

AMSTERDAM

December 2021

Auteurs

Paul Bisschop, Emina van den Berg,
Koen van der Ven

In opdracht van

Ministerie van Onderwijs, Cultuur
en Wetenschap

Quickscan 3

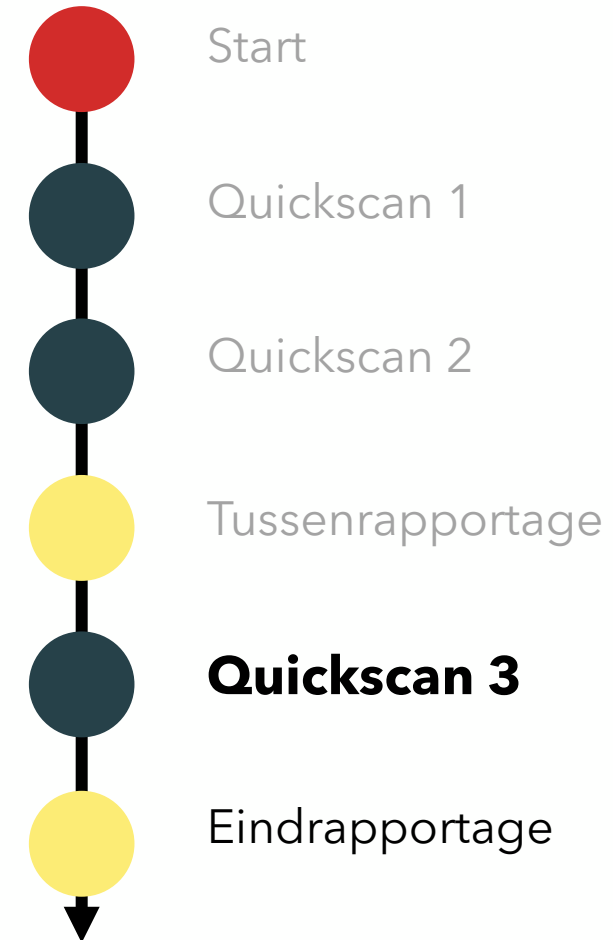
Monitor Implementatie Wet Invoering
Associate degree-opleidingen

INHOUDSOPGAVE

- Onderzoeksaanpak en planning
- Ontwikkelingen in aantal Ad-opleidingen en Ad-studenten
- Achtergrondkenmerken
- Studiekeuzemotieven en waardering
- Situatie na afstuderen

ONDERZOEKSAANPAK EN PLANNING

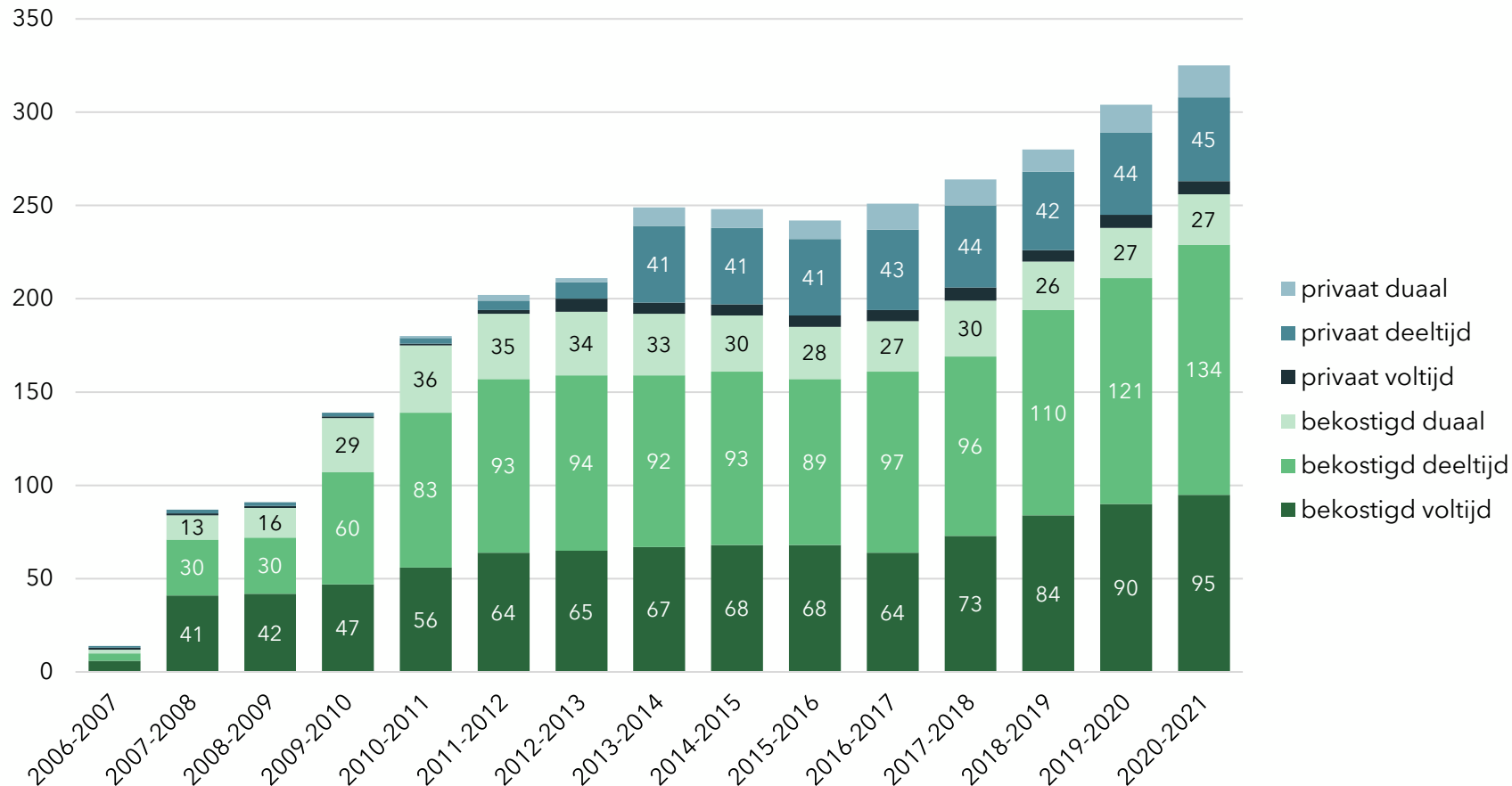
- Quickscan 3 is samengesteld op basis van diverse informatiebronnen:
 - DUO-data (alle opleidingen en studenten)
 - Enquête onder studenten van private Ad-opleidingen én bekostigde Ad-opleidingen 2018-2019 (n=748), 2019-2020 (n=787) en 2020-2021 (n=478)
 - Enquête onder alumni van private Ad-opleidingen én bekostigde Ad-opleidingen 2018-2019 (n=263) en 2019-2020 (n=330)
 - Microdatagegevens CBS van alumni van bekostigde Ad-opleidingen afstudeercohort 2018-2019 (alle afgestudeerden)
- Eindrapportage volgt in voorjaar 2022



ONTWIKKELING AANTAL OPLEIDINGEN

Aantal Ad-opleidingen groeit door toename in bekostigde opleidingen,
 privaot Ad-aanbod bestaat voor groot deel uit deeltijd- en duale opleidingen

Totaal aantal opleidingen (instelling*croho*opleidingsvorm)



Bron: Croho-register.

Opleidingen die op meerdere plekken in het land worden aangeboden bij dezelfde instelling, zijn één keer meegeteld.

Groei 2018-2019 - 2020-2021

Hbo-Ad: +16%

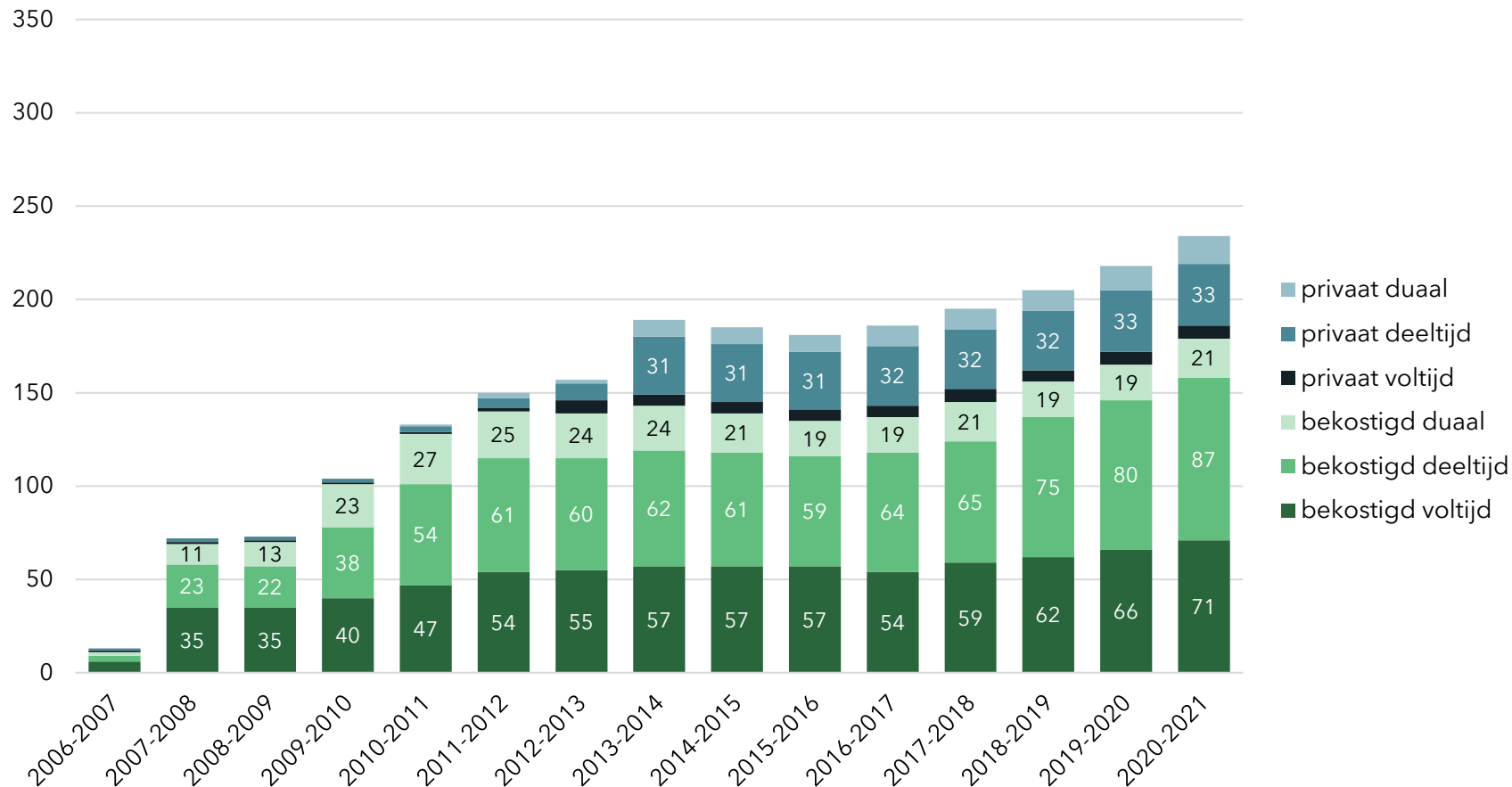
Hbo-bachelor: -3%

Hbo-master: -10%

ONTWIKKELING AANTAL OPLEIDINGEN

Ook diversiteit aanbod neemt toe, bekostigd aanbod is meer divers

Totaal aantal unieke opleidingen (croho*opleidingsvorm)



Bron: Croho-register.

Opleidingen die op meerdere instellingen en meerdere plekken in het land worden aangeboden, zijn één keer meegeteld.

Groei 2018-2019 - 2020-2021

Hbo-Ad: +14%

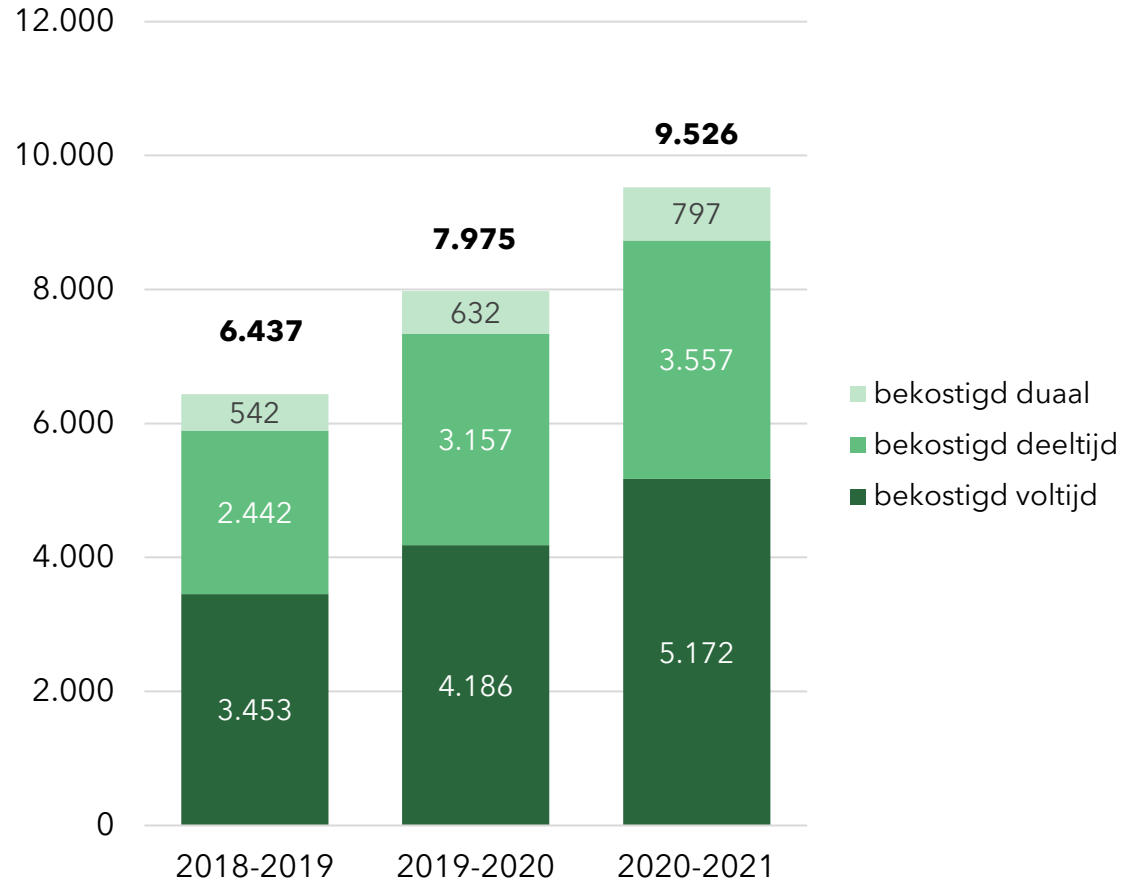
Hbo-bachelor: -1%

Hbo-master: -3%

ONTWIKKELING AANTAL STUDENTEN

Sterke groei in aantal Ad-studenten bij bekostigde opleidingen

Totaal aantal eerstejaars Ad-studenten



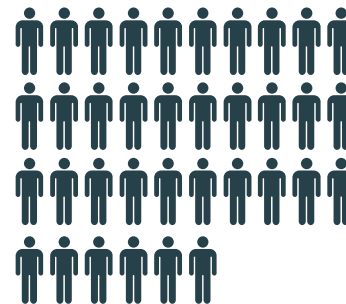
Aantal studenten hbo-Ad 2020-2021:

18.107 (waarvan ca. 55 procent voltijd)



Aantal studenten hbo-bachelor 2020-2021:

458.500 (waarvan ca. 89 procent voltijd)



Bron: DUO. Let op: betreft uitsluitend bekostigde Ad-opleidingen.

- Ontwikkeling bij private opleidingen is (nog) onbekend

Groei 2018-2019 - 2020-2021 aantal studenten (niet alleen eerstejaars) volgens DUO:

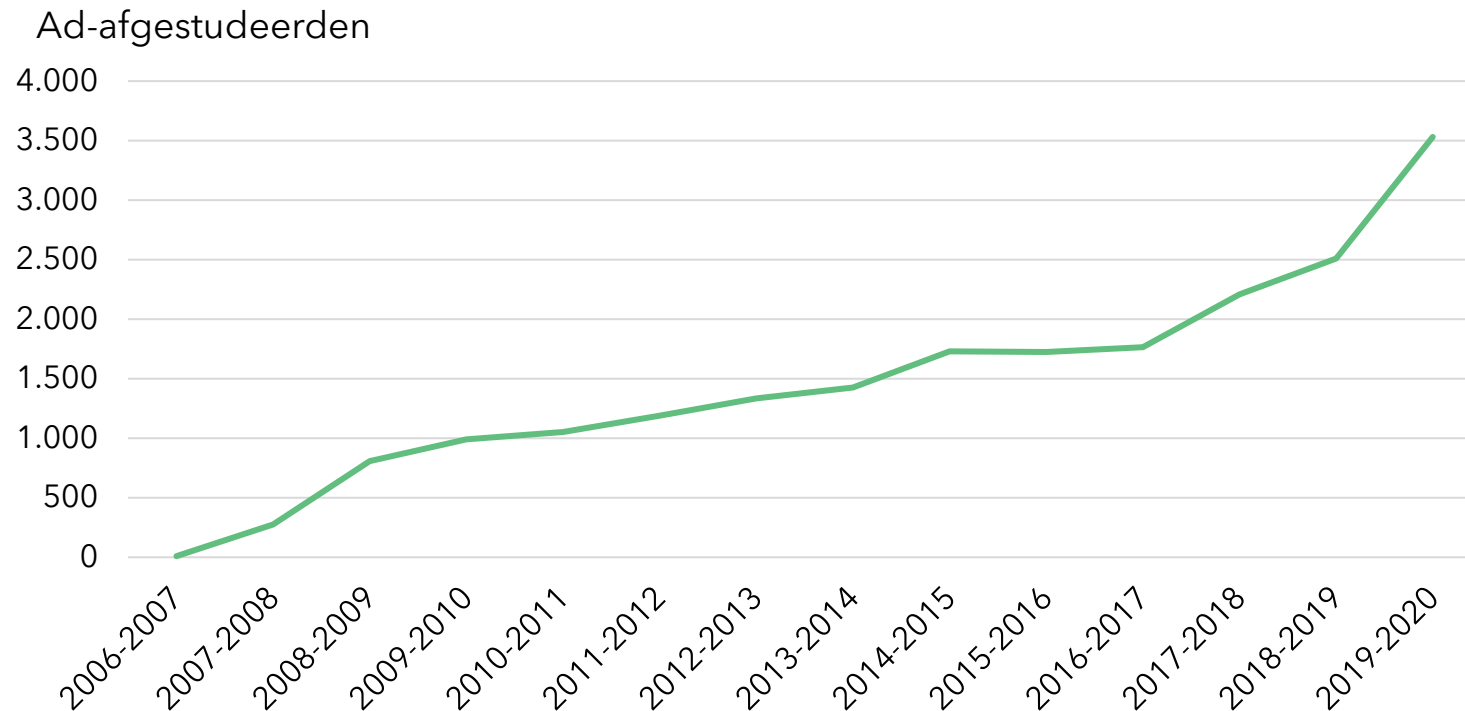
Hbo-Ad: +60%

Hbo-bachelor: +6%

Hbo-master: +10%

ONTWIKKELING AANTAL AFGESTUDEERDEN

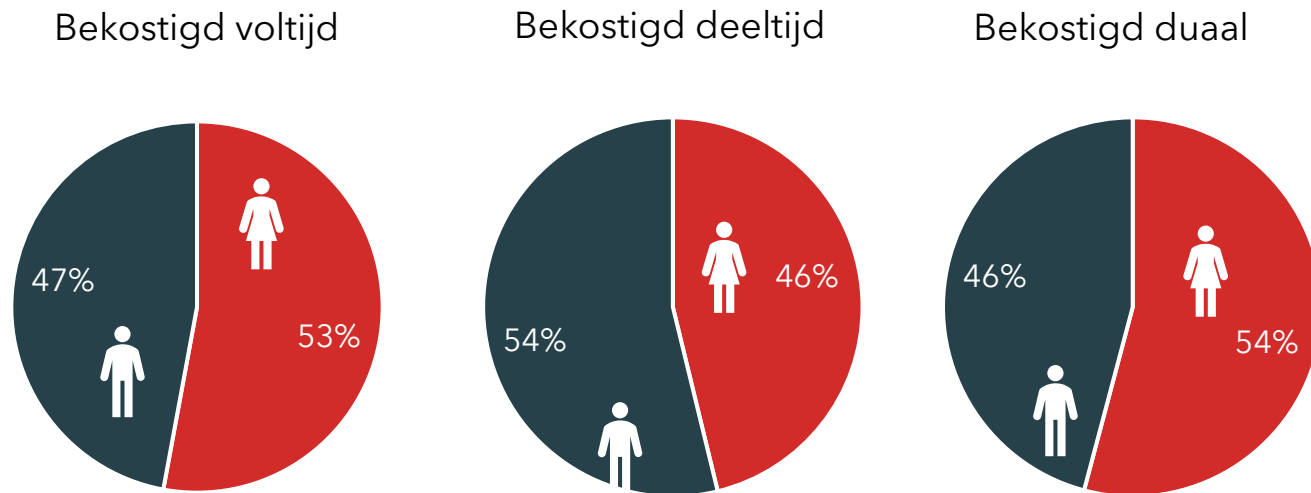
Aantal Ad-afgestudeerden van bekostigde opleidingen is na twee jaren stabilisatie sinds 2017-2018 weer toegenomen



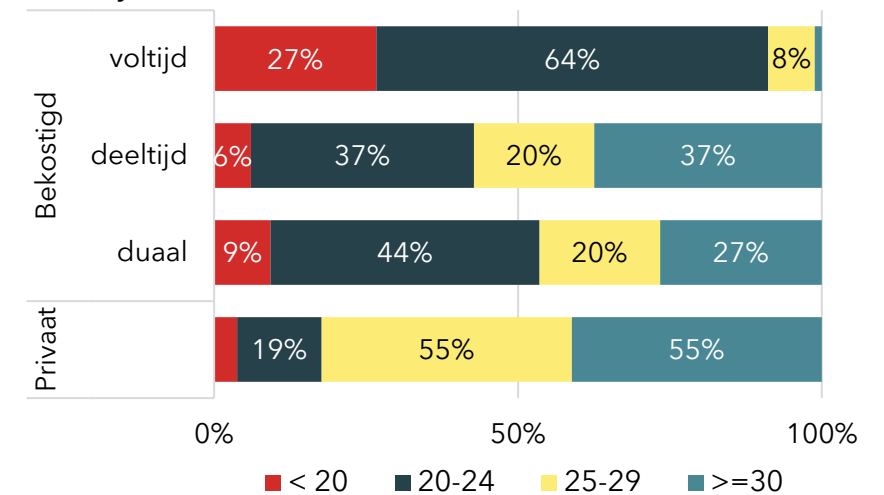
*Bron: CBS Microdata.
Let op: betreft
uitsluitend
bekostigde Ad-
opleidingen.*

ACHTERGRONDKENMERKEN

De Ad trekt zowel mannen als vrouwen, gemiddelde leeftijd verschilt sterk per opleidingsvorm



Leeftijd studenten



- Vrouwen studeren relatief vaak voltijd of dual, mannen relatief vaak deeltijd
- Bekostigde voltijdopleidingen trekken gemiddeld de jongste studenten. Studenten van private Ad-opleidingen (veelal deeltijd en duale opleidingen) zijn gemiddeld ouder.

Voltijd instroom bekostigde hbo-Ad's is ouder dan voltijd instroom bekostigde hbo-bachelors (Monitor Beleidsmaatregelen Hoger Onderwijs 2020-2021, ResearchNed 2021) :

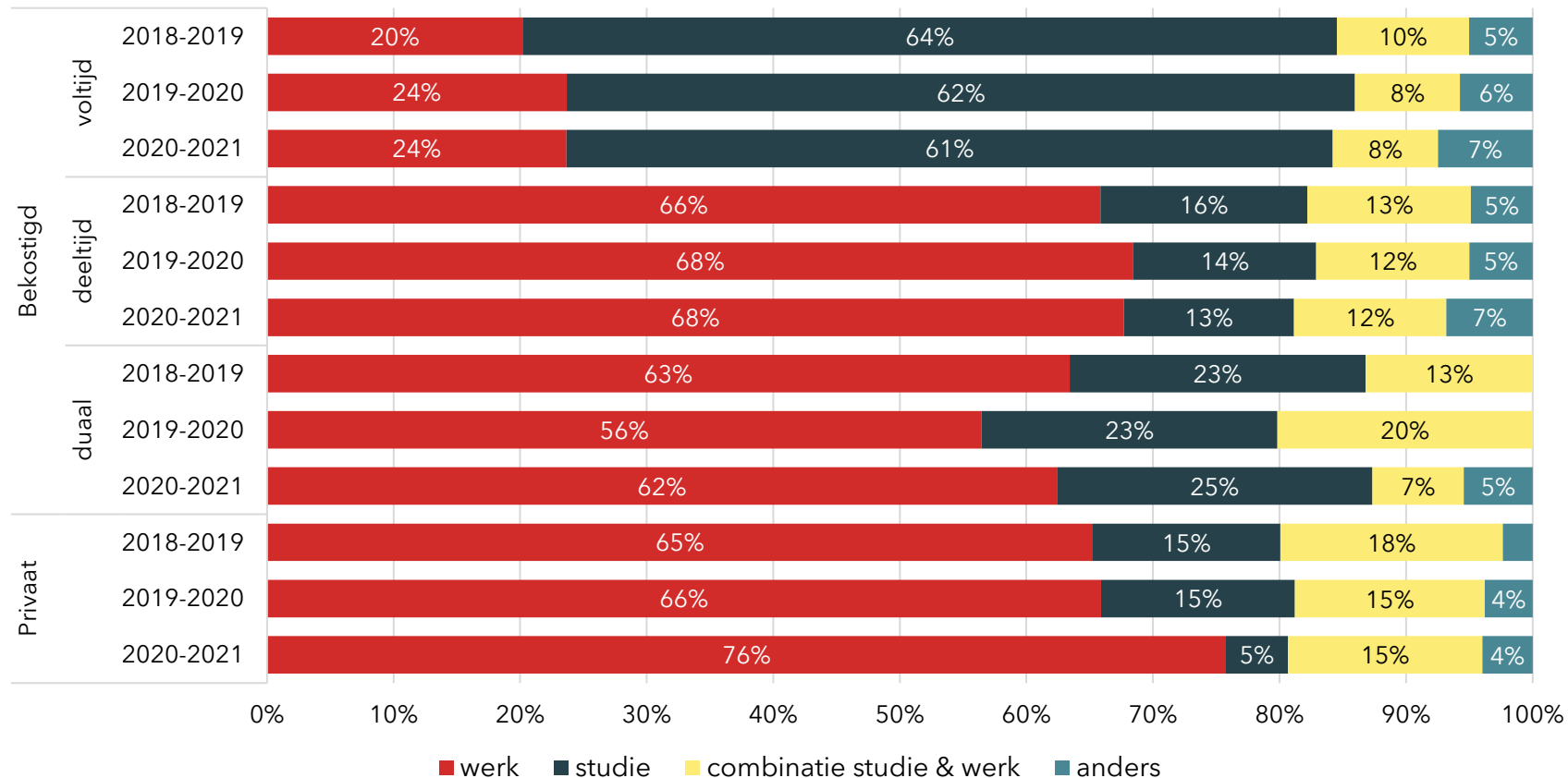
	Hbo-Ad	Hbo-bachelor
17-19 jaar	37%	70%
20-22 jaar	50%	25%
23-29 jaar	12%	5%

Bron: DUO-data en enquête Ad-studenten

ACHTERGRONDKENMERKEN

Voltijdstudenten komen vaak van een andere opleiding, deeltijd en duale studenten en studenten van private opleidingen hadden overwegend een baan

Wat was je situatie vóóordat je aan de Ad begon?

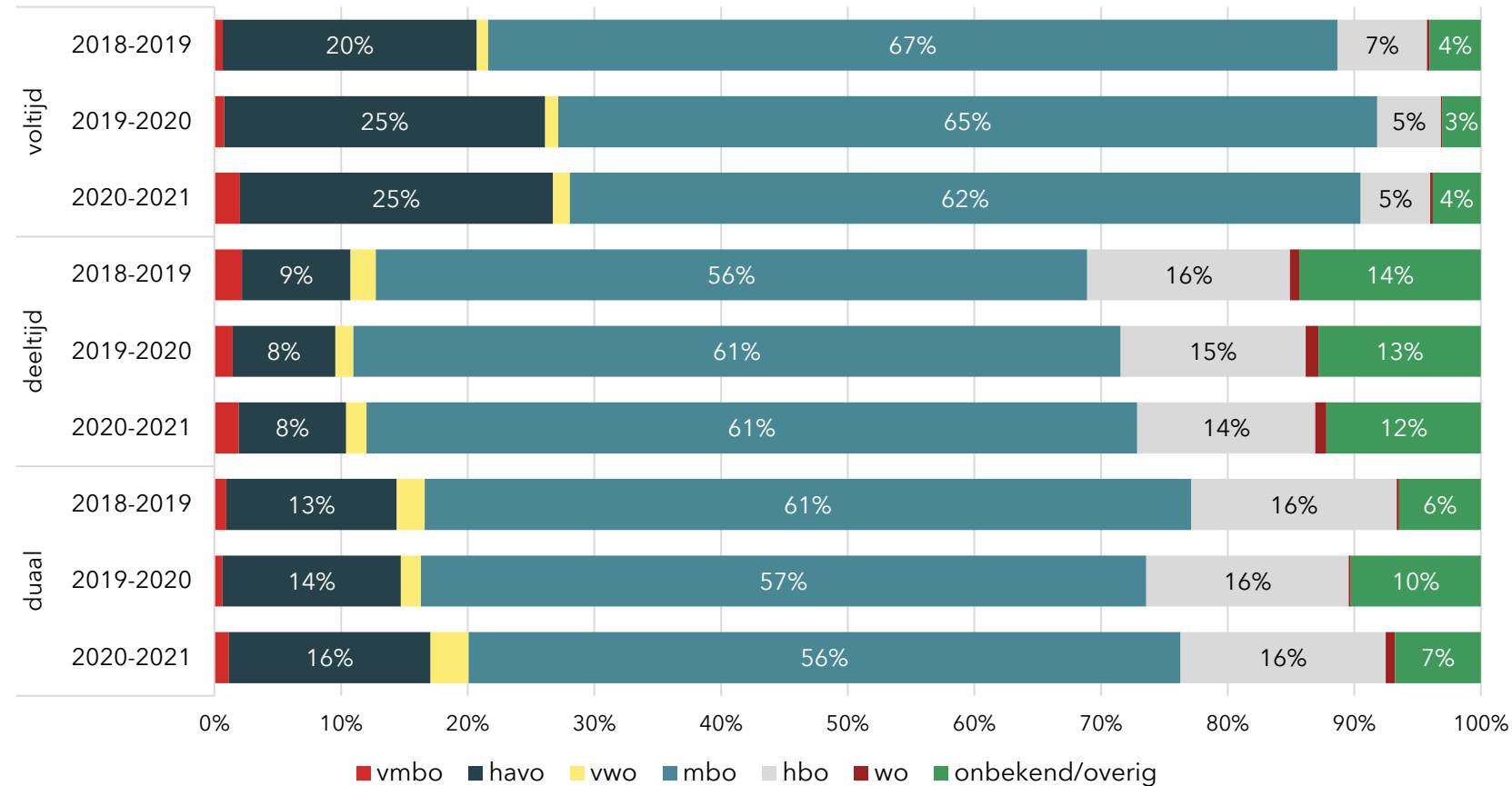


Bron: Enquête Ad-studenten

ACHTERGRONDKENMERKEN

Meeste Ad-studenten hebben een mbo-achtergrond, bij voltijdopleidingen relatief vaker havo-doorstromers

Hoogste afgeronde vooropleiding studenten van bekostigde Ad-opleidingen



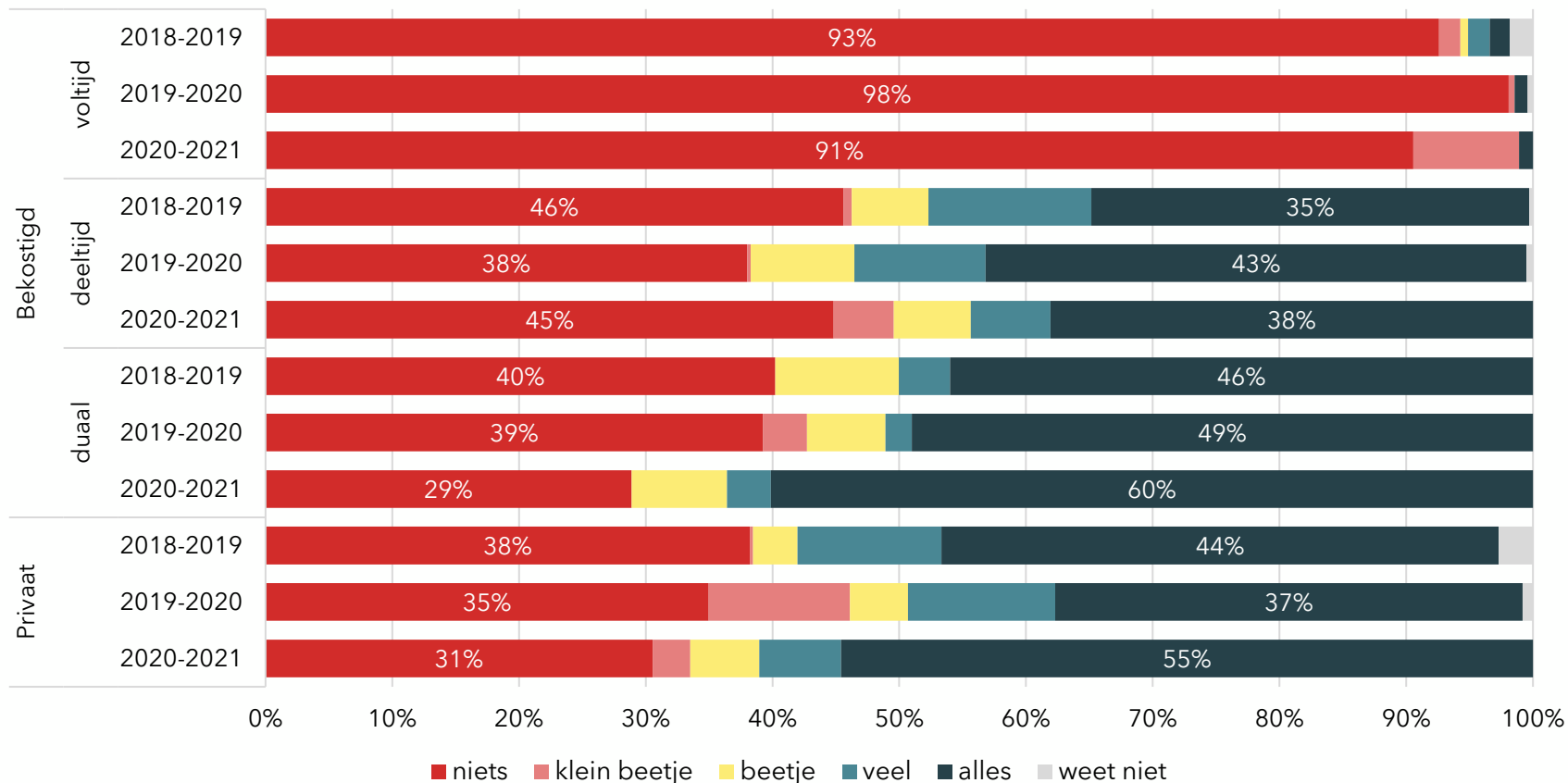
Bron: DUO. Let op: betreft uitsluitend bekostigde Ad-opleidingen.

Bron: DUO

ACHTERGRONDKENMERKEN

Ad-opleiding wordt regelmatig volledig door de werkgever betaald

In welke mate betaalt je werkgever de opleidingskosten van de Ad?



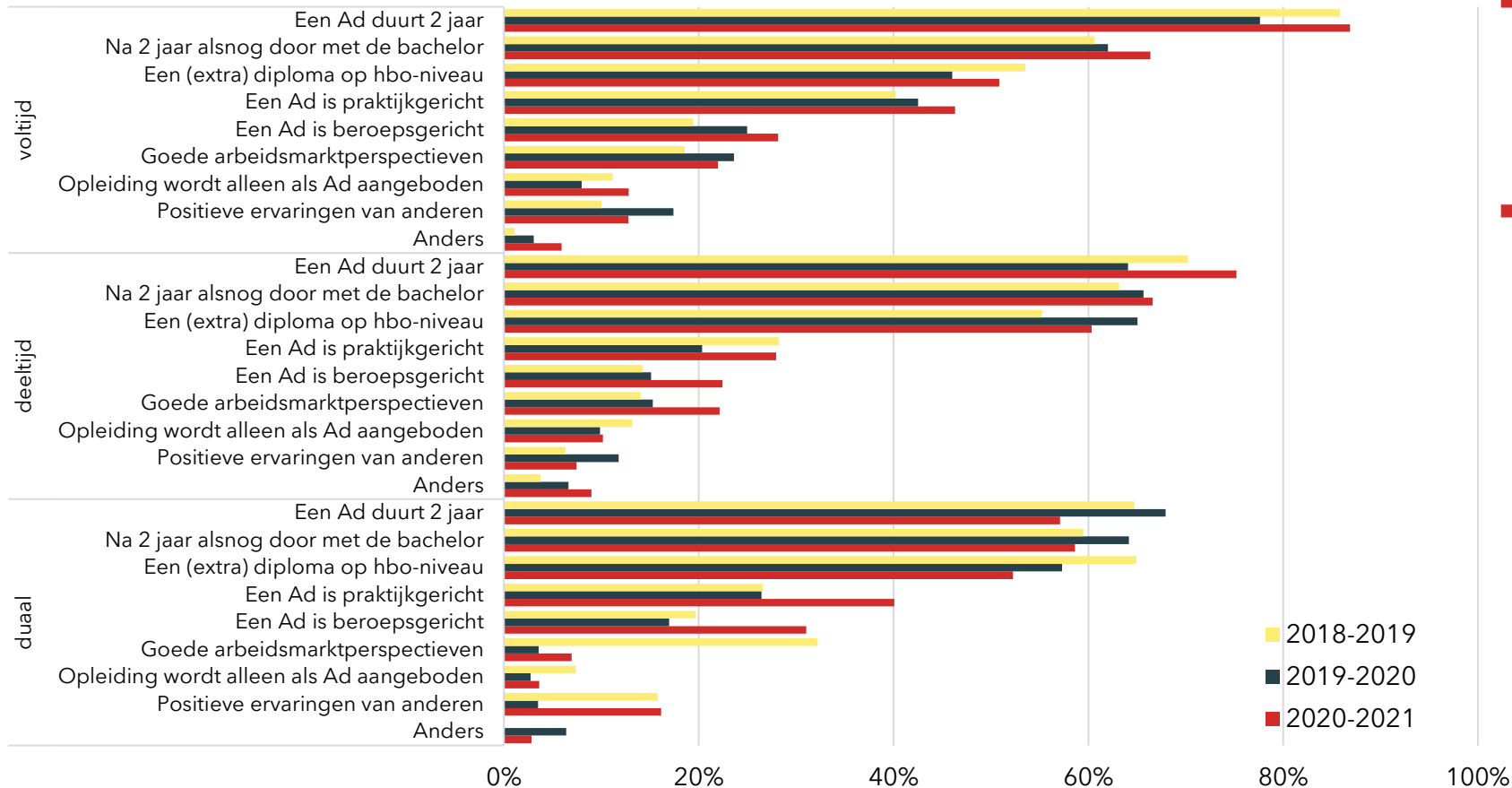
- Werkgevers naast de vergoeding van studiekosten ook bij door studietijd beschikbaar te stellen

Bron: Enquête Ad-studenten

STUDIEKEUZEMOTIEVEN

Studiekeuzemotieven stabiel over tijd: duur (2 jaar), mogelijkheid om in bachelor door te studeren en mogelijkheid om diploma op hbo-niveau te behalen belangrijk

Studiekeuzemotieven Ad-studenten (bekostigde Ad-opleidingen)



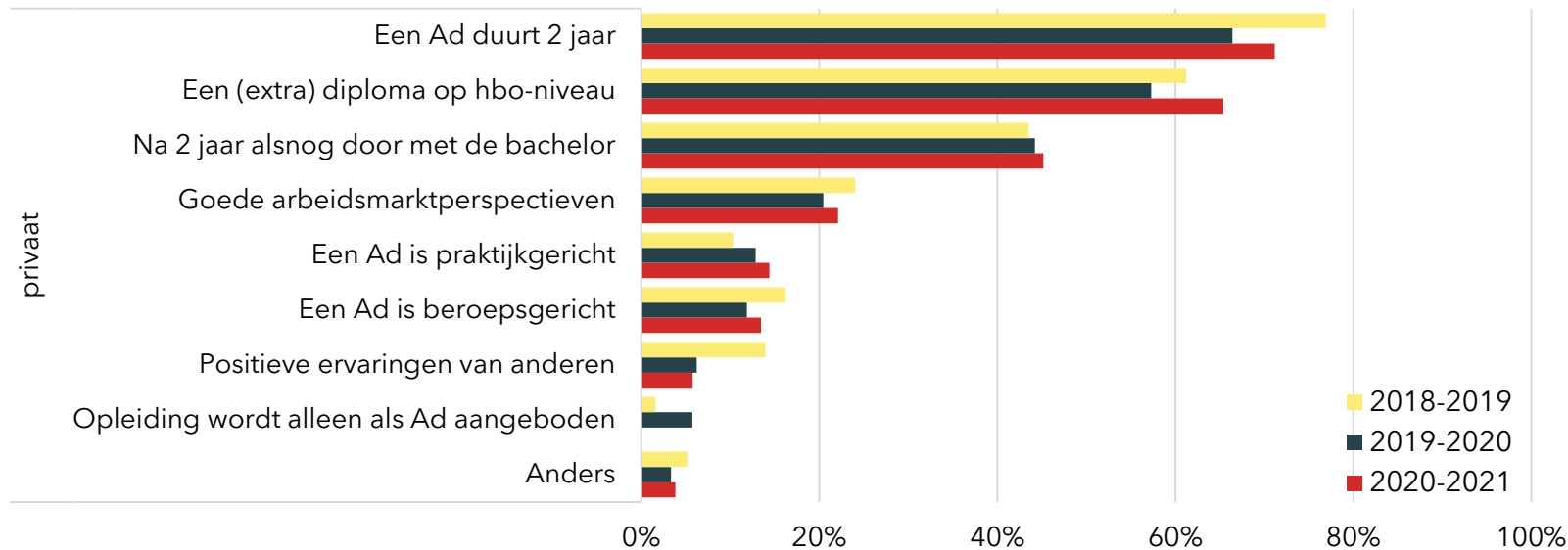
- De uitgevraagde studiekeuzemotieven verschillen weinig per opleidingsvorm.
- De duur van de Ad-opleiding is voor duale Ad-studenten minder belangrijk dan voor voltijd- en deeltijdstudenten.

Bron: Enquête Ad-studenten

STUDIEKEUZEMOTIEVEN

Studiekeuzemotieven stabiel over tijd: duur, mogelijkheid om in bachelor door te studeren en mogelijkheid om diploma op hbo-niveau te behalen belangrijk

Studiekeuzemotieven Ad-studenten (private Ad-opleidingen)

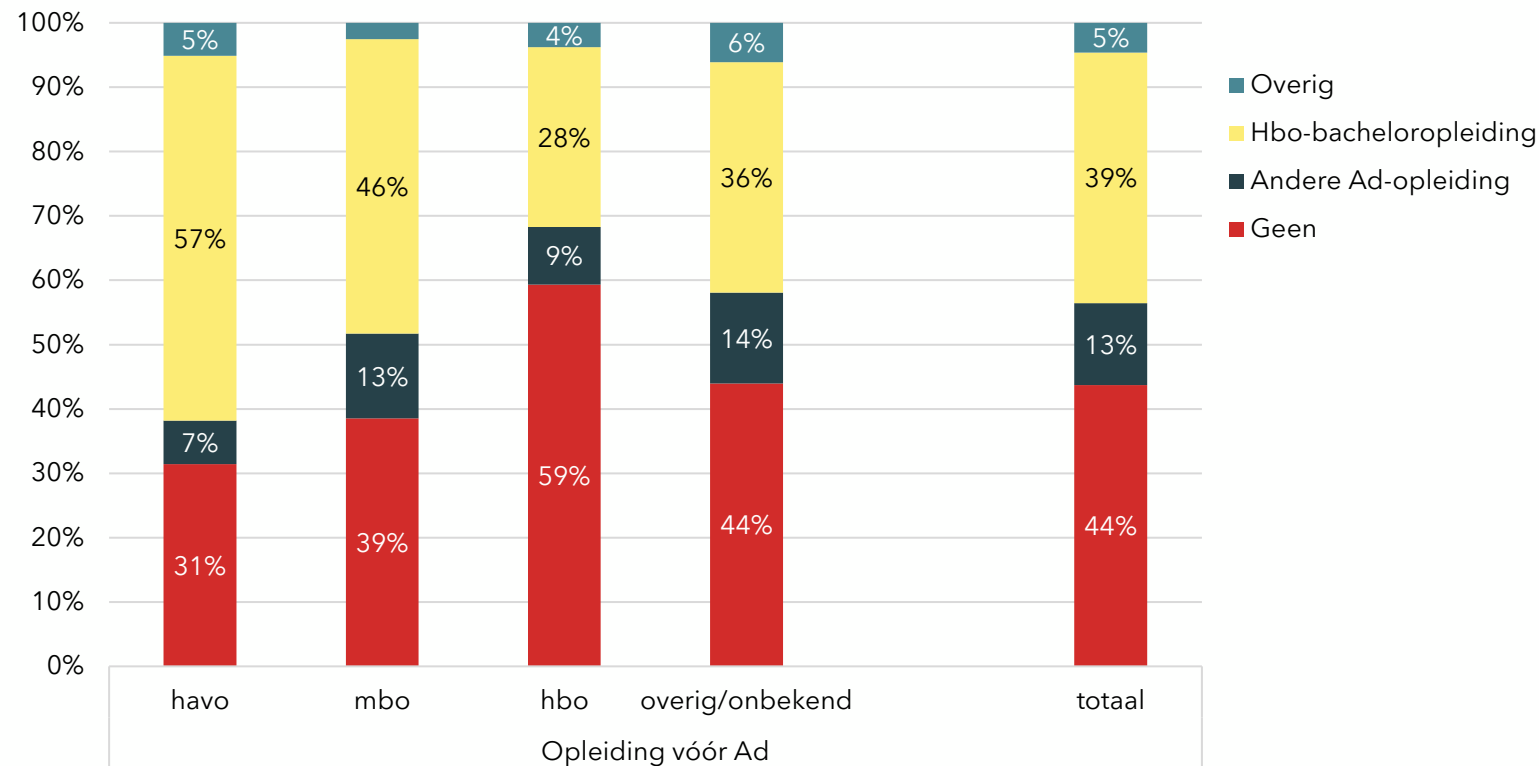


- Voor studenten van private Ad-opleidingen is de mogelijkheid om na 2 jaar door te gaan met een hbo-bachelor minder belangrijk dan voor studenten van bekostigde Ad-opleidingen.

STUDIEKEUZEMOTIEVEN

Ongeveer 40 procent van de Ad-studenten overwoog een hbo-bachelor bij de studiekeuze

Welke opleiding heb je nog meer overwogen toen je begon aan de Ad-opleiding?



- Iets meer dan 50% van de groep met een mbo-vooropleiding (de grootste groep Ad'ers) overwoog óf een andere Ad-opleiding, óf geen andere opleiding.
- Bij de groep die vanuit het werkveld instroomt is dit 58% en bij de groep met een havo-vooropleiding 38%.
- Deze groep zou in de afwezigheid van een Ad-opleiding wellicht niet het hoger onderwijs zijn ingestroomd.

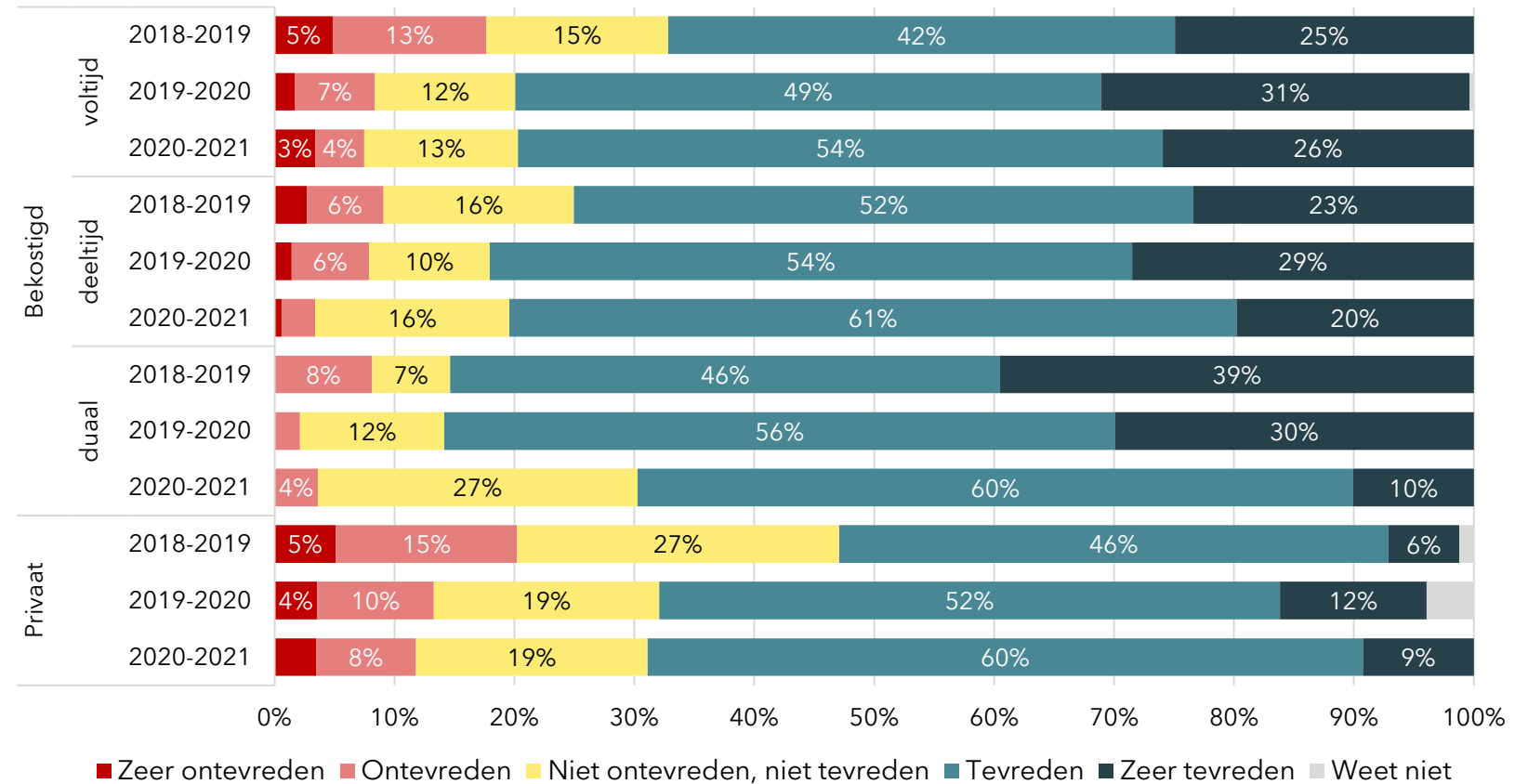
Bron: Enquête Ad-studenten

WAARDERING

Waardering voor Ad-opleiding blijft op een hoog niveau, studenten van private opleiding zijn kritischer

- Studenten van 2019-2020 en 2020-2021 zijn gemiddeld meer tevreden over hun Ad-opleiding dan studenten van 2018-2019.
- Bij duale Ad'ers van bekostigde opleidingen lijkt er een achteruitgang te zijn in tevredenheid. Dit is echter de categorie met het laagste aantal waarnemingen (n=25) waardoor toeval hier een grotere rol speelt.

Hoe tevreden ben je over je Ad-opleiding in het algemeen?



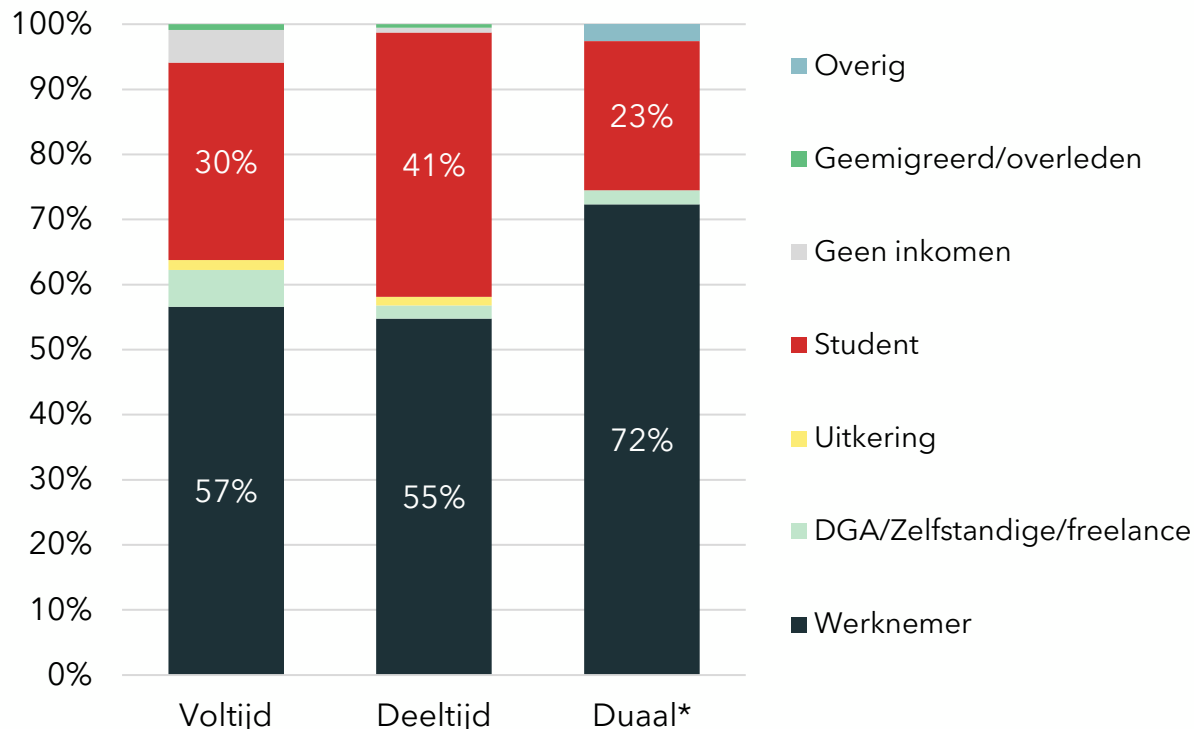
Bron: Enquête Ad-studenten

SITUATIE NA AFSTUDEREN

Deeltijd-Ad'ers studeren het vaakst door

Let op: in CBS Microdata is alleen informatie over alumni van bekostigde Ad-opleidingen bekend

Economische positie in december van jaar afstuderen, afstudeercohorten 2016-2017 t/m 2018-2019



* Categorie 'Overig' bij Duaal betreft de categorieën 'Geëmigreerd', 'Geen inkomen' en 'Uitkering' bij elkaar opgeteld.

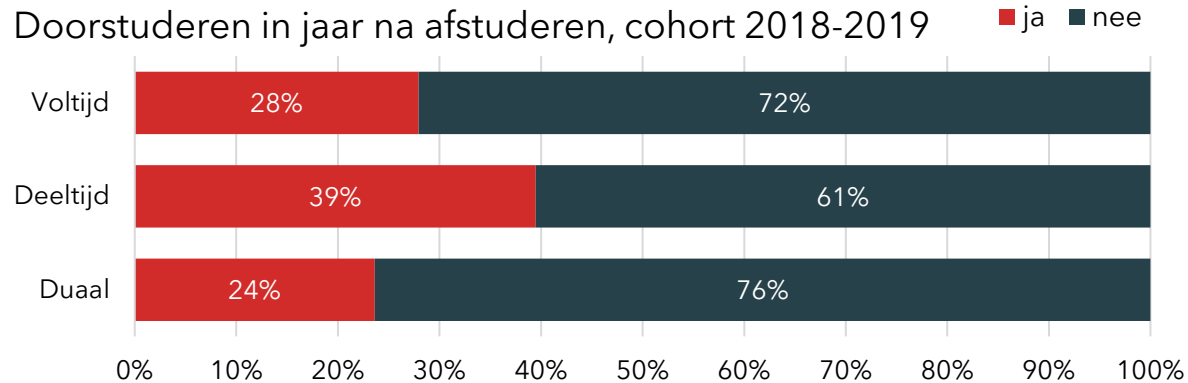
- Deeltijd Ad'ers studeren na het behalen van hun diploma vaker door dan voltijd- en duale studenten. In totaal studeert 34 procent door.
- 98 procent van de doorstudeerders studeert door in een hbo-bachelor,
- Van de Ad'ers met een mbo-vooropleiding studeert 32 procent door, van de Ad'ers met een havo-vooropleiding 36 procent.
- Indien Ad'ers niet doorstuderen, hebben ze voor een groot deel een baan in loondienst. Dat geldt voor deeltijd- en duale studenten nog sterker dan voor voltijdstudenten.

Bron: CBS Microdata

Let op: in CBS Microdata is alleen informatie over alumni van bekostigde Ad-opleidingen bekend

SITUATIE NA AFSTUDEREN

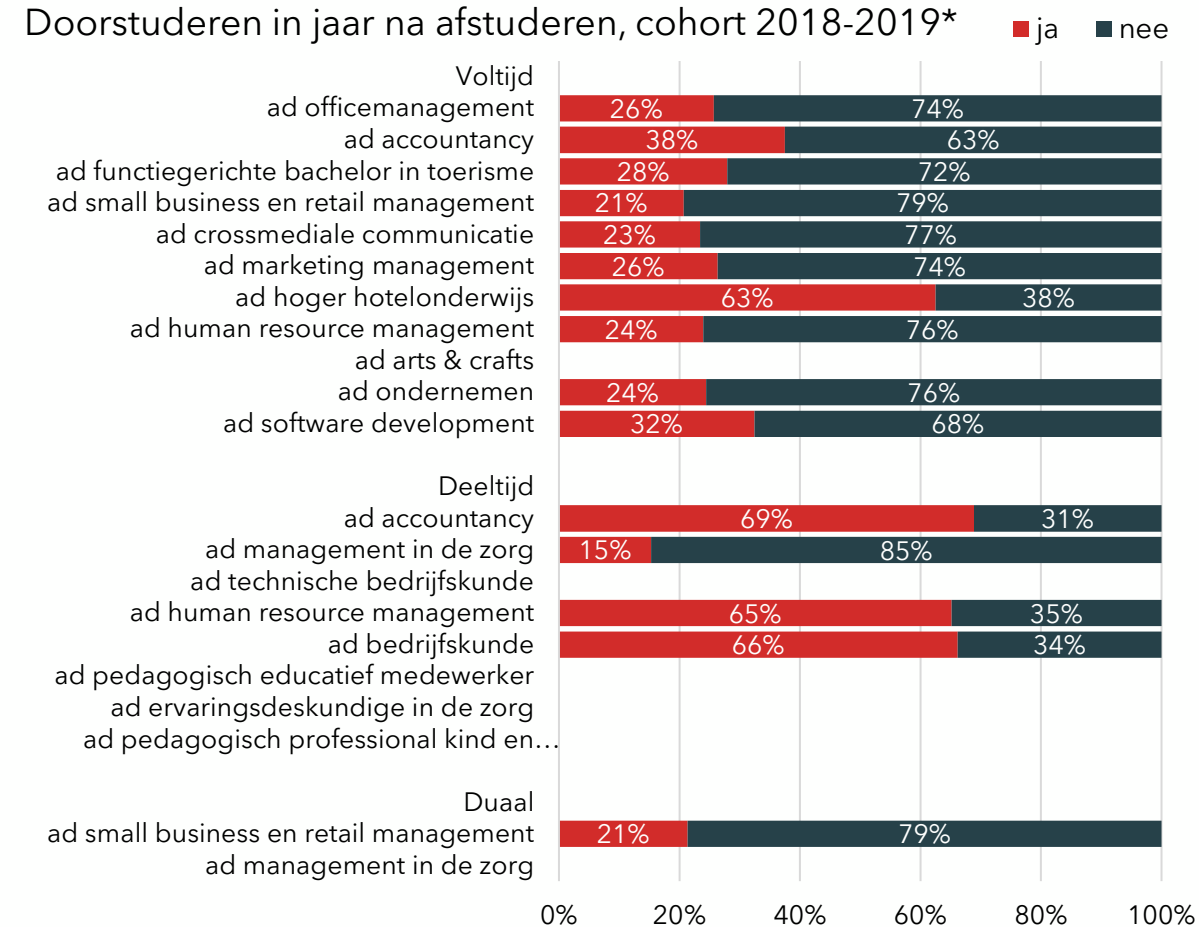
Deeltijders studeren vaker direct door, maar de mate waarin verschilt sterk per opleiding



- De mate waarin Ad'ers direct doorstuderen is sterk afhankelijk van de gevolgde opleiding. Meerdere factoren bepalen de kans op doorstuderen, bijvoorbeeld de leeftijd van de student bij afstuderen en of er een aanverwante hbo-bachelor bestaat.
- Bij Ad Accountancy studeert 70 procent door, bij Ad Management in de Zorg is dit 15 procent.

*21 grootste Ad-opleidingen weergegeven. Resultaten zijn leeg gelaten bij onvoldoende aantal afgestudeerden (in verband met privacyrichtlijnen CBS)

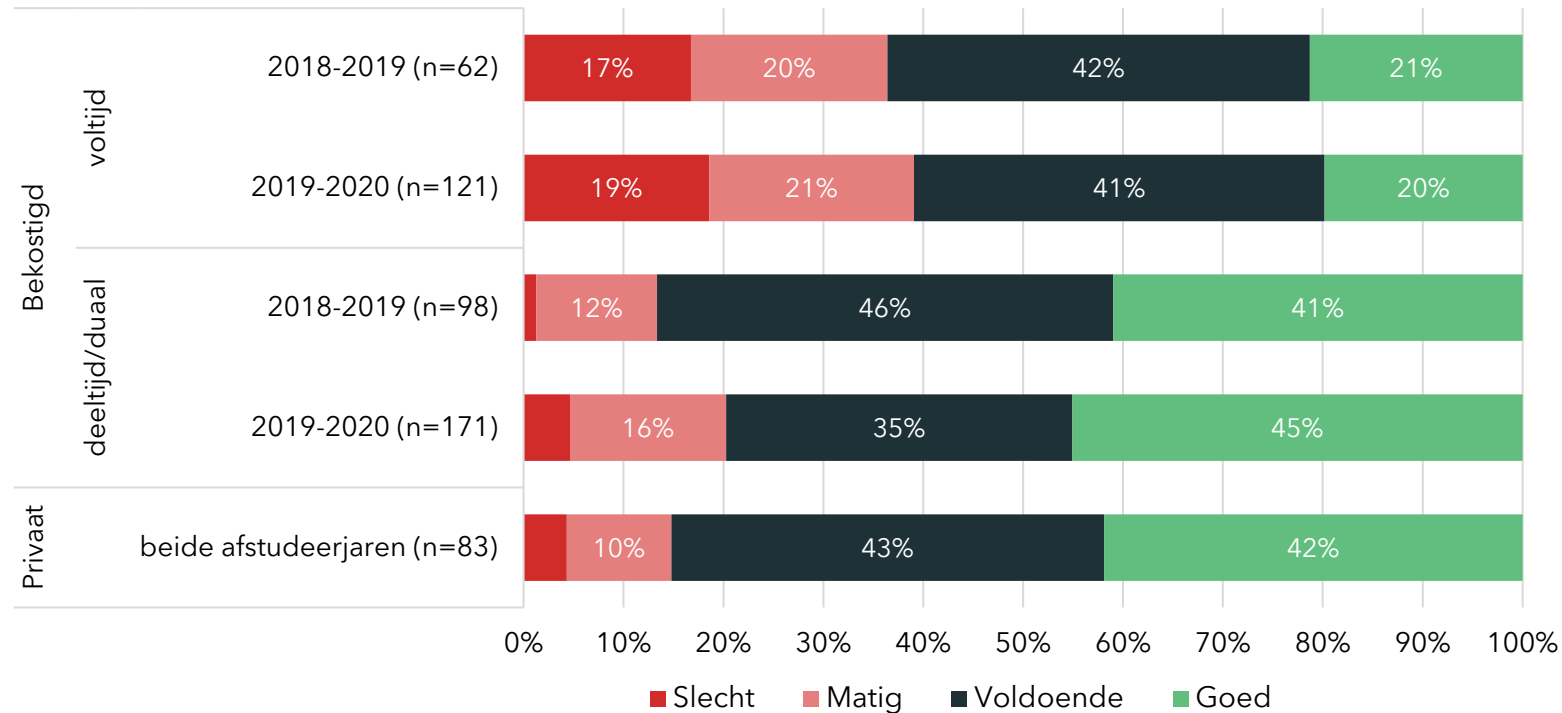
Bron: CBS Microdata



SITUATIE NA AFSTUDEREN

Aansluiting werk bij opleiding beter bij afgestudeerden van private opleidingen en afgestudeerden deeltijd/duaal

Hoe is de inhoudelijke aansluiting tussen je huidige werk en je gevolgte Ad-opleiding?



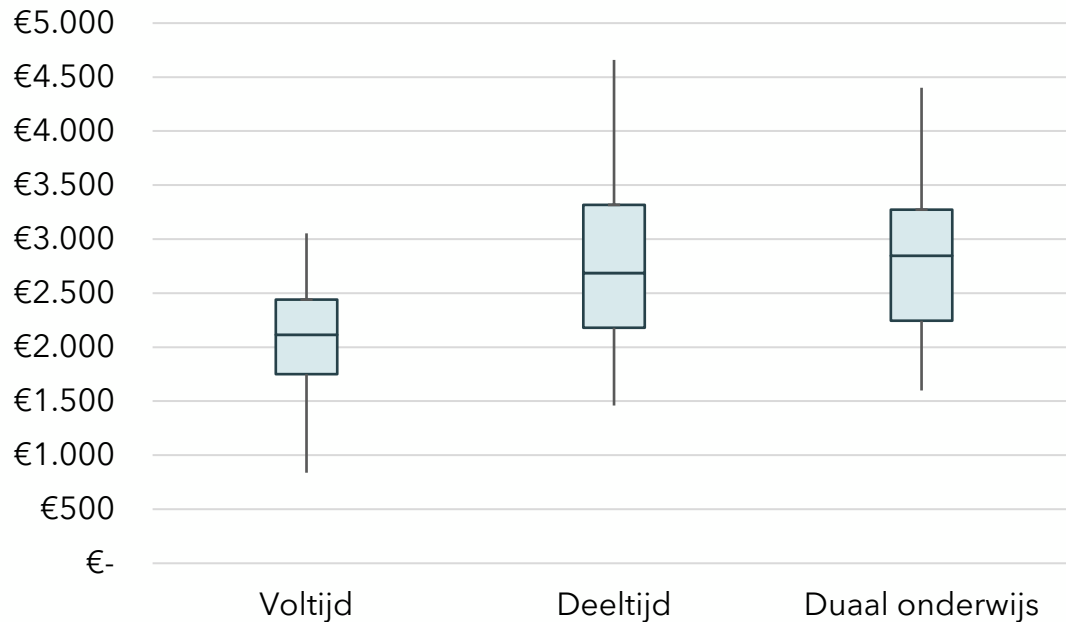
Uit de HBO-monitor 2020 blijkt dat 77% van de voltijd hbo-bachelor afgestudeerden de aansluiting tussen de functie en de opleiding kwalificeerde als 'voldoende' of 'goed'. Bij deeltijd hbo-bachelor afgestudeerden was dit 86% en bij duale hbo-bachelor afgestudeerden 83%.

Let op: in CBS Microdata is alleen informatie over alumni van bekostigde Ad-opleidingen bekend

SITUATIE NA AFSTUDEREN

Voltijd Ad'ers hebben een jaar na afstuderen gemiddeld het laagste bruto maandloon

Bruto maandloon, september van jaar na afstuderen, afstudeercohort 2018-2019



Figuur geeft P5, P25, P50 (mediaan), P75 en P95 van de loonverdeling weer

- Voltijd Ad'ers hebben gemiddeld een lager bruto maandloon dan deeltijd- en duale Ad'ers.
- De medianen voor voltijd-, deeltijd- en duale Ad'ers zijn respectievelijk 2.110, 2.690 en 2.850 euro.
- Ook de uurlonen verschillen. Het mediane uurloon is voor voltijd-, deeltijd- en duale Ad'ers respectievelijk 13,30; 18,70 en 17,80 euro.

In perspectief: mediane bruto maandloon en mediane bruto uurloon 1 jaar na afstuderen van andere bekostigde opleidingen.

	Maandloon	Uurloon
Mbo-4 BOL (2017-2018)	€ 1.730	€ 11,90
Mbo-4 BBL (2017-2018)	€ 2.210	€ 14,30
Hbo-bachelor (2018-2019)	€ 2.500	€ 16,30
Wo-master (2018-2019)	€ 2.890	€ 17,90

Het loon is sterk afhankelijk van de leeftijd van afstuderen en de werksituatie tijdens de opleiding.

Let op: in CBS Microdata is alleen informatie over alumni van bekostigde Ad-opleidingen bekend

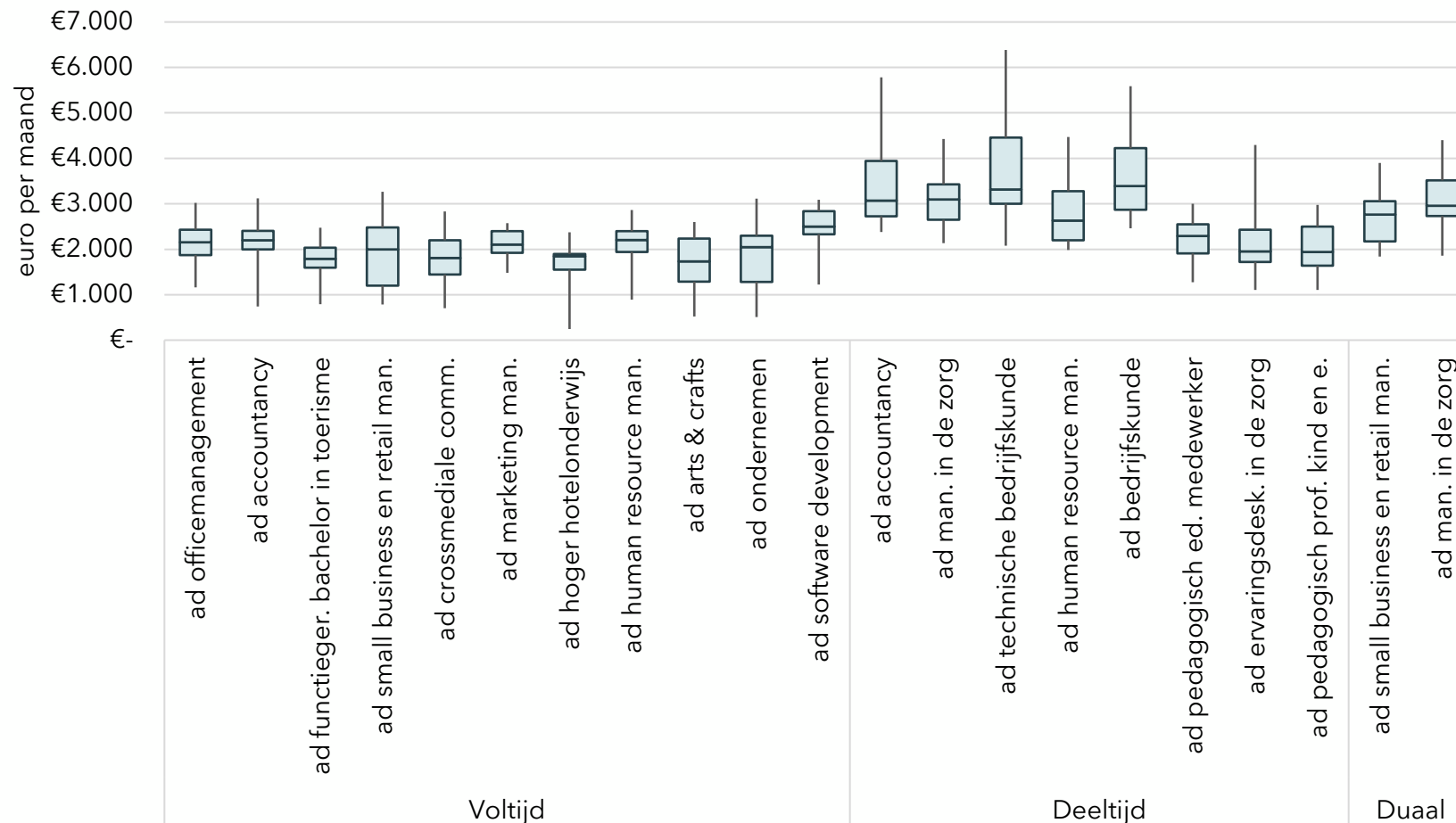
Figuur geeft P5, P25, P50 (mediaan), P75 en P95 van de loonverdeling weer

- Afgestudeerden Ad Bedrijfskunde, Ad Technische bedrijfskunde hebben doorgaans het hoogste loon één jaar na afstuderen

SITUATIE NA AFSTUDEREN

Grote verschillen in bruto maandloon tussen Ad-opleidingen

Bruto maandloon, september van jaar na afstuderen, 2018-2019



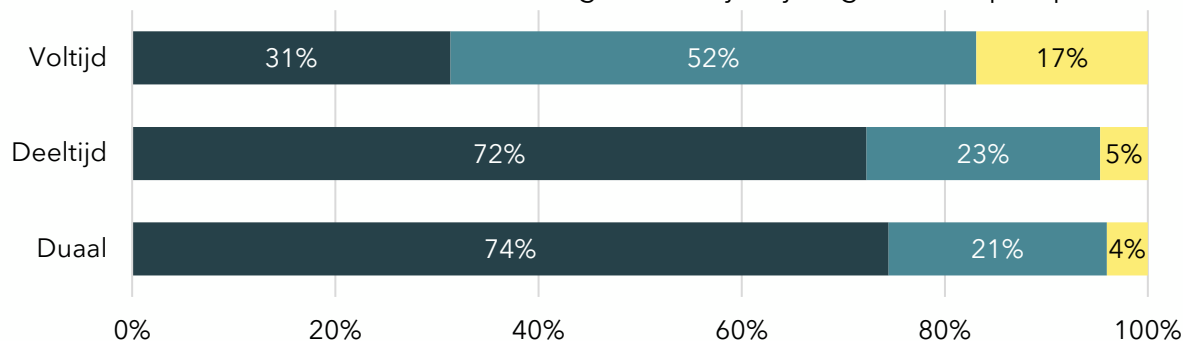
Bron: CBS Microdata

Let op: in CBS Microdata is alleen informatie over alumni van bekostigde Ad-opleidingen bekend

SITUATIE NA AFSTUDEREN

Vaker een vast contract na een deeltijd- of duale Ad-opleiding

Contractsoort werkenden in september jaar na afstuderen, 2016-2017 t/m 2018-2019

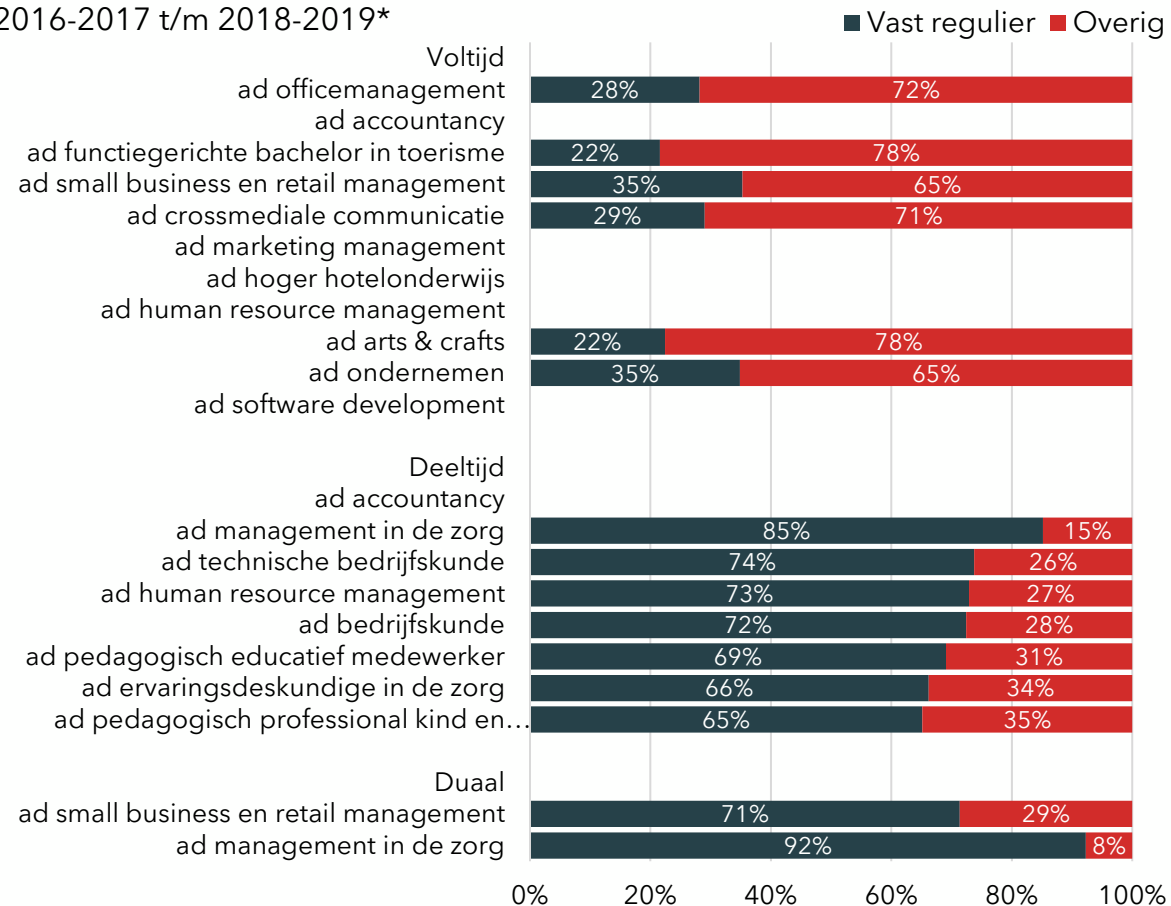


- Ad'ers die een deeltijd- of een duale opleiding hebben gevolgd, hebben 1 jaar na afstuderen vaker een vast contract dan Ad'ers die een voltijdopleiding volgden
- Dit wordt verklaard doordat zij vaker tijdens de opleiding al (bij dezelfde werkgever) werken

*21 grootste Ad-opleidingen weergegeven. Resultaten zijn leeg gelaten bij onvoldoende aantal afgestudeerden (in verband met privacyrichtlijnen CBS)

Bron: CBS Microdata

Contractsoort werkenden in september jaar na afstuderen, 2016-2017 t/m 2018-2019*

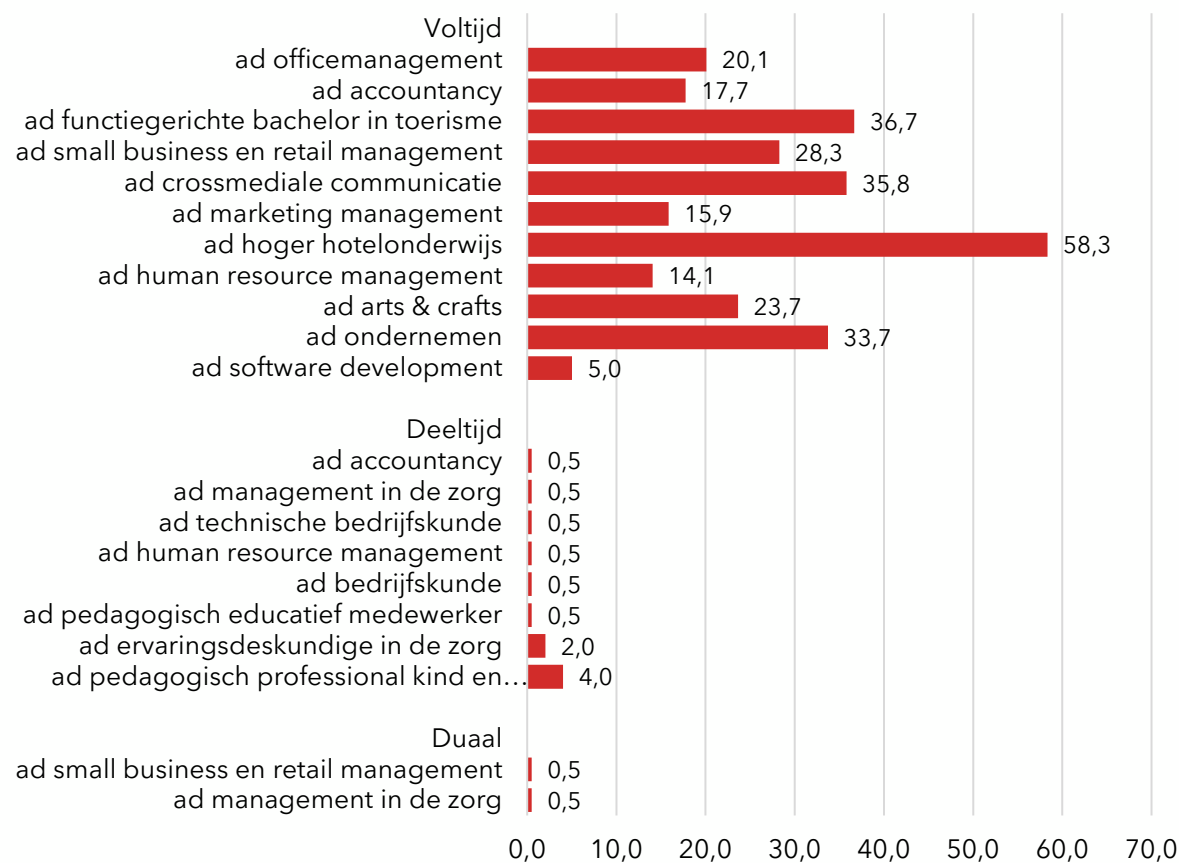


Let op: in CBS
Microdata is alleen
informatie over alumni
van bekostigde Ad-
opleidingen bekend

SITUATIE NA AFSTUDEREN

Duur tot een substantiële baan afhankelijk van opleidingsvorm

Mediane duur tot een substantiële baan in maanden na afstuderen, 2018-2019*



- De mediane duur tot een substantiële baan is voor deeltijd- en duale studenten 0,5 maand omdat ze veelal in een substantiële baan zitten direct na afstuderen.
- Bij voltijdopleidingen is de mediane duur langer. De Ad Hoger hotelonderwijs heeft van de grote opleidingen de langste duur. De Ad Software development de kortste.

Substantiële baan is baan van minimaal drie dagen in de week, met minimaal 140% van het minimumuurloon, uitgezonderd uitzend en oproepcontracten

*21 grootste Ad-opleidingen weergegeven.

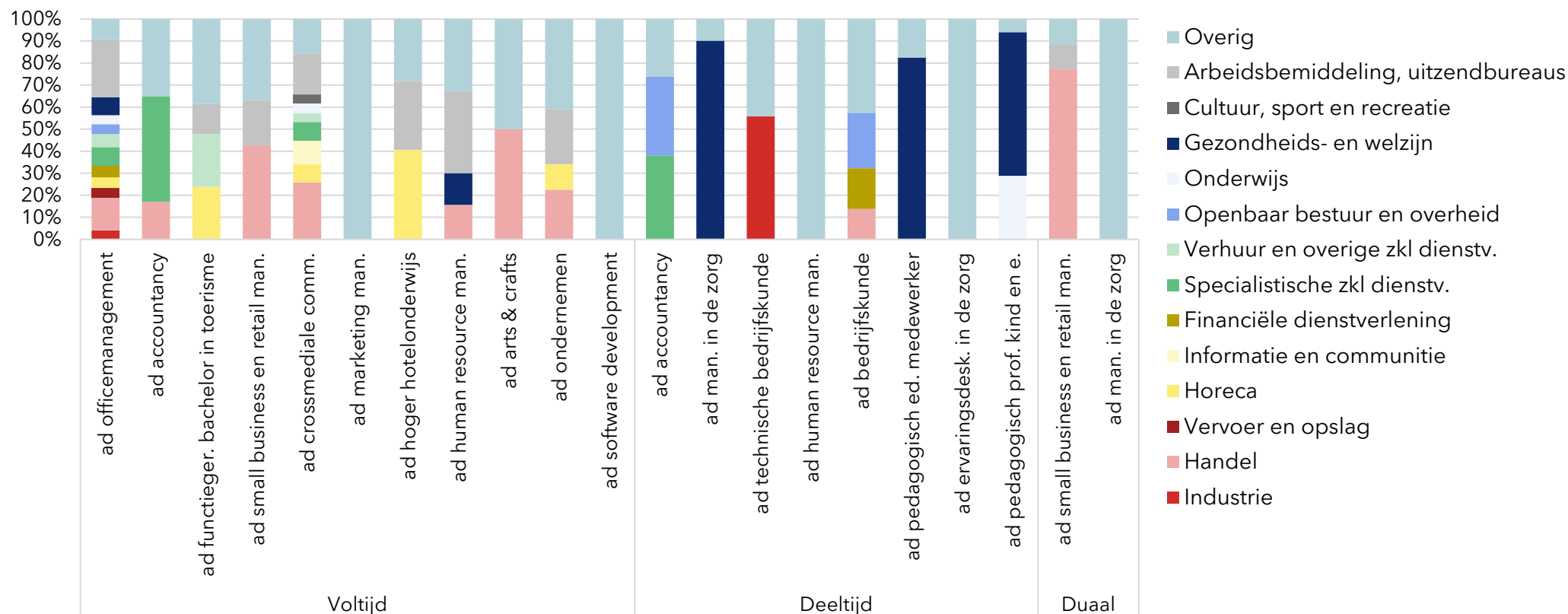
Bron: CBS Microdata

SITUATIE NA AFSTUDEREN

Variëteit in sector waarin men terechtkomt sterk afhankelijk van gevolgde Ad-opleiding

Categorie 'Overig' bevat alle sectoren met maximaal 10 afgestudeerden samen

Sector van werkenden in september jaar na afstuderen, 2016-2017 t/m 2018-2019*



*21 grootste Ad-opleidingen weergegeven.

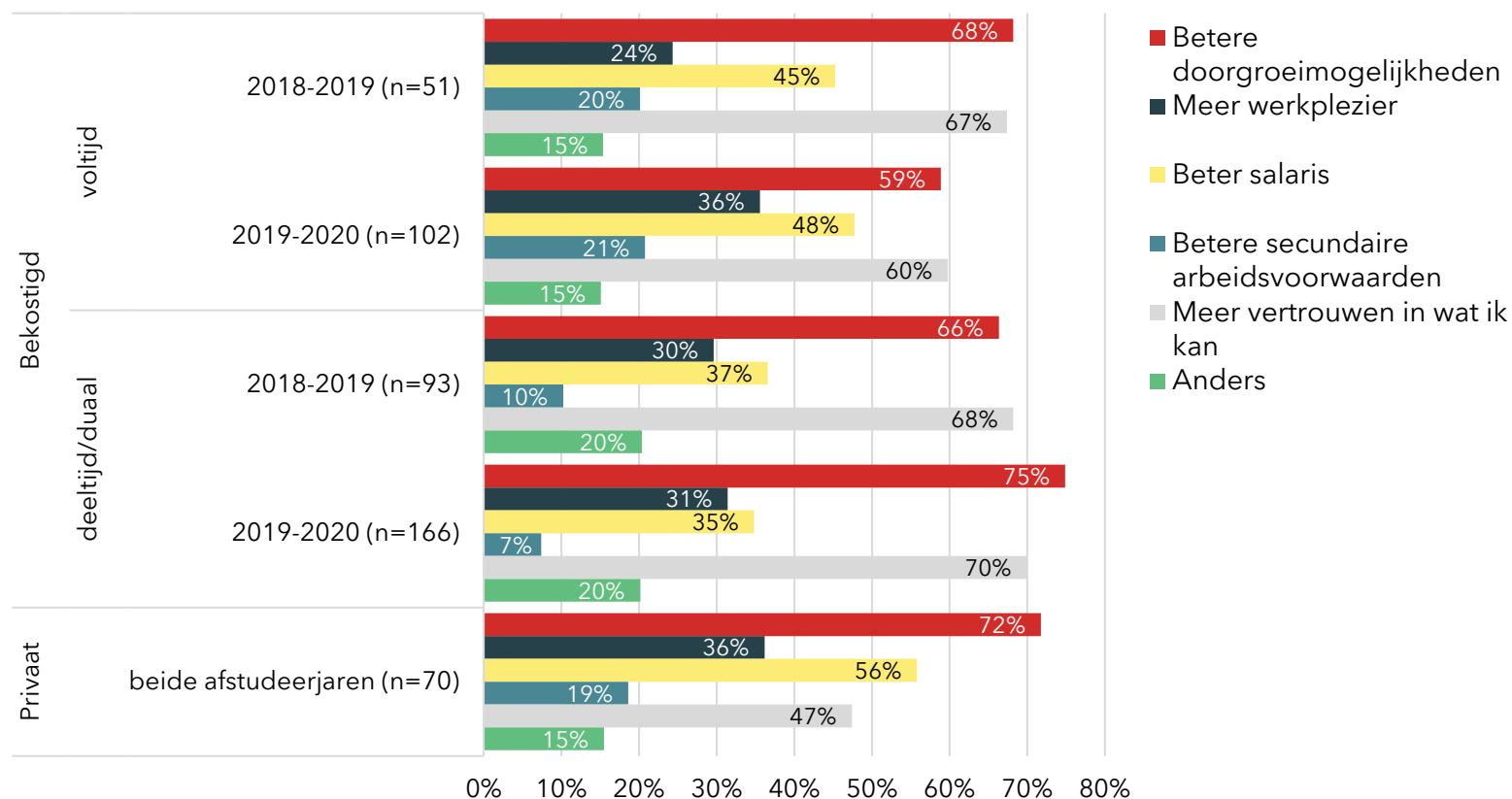
Bron: CBS Microdata

SITUATIE NA AFSTUDEREN

Ad levert volgens alumni met name betere doorgroeimogelijkheden en vertrouwen in eigen kunnen op

- Opbrengsten zijn consistent tussen opleidingsvormen en afstudeercohorten.
- Alumni van private opleidingen geven iets vaker aan dat de Ad een beter salaris oplevert.
- Onder 'Anders' antwoorden alumni vaak dat ze met de Ad hun horizon hebben verbreed en een aantrekkelijker profiel hebben op de arbeidsmarkt.

Wat heeft de Ad-opleiding jou opgeleverd ten aanzien van je arbeidsmarktsituatie?



Bron: enquête Ad-alumni

AUTEURS



Paul Bisschop

p.bisschop@seo.nl

020-525 1637



Koen van der Ven

k.vanderven@seo.nl

06-48 19 45 66



Emina van den Berg

e.vandenberg@seo.nl

020-525 1639