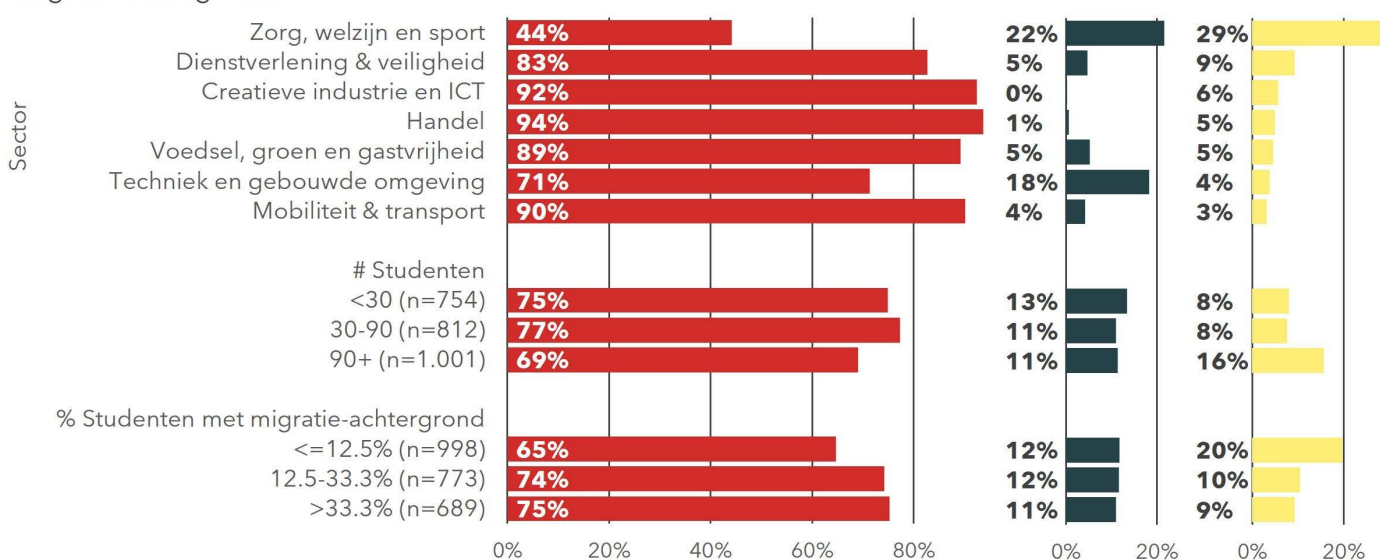
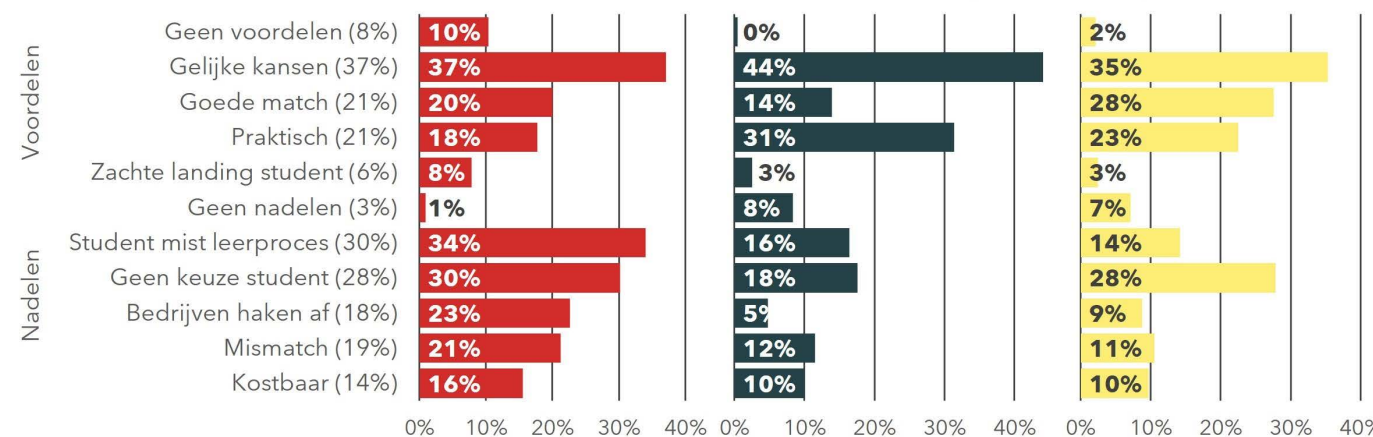


Voor 14% van alle bol-studenten selecteert en plaatst de school de student. Dit komt voornamelijk voor in de sector Zorg, welzijn en sport (29%). In andere sectoren bepaalt het bedrijf de selectie voor 9 op 10 studenten. Selectie en plaatsing door de school gebeurt ook vaker bij opleidingen met relatief weinig studenten met een migratieachtergrond.



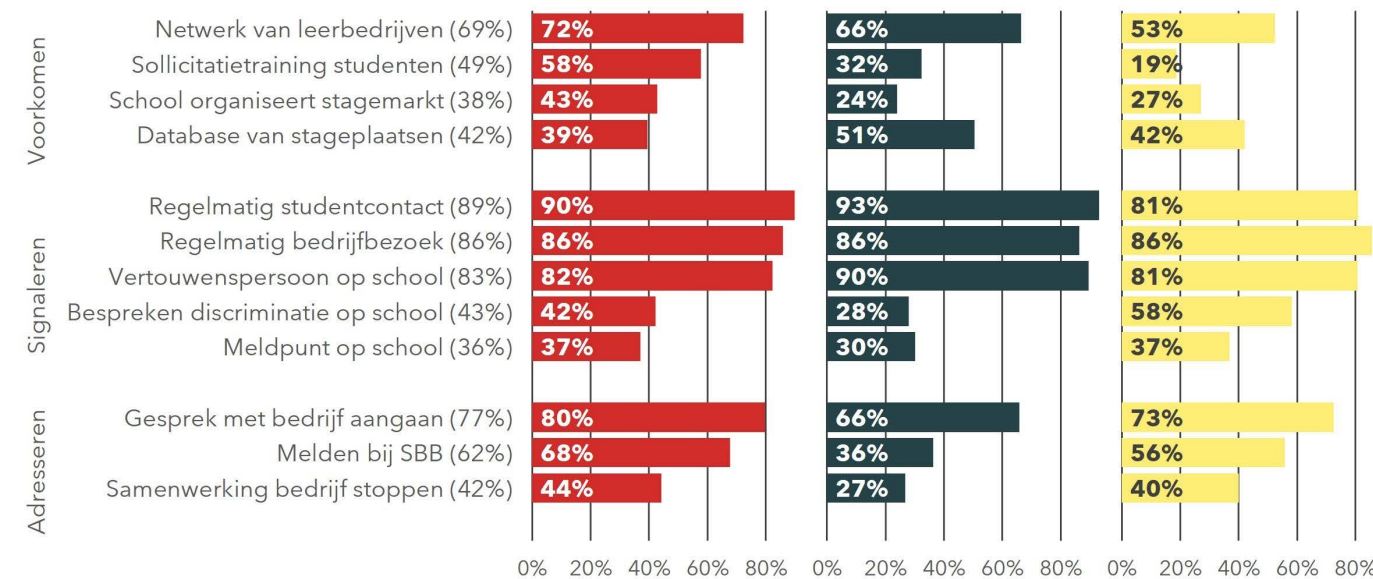
De meeste genoemde voordelen en nadelen van matching door de school

Matching door school kan gelijke kansen bevorderen, maar mogelijk ten koste van keuzevrijheid van studenten. Stagecoördinatoren - met name van opleidingen waar het bedrijf de selectie bepaalt (in rood) - wijzen erop dat studenten dan minder leren en minder te kiezen hebben en dat bedrijven mogelijk minder stages aanbieden.



Maatregelen om goede match te faciliteren en risico op stagediscriminatie te beperken

Scholen hebben in de meeste gevallen (>80%) tijdens de stage regelmatig contact met student én leerbedrijf. Opleidingen waar het bedrijf de selectie bepaalt (in rood) geven vaker aan zelf een stagemarkt te organiseren en studenten sollicitatietraining te geven ter voorbereiding op de stage. Bij signalen van stagediscriminatie geven veel respondenten aan (77%) het gesprek aan te gaan met het bedrijf.



Welke rol neemt de opleiding in de drie fases van matching?

- (1) VINDEN van een stage
- (2) CONTACT met het leerbedrijf
- (3) SELECTIE van een student

