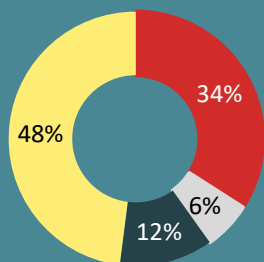
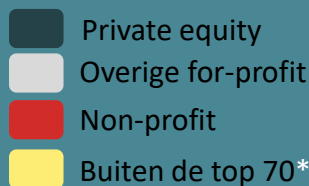


# De rol van private equity in de kinderopvang



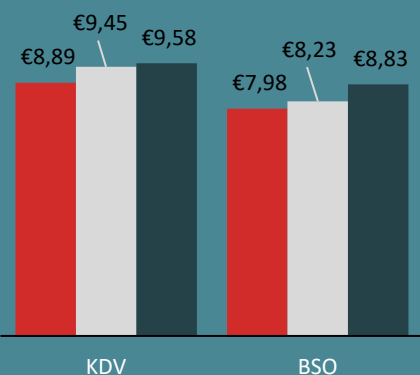
## Kenmerken private equity (PE) in de kinderopvang

- 12 procent van de totale markt in handen
- PE-ondernemingen vooral afkomstig uit Nederland en België
- Vermogen vooral afkomstig van institutionele beleggers
- Ontvangen geen dividend vanuit de kinderopvangorganisaties
- 4 - 7 Houden de organisatie vier tot zeven jaar in bezit
- Nadrukkelijk betrokken bij bepalen van strategie van de onderneming
- Hanteren meestal een 'buy-and-build-strategie'

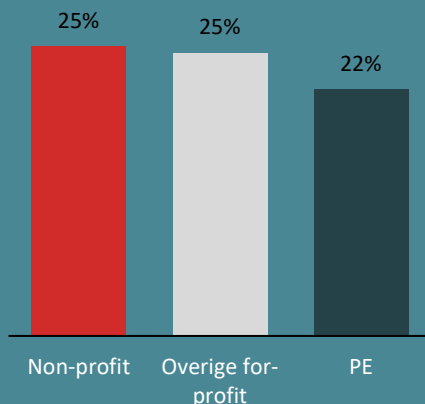
## Aan PE gelieerde organisaties hebben hogere prijzen, overtreden minder vaak kwaliteitsregels en zitten relatief vaker in goede wijken dan andere grote kinderopvangorganisaties



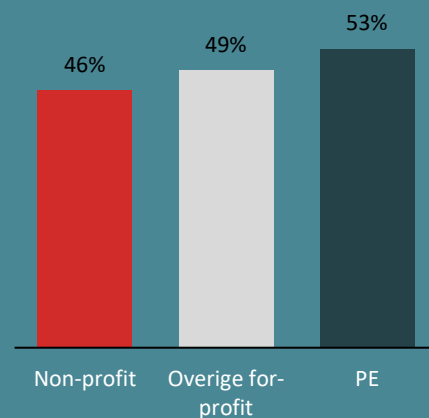
PE-organisaties hebben hogere prijzen...



hebben minder vaak een overtreding...



en zitten vaker in bovengemiddelde wijken



## Op een aantal uitkomsten zijn er geen verschillen gevonden tussen aan PE gelieerde organisaties en non-profit organisaties



Geen verschillen op het gebied van arbeidsvoorwaarden



Geen verschil in pedagogische kwaliteit



Geen verschillen in de groei van het aantal kindplaatsen



PE- en non-profitaanbieders leveren in meerdere gemeenten meer dan 50 procent van het aanbod



Geen wezenlijke verschillen in de ervaringen van ouders en medewerkers

\* In dit onderzoek is ingezoomd op de 70 grootste kinderopvangorganisaties. De groep buiten de top-70 omvat dus de kleinere organisaties.