het BTW-bestand om tot een benadering van netto resultaat te komen. Indien voor een bedrijf geen gegevens over netto resultaat beschikbaar is, wordt er een gemiddeld ratio van netto resultaat naar netto omzet per sector (incasso & handelsinformatie, gerechtsdeurwaarders, en overig) toegepast.

Enquête

SEO Economisch Onderzoek heeft een enquête onder VCMB-leden gehouden tussen maart en mei 2019. De enquête is naar alle 36 leden gestuurd. 23 respondenten hebben de enquête ingevuld. Indicatoren voor incassotrajecten en handelsinformatie op basis van de enquête onder VCMB-leden zijn gewogen naar aantal incassodossiers en aantal kredietrapporten.

Begeleiding

SEO Economisch Onderzoek is in dit onderzoek begeleid door het VCMB-bestuur.

Literatuur

- *Atradius (2019). Atradius Payment Practices Barometer. Oktober 2019.*
- *Atradius (2019). Jaarverslagen 2013-2018.*
- *BKR (2019). Maatschappelijk jaarverslag 2018. April 2019*
- *CBS (2019). KBvG Gerechtsdeurwaarders in Nederland. Kerncijfers 2018. 5 april 2019.*
- *FAAN (2019). Marktinformatie tweede halfjaar 2018. Mei 2019*
- *GfK (2019). Thuiswinkel Markt Monitor. Maart 2019.*

Data en kengetallen

- *DNB (2019). Consumptief krediet*
- *CBS (2019). Aangifte omzetbelasting (BTW)*
- *CBS (2019). Algemeen bedrijven register (ABR)*
- *CBS (2019). Banen en lonen volgens Polisadministratie (Spolisbus)*
- *CBS (2019). Financiën van niet-financiële ondernemingen (NFO)*
- *CBS Bestedingen; consumptie huishoudens 2014*
- *Finance Finder (geraadpleegd januari 2020)*
- *NVI (2019) Kerncijfers 2018.*
- *Enquête onder VCMB-leden*

Interviewpartners

- Aon Credit Solutions Nederland
- Atradius
- Altares - Dun & Bradstreet
- Bierens Incassoadvocaten
- BVCM Bureau voor creditmanagement
- Collenda
- Experian
- GGN
- ING Asset Based Finance
- Koninklijke Beroepsorganisatie van Gerechtsdeurwaarders (KBvG)
- Nederlandse Vereniging van Handelsinformatiebureaus (NVH)
- Nederlandse Vereniging van gecertificeerde Incasso-ondernemingen (NVI)
- Syncasso
- Vereniging van Financieringsondernemingen in Nederland (VFN)

Over SEO Economisch Onderzoek

SEO Economisch Onderzoek doet onafhankelijk toegepast onderzoek in opdracht van overheid en bedrijfsleven. Ons onderzoek helpt onze opdrachtgevers bij het nemen van beslissingen. SEO Economisch Onderzoek is gelieerd aan de Universiteit van Amsterdam. Dat geeft ons zicht op de nieuwste wetenschappelijke methoden. We hebben geen winstoogmerk en investeren continu in het intellectueel kapitaal van de medewerkers via promotietrajecten, het uitbrengen van wetenschappelijke publicaties, kennisnetwerken en congresbezoek.

