

Zelfverklaring NEN-ISO 26000:2010

Maatschappelijke verantwoordelijkheid van organisaties.

Ondergetekende, de heer Bas ter Weel, Algemeen Directeur bij SEO Economisch Onderzoek,

Verklaart NEN-ISO 26000:2010, Maatschappelijke Verantwoordelijkheid van Organisaties toe te passen bij SEO Economisch Onderzoek en dit te hebben onderzocht en beoordeeld aan de hand van het proces beschreven in NPR 9026+C1:2012.

De organisatie verklaart de principes en richtlijnen van NEN-ISO 26000:2010 toe te passen en te borgen dat dit bij voortduring het geval zal zijn. In het kader van deze zelfverklaring wordt dat minimaal jaarlijks beoordeeld.

De organisatie geeft met deze zelfverklaring een onderbouwing en uitwerking van de gemaakte keuzes ten aanzien van haar maatschappelijke verantwoordelijkheid op de volgende gebieden.

1. Onderschrijven en toepassen van de zeven principes van MVO.
2. Identificeren en betrekken van stakeholders.
3. De zeven MVO-thema's en 37 MVO-onderwerpen.
4. Integratie van maatschappelijke verantwoordelijkheid binnen de organisatie.

De resultaten van het onderzoek zijn te vinden op <https://www.seo.nl/over-ons/> en het [Publicatieplatform ISO 26000 van NEN](#).

Naam organisatie: SEO Economisch Onderzoek
Straat en huisnummer: Roetersstraat 29
Postcode en woonplaats: 1018 WB Amsterdam

Handtekening:



Datum en plaats:

22 januari 2024, Amsterdam