

# ONDERBOUWING ZELFVERKLARING MVO

BIJLAGE C PRIORITEITENMATRIX KERNTHEMA'S EN  
ONDERWERPEN

MVO-BELEID

**seo** • economisch onderzoek

---

## AUTEURS

MVO-WERKGROEP

## IN OPDRACHT VAN

SEO ECONOMISCH ONDERZOEK

AMSTERDAM, 16 DECEMBER 2025

Roetersstraat 29  
1018 WB, Amsterdam

+31 20 399 1255  
secretariaat@seo.nl  
www.seo.nl

In dit document zijn de relevantie, significantie en prioriteiten weergegeven van de kernthema's en onderwerpen. Het vormt samen met de referentiematrix de onderbouwing van de MVO Zelfverklaring. Elke tabel van dit document beschrijft de onderwerpen van de volgende kernthema's:

1. Bestuur van de organisatie (Tabel 1)
2. Mensenrechten (Tabel 2)
3. Arbeidspraktijk (Tabel 3)
4. Het milieu (Tabel 4)
5. Eerlijk zakendoen (Tabel 5)
6. Consumentenaangelegenheden (Tabel 6)
7. Betrokkenheid bij en ontwikkeling van de gemeenschap (Tabel 7)

**Tabel 1** Kernthema: Bestuur van de organisatie

Onderwerp	Relevantie (ja/nee)	Toelichting op relevantie	Significantie (L/M/H)	Toelichting op significantie	Prioriteit (L/M/H)	Toelichting op prioriteit	Actie (ja/nee)	Voorgenomen acties
Bestuur van de organisatie	ja	Bij SEO is het bestuur gestructureerd met een directie en Raad van Toezicht, waarbij besluiten worden genomen na overleg met de Ondernemingsraad. De organisatielcultuur en waarden zijn verankerd in het missie-statement en verspreiden zich door het HR-beleid, arbobeleid, opleidingsbeleid en wetenschapsbeleid. Maatschappelijke verantwoordelijkheid wordt bevorderd via een MVO-werkgroep, frequente communicatie tussen management en personeel, en regelmatige evaluaties die diversiteit, openheid en betrokkenheid van belanghebbenden omvatten.	M	Goed bestuur is van essentieel belang voor de kwaliteit van besluitvorming, transparantie en verantwoording binnen SEO. Het bestuur bepaalt in belangrijke mate de wijze waarop maatschappelijke verantwoordelijkheid wordt geïntegreerd in de organisatie en draagt bij aan een open en professionele cultuur. Een effectief en gedragen bestuur heeft een belangrijke invloed op de cultuur binnen de organisatie, waarmee draagkracht kan worden gecreëerd voor het MVO-beleid.	L	Het bestuur van de organisatie functioneert momenteel naar behoren en voldoet aan de bestaande interne en wettelijke kaders. Er zijn geen aanwijzingen dat aanpassingen nodig zijn. SEO blijft het bestuur periodiek monitoren, waarbij mogelijke verbeterkansen, waaronder het verder harmoniseren van bestuurlijke processen, worden meegenomen zodra dit relevant en doelmatig blijkt. Er is geen dringende aanleiding voor structurele verbeteracties.	nee	

Tabel 2 Kernthema: Mensenrechten

Onderwerp	Relevantie (ja/nee)	Toelichting op relevantie	Significantie (L/M/H)	Toelichting op significantie	Prioriteit (L/M/H)	Toelichting op prioriteit	Actie (ja/nee)	Voorgenomen acties
Gepaste zorgvuldigheid (due diligence)	ja	SEO maakt geen misbruik van of haalt geen voordeel uit situaties waarin de mensenrechten onvoldoende zijn beschermd. In bepaalde regio's of in bepaalde omstandigheden zijn er niet voldoende waarborgen voor het beschermen van mensenrechten. In haar doen en laten garandeert SEO geen voordeel te halen uit deze situaties.	L	SEO is geen mensenrechtenorganisatie en opereert nauwelijks in gebieden waarin het meer waarschijnlijk is dat de mensenrechten onvoldoende worden beschermd, waardoor dit thema minder significant is voor SEO. Dat neemt niet weg dat het respecteren van mensenrechten voor elke organisatie van belang is.	L	Dit thema is minder significant voor SEO. Bovendien past SEO waar mogelijk al gepaste zorgvuldigheid toe. Daarom is er geen dringende actie nodig.	nee	
Risicosituaties met betrekking tot mensenrechten	nee	SEO komt niet of nauwelijks in omstandigheden of omgevingen waarin zij een grote kans loopt om voor uitdagingen of dilemma's in verband met mensenrechten te worden geplaatst.	n.v.t.		n.v.t.		nee	
Vermijden van medeplichtigheid	nee	SEO heeft een zeer kleine kans om in een situatie te komen waarin zij medeplichtig zou kunnen worden aan het begaan van onrechtmatige daden of andere daden die niet in overeenstemming zijn met internationale gedragsnormen.	n.v.t.		n.v.t.		nee	
Het oplossen van klachten	ja	Er bestaat een klachtenprocedure bij SEO die door alle betrokken partijen kan worden gebruikt. Er zijn ook klachten die niet onder deze klachtenprocedure vallen, maar alsnog worden opgepakt. Klachten over de inhoud of het proces van een onderzoeksopdracht worden behandeld door de projectleider en zijn bij voorkeur geen onderdeel van de formele klachtenprocedure. Verder heeft SEO een externe vertrouwenspersoon, die klachten ten aanzien van ongewenst gedrag, intimidatie en discriminatie anoniem en vertrouwelijk kan behandelen.	M	Een externe klachtenprocedure is van belang voor het beschermen van mensenrechten, klanttevredenheid, vertrouwen en verbetering van producten en diensten. De interne klachtenprocedure is van belang voor tevreden medewerkers. Wanneer medewerkers ontevreden zijn en klachten niet worden aangepakt, kan dit leiden tot verminderde prestaties van medewerkers, wat zich uiteindelijk ook zal weerspiegelen in de resultaten van het SEO-onderzoek.	M	Het oplossen van klachten is belangrijk voor onze bedrijfsvoering, zowel intern en extern. Voortdurende aandacht voor dit onderwerp is daarom belangrijk. De mogelijkheden om klachten te melden en de bestaande procedure om deze af te handelen maken aanvullende acties onnodig.	nee	

Onderwerp	Relevantie (ja/nee)	Toelichting op relevantie	Significantie (L/M/H)	Toelichting op significantie	Prioriteit (L/M/H)	Toelichting op prioriteit	Actie (ja/nee)	Voorgenomen acties
Discriminatie en kwetsbare groepen	ja	Het voorkomen van discriminatie in het algemeen en van kwetsbare doelgroepen in het bijzonder is niet alleen relevant in het personeelsbeleid van SEO, maar ook in de uitingen van SEO in het openbaar, omdat SEO te maken heeft met medewerkers én klanten met verschillende achtergronden. Discriminatie is niet alleen maatschappelijk onwenselijk, maar kan ook de productiviteit en reputatie van SEO als organisatie schaden.	M	Een veilige werkomgeving en een gevarieerde samenstelling van het personeelsbestand is van groot belang voor een onderzoeksbureau met een brede maatschappelijke oriëntatie. SEO wil iedereen een gelijke kans geven om zijn/haar talenten te ontwikkelen en toe te passen binnen onze organisatie, waarmee we maatschappelijk breder en rijker onderzoek kunnen uitvoeren.	M	SEO voorkomt discriminatie en stimuleert gelijke behandeling door een inclusief aannamebeleid, een Regeling ongewenste omgangsvormen en toegang tot een onafhankelijke vertrouwenspersoon. In het medewerkers-tevredenheidsonderzoek (MTO), wordt structureel aandacht besteed aan sociale veiligheid en inclusie. Deze maatregelen dragen bij aan een eerlijk en veilige werkomgeving voor alle medewerkers. Ten aanzien van het aannamebeleid zou hier nog verder structuur aan kunnen worden gegeven.	ja	Het aannamebeleid wordt het komende jaar herzien met specifieke aandacht voor gelijke kansen. Daarnaast wordt het Charter Diversiteit opgesteld en formeel bekrachtigd.
Burger- en politieke rechten	nee	SEO heeft een zeer kleine kans om in een situatie te komen waarin zij individuele burger- en politieke rechten niet zou respecteren.	n.v.t.		n.v.t.		nee	
Economische, maatschappelijke en culturele rechten	ja	SEO draagt bij aan economische, maatschappelijke en culturele rechten door onafhankelijk onderzoek uit te voeren dat bijdraagt aan kennisontwikkeling, beleidsvorming en maatschappelijke inzichten. SEO biedt werkgelegenheid zonder onderscheid naar achtergrond en publiceert onderzoeksresultaten waar mogelijk openbaar, waarmee transparantie en maatschappelijke waarde worden versterkt.	L	De invloed van SEO op economische, maatschappelijke en culturele rechten ligt voornamelijk in de onderzoeksresultaten die de organisatie oplevert. De impact is indirect en afhankelijk van de toepassing door opdrachtgevers, waardoor een lage significantie passend is	M	SEO sluit op voorhand geen onderwerpen uit voor het uitvoeren van onafhankelijk wetenschappelijk onderzoek voor klanten. Bij die klanten gaat het juist om maatschappelijke vraagstukken, waar SEO via het ontwikkelen van expertise een bijdragen aan kunnen leveren. Aanvullende acties zijn niet nodig.	nee	
Fundamentele principes en arbeidsrechten	ja	SEO volgt alle wettelijke bepalingen ten aanzien van arbeidsrechten, volgt de cao van Nederlandse Universiteiten, en heeft een met het personeel afgestemd HR-beleid. Er is een personeelsvertegenwoordiging die maandelijks overlegt met de Directie. Goede arbeidsomstandigheden worden onder meer geborgd met een actieve Risico Inventarisatie en Evaluatie (RI&E), waarvoor preventiemedewerkers zijn aangesteld.	L	Het volgen van de wettelijke bepalingen ten aanzien van arbeidsrechten is fundamenteel en vormt de basis voor tevreden en goed functionerende medewerkers.	L	Fundamentele principes en arbeidsrechten zijn via het HR-beleid en wettelijke bepalingen geregeld, daarom is er geen dringende actie op dit gebied nodig.	nee	

Tabel 3 Kernthema: Arbeidspraktijk

Onderwerp	Relevantie (ja/nee)	Toelichting op relevantie	Significantie (L/M/H)	Toelichting op significantie	Prioriteit (L/M/H)	Toelichting op prioriteit	Actie (ja/nee)	Voorgenomen acties
Werkgelegenheid en arbeidsrelaties	ja	Met de creatie van banen, evenals het bieden van lonen en andere vormen van compensatie voor verricht werk, draagt SEO zowel economisch als maatschappelijk bij aan de welvaart en ontwikkeling van individuen en gemeenschappen. Het HR-beleid van SEO is gericht op gelijke kansen en diversiteit, met gedetailleerde functieprofielen en eerlijke beloningsstructuren. SEO waarborgt de naleving van arbeidswetgeving en heeft aandacht voor diversiteit en antidiscriminatie bij het aannemen van personeel. Daarnaast streeft SEO naar stabiele arbeidsrelaties en gebruikt terughoudend flexibel personeel, met respect voor arbeidsvoorwaarden en wettelijke normen.	L	Werkgelegenheid en arbeidsrelaties zijn van belang voor SEO omdat ze een stabiele en goed functionerende werkomgeving creëren, wat cruciaal is voor het aantrekken en behouden van gekwalificeerd personeel en daarmee het succes van onderzoek en wetenschappelijke prestaties ondersteunt. Desalniettemin is de creatie van banen niet de primaire doelstelling van SEO.	L	Op gebied van werkgelegenheid en arbeidsrelaties zijn er geen stappen die dringende actie vereisen.	nee	

Onderwerp	Relevantie (ja/nee)	Toelichting op relevantie	Significantie (L/M/H)	Toelichting op significantie	Prioriteit (L/M/H)	Toelichting op prioriteit	Actie (ja/nee)	Voorgenomen acties
Werkomstandigheden en sociale bescherming	ja	SEO heeft een gedetailleerd arbeidsvoorwaardenbeleid met richtlijnen voor salaris, verlof, werktijden en andere arbeidsvoorwaarden. Daarnaast waarborgt SEO veilige en gezonde werkomstandigheden via een arbobeleid, volgt de CAO Nederlandse Universiteiten, biedt compensatie voor overwerk en bevordert flexibiliteit in werktijden en -locaties. Bovendien voert SEO jaarlijks een Medewerkerstevredenheidsonderzoek uit en onderneemt actie op basis van Risico-Inventarisatie en -Evaluatie (RI&E) om de werkomstandigheden te verbeteren.	M	De juiste werkomstandigheden en sociale bescherming zijn belangrijk om zo de gezondheid, veiligheid en het welzijn van medewerkers te waarborgen, wat de productiviteit, tevredenheid en kwaliteit van het onderzoek bevordert.	L	De werkomstandigheden en de sociale bescherming van medewerkers is op dit moment goed geregeld binnen SEO. Dit heeft daarom een lage prioriteit in het MVO beleid.	nee	
Sociale dialoog	ja	Binnen SEO wordt informatie gedeeld via diverse kanalen, waaronder kwartaalnieuwsbrieven, intranet, lunchseminars en de Ondernemingsraad (OR), wat zorgt voor transparantie en medewerker betrokkenheid. Belangrijke besluiten worden voorbereid met betrokkenheid van vertegenwoordigers van het personeel, zoals bij recente kwesties als de kantoorverbouwing, pensioenregeling en het MVO-beleid. Tot slot heeft SEO een klachtenprocedure waarbij de sociale dialoog de eerste stap is in het oplossen van klachten.	M	De sociale dialoog is van belang voor SEO omdat het de mogelijkheid biedt voor open communicatie en samenwerking tussen alle verschillende partijen die betrokken zijn bij SEO, waaronder medewerkers en klanten, en het management en medewerkers. Dat bevordert een positieve werkomgeving en effectief personeelsbeleid.	M	De sociale dialoog vindt momenteel via verschillende kanalen plaats binnen SEO. Uit het meest recente MTO is gebleken dat medewerkers steeds meer tevreden zijn met de manier waarop zij het gevoel hebben inspraak te hebben bij beslissingen binnen SEO. Er is op dit punt geen verdere actie nodig bovenop de reguliere dialoog die tussen medewerkers, OR, directie en MT wordt gevoerd.	nee	
Gezondheid en veiligheid op het werk	ja	SEO heeft een specifiek arbobeleid gericht op een veilige en gezonde werkomgeving, met aandacht voor risicobeheer, preventie, ergonomie en de fysieke en mentale gezondheid van medewerkers. SEO heeft een onafhankelijke vertrouwenspersoon en een regeling voor ongewenst gedrag, streeft naar respect en gelijkwaardigheid, voldoet aan de ISO 9001 en ISO 27001 normen, en waarborgt de veiligheid van medewerkers en van persoonsgegevens conform de AVG.	M	Gezondheid en veiligheid op het werk zijn van vitaal belang voor SEO om een veilige en gezonde werkomgeving te waarborgen, het welzijn van medewerkers te beschermen en de continuïteit van het werk te waarborgen.	L	SEO heeft een duidelijk beleid en procedures om de gezondheid en veiligheid op het werk te waarborgen. Daarom is op dit gebied geen dringende actie nodig.	nee	

Onderwerp	Relevantie (ja/nee)	Toelichting op relevantie	Significantie (L/M/H)	Toelichting op significantie	Prioriteit (L/M/H)	Toelichting op prioriteit	Actie (ja/nee)	Voorgenomen acties
Persoonlijke ontwikkeling en training op de werkplek	ja	SEO legt een sterke nadruk op persoonlijke ontwikkeling en training op de werkplek met een opleidingsbeleid gericht op het identificeren van opleidingsbehoeften en het organiseren van adequate trainingen. Zo biedt SEO onder andere interne en externe trainingsmogelijkheden en worden regelmatig functionerings- en beoordelingsgesprekken gehouden om individuele ontwikkeling te bevorderen.	H	Persoonlijke ontwikkeling en training op de werkplek zijn essentieel voor SEO, omdat kwalitatief onderzoek afhankelijk is van actuele kennis en vaardigheden. Medewerkers moeten up-to-date blijven in dynamisch onderzoekslandschap, en voortdurende professionele ontwikkeling is noodzakelijk om kwaliteit, onafhankelijkheid en expertise te waarborgen.	H	Er is voortdurend aandacht nodig voor de persoonlijke ontwikkeling van medewerkers als sleutel voor kwalitatief goed onderzoek. Onder andere uit het MTO is naar voren gekomen dat er behoefte is aan meer structuur en duidelijkheid over de opleidingsmogelijkheden bij SEO.	ja	Verder uitwerken van opleidingsprogramma en opleidingsmogelijkheden, specifiek voor verschillende functieprofielen, daarbij aansluiten bij de ontwikkelbehoeften van medewerkers en hier nadrukkelijker over communiceren via intranet en in formele en informele gesprekken met leidinggevenden.

Tabel 4 Kernthema: Het milieu

Onderwerp	Relevantie (ja/nee)	Toelichting op relevantie	Significantie (L/M/H)	Toelichting op significantie	Prioriteit (L/M/H)	Toelichting op prioriteit	Actie (ja/nee)	Voorgenomen acties
Voorkomen van milieuvuiling	ja	SEO heeft milieu-impact via onder andere mobiliteit, energiegebruik en kantoorvoorzieningen. SEO kiest waar mogelijk voor duurzamere opties om de milieu-impact te verlagen. Ten aanzien van mobiliteit stimuleert SEO het gebruik van openbaar vervoer, fietsen en gedeelde vervoersmiddelen in plaats van de auto of het vliegtuig. Werk gerelateerde reizen worden zoveel mogelijk beperkt door online vergaderingen te faciliteren en internationale reizen te minimaliseren.	M	Voor SEO als economisch onderzoeksbureau dat onderzoek doet naar maximalisatie van (brede) welvaart, is het creëren van een leefbare planeet voor zowel de huidige als toekomstige generaties een zeer relevante doelstelling. Hoewel de directe milieu-impact van de operationele activiteiten van SEO beperkt is, zet SEO zich in om het hoogst haalbare te bereiken binnen haar mogelijkheden. Dit doen we niet alleen vanwege het belang van duurzaamheid voor onze (toekomstige) medewerkers, maar ook vanwege onze mogelijke rol als voorbeeld in de samenleving.	L	Het voorkomen van milieuvuiling heeft bij SEO een lage prioriteit, omdat de impact van de operationele activiteiten op het milieu beperkt is. Waar mogelijk zijn er al een aantal maatregelen getroffen, waardoor er weinig ruimte is om nog aanvullende milieuwinst te behalen. Wel wordt de discussie over de milieu impact van SEO intern gestimuleerd.	nee	
Duurzaam gebruik van hulpbronnen	ja	De belangrijkste manier waarop SEO bijdraagt aan het duurzame gebruik van hulpbronnen omvat de implementatie van een papierloos kantoor, het gebruik van gerecyclede materialen in onze gebouwen, en het actief aanmoedigen van het gebruik van fietsen en openbaar vervoer.	M	Aangezien een onderzoeksbureau is met vooral kantoor- en digitale activiteiten, bestaat het gebruik van hulpbronnen voornamelijk uit energieverbruik, kantoorbenodigdheden en mobiliteit. Deze aspecten zijn relevant voor duurzaam bedrijfsvoeren, maar maken geen deel uit van de kern van het onderzoekswerk. Daarom heeft dit thema een gemiddelde significantie voor SEO ..	L	Binnen de invloedssfeer van SEO worden al maatregelen genomen om duurzaam gebruik van hulpbronnen te stimuleren, zoals papierloos werken en gebruik van gerecyclede materialen. De mogelijkheden voor aanvullende acties liggen vooral in optimalisatie van bestaande processen. Daarom heeft dit thema momenteel een lage prioriteit in het MVO-beleid.	nee	
Mitigatie van en adaptatie aan klimaatverandering	ja	SEO draagt bij aan mitigatie en adaptatie van klimaatverandering door het uitvoeren van onderzoek dat beleidsmakers, bedrijven en maatschappelijke organisaties ondersteunt bij het ontwikkelen van klimaatstrategieën. Door het analyseren van klimaatgegevens en het evalueren van beleidsmaatregelen levert SEO kennis die gebruikt kan worden in klimaatmitigatie- en adaptatieprocessen.	M	De directe klimaatimpact van SEO ligt voornamelijk in energieverbruik, mobiliteit en kantoorvoorzieningen. Daarnaast speelt klimaatonderzoek een rol binnen de onderzoeksportefeuille. Hierdoor heeft het thema mitigatie en adaptatie een gemiddelde significantie: SEO kan binnen haar invloedssfeer maatregelen nemen en indirect bijdragen via onderzoeksactiviteiten.	M	SEO kan hier voornamelijk aan bijdragen door de keuze van onderzoeksobjecten en de ontwikkeling van expertise op het terrein van duurzame economie.	ja	Structureel meer aandacht besteden aan duurzaamheid als onderzoeksobject en het verder ontwikkelen van expertise op het terrein van duurzame economie en klimaatbeleid.

Onderwerp	Relevantie (ja/nee)	Toelichting op relevantie	Significantie (L/M/H)	Toelichting op significantie	Prioriteit (L/M/H)	Toelichting op prioriteit	Actie (ja/nee)	Voorgenomen acties
Bescherming van het milieu, biodiversiteit en herstel van natuurlijke leefgebieden	ja	SEO draagt bij aan maatschappelijke discussies over milieu, biodiversiteit en natuurlijke leefgebieden door middel van onafhankelijk onderzoek. Via analyses van milieubeleid en het gevraagd en ongevraagd in kaart brengen van effecten milieumaatregelen, ondersteunt SEO opdrachtgevers bij het nemen van geïnformeerde beslissingen die ten goede komen aan de bescherming van het milieu, biodiversiteit en het herstel van natuurlijke leefgebieden.	L	Hoewel SEO geen directe ecologische activiteiten uitvoert, speelt onderzoek naar milieubeleid en biodiversiteit in bepaalde projecten een rol. Dit zorgt voor een lage tot gemiddelde significantie: de invloed is indirect, maar wel relevant voor opdrachtgevers en maatschappelijke vraagstukken.	M	Dit punt heeft een hoge prioriteit op de agenda's van onze stakeholders, met name onder overheden, ontwikkelingsorganisaties en NGO's. SEO kan hier voornamelijk aan bijdragen door de keuze van onderzoeksonderwerpen en de ontwikkeling van expertise op het terrein van duurzame economie en milieubeleid.	ja	Structureel meer aandacht besteden aan duurzaamheid en milieuthema's in onderzoek en het ontwikkelen van expertise op het terrein van duurzame economie.

Tabel 5 Kernthema: Eerlijk zakendoen

Onderwerp	Relevantie (ja/nee)	Toelichting op relevantie	Significantie (L/M/H)	Toelichting op significantie	Prioriteit (L/M/H)	Toelichting op prioriteit	Actie (ja/nee)	Voorgenomen acties
Anti-corruptie	ja	Anti-corruptie wordt geadresseerd door fraude- en continuïteitsrisico's te betrekken in de jaarrekening en te rapporteren. Daarnaast leveren het opstellen en hanteren van gedragscode, interne beheersmaatregelen en een transparant beloningsbeleid een bijdrage aan integer en verantwoord handelen binnen SEO.	M	Anti-corruptiepraktijken dragen bij aan de reputatie, de integriteit en de wettelijke naleving van SEO als organisatie en is significant om een ethische bedrijfscultuur te bevorderen.	L	SEO past bestaande anti-corruptie maatregelen toe en deze zijn geborgd in de organisatie. Daarom is er op dit gebied geen actie vereist.	nee	
Verantwoordelijke politieke betrokkenheid	ja	De onafhankelijkheid van SEO en haar medewerkers, het vastleggen van verantwoordelijkheden, interne beheersmaatregelen ter voorkoming van onethisch gedrag, de meldplicht voor nevenfuncties, het naleven van de Nederlandse gedragscode wetenschappelijke integriteit en de openbaarheid van onderzoeksrapporten vormen, in combinatie met de expliciet vastgelegde purpose en het daarbij behorende gewenste gedrag, de basis voor verantwoordelijke politieke betrokkenheid binnen SEO.	H	Omdat SEO advies geeft en beleid beoordeelt is hoge verantwoordelijke politieke betrokkenheid cruciaal voor het werk van SEO. Hierbij is onafhankelijkheid geborgd.	L	Onafhankelijkheid is de kernwaarde van SEO en cruciaal voor haar commerciële reputatie. Omdat dit van toepassing is op het dagelijkse werk dat SEO uitvoert, is hier geen verdere actie voor nodig.	nee	
Eerlijke concurrentie	ja	SEO houdt zich aan de concurrentiewetgeving, borgt de onafhankelijkheid van de organisatie en de medewerkers en publiceert openbare onderzoeksrapporten.	M	Concurrentie stimuleert onderzoeksinstituten als SEO om innovatief te zijn en continu te streven naar verbetering. Dit komt ten goede aan de kwaliteit en betrouwbaarheid van de onderzoeksresultaten. Daarnaast dwingt eerlijke concurrentie tot een efficiënte inzet van financiën en personeel. Het draagt bij aan het vertrouwen van het publiek in de integriteit van de organisatie. Verder leidt concurrentie tot diversiteit in onderzoeksgebieden en benaderingen.	L	Eerlijke concurrentie is een kernpunt van de operaties van SEO, waar zij veel lange termijn commerciële baat bij heeft. SEO past de praktijken voor eerlijke concurrentie structureel toe. Daarom is op dit gebied geen dringende actie nodig.	nee	
Het bevorderen van maatschappelijke verantwoordelijkheid in de waardeketen	nee	SEO koopt nauwelijks producten of diensten in voor haar dienstverlening, waardoor zij nauwelijks de maatschappelijke verantwoording in de waardeketen kan beïnvloeden. Wel werkt SEO in haar dienstverlening vaak samen met partners, daarvoor zij verwezen naar het onderwerp Verantwoordelijke politieke betrokkenheid.	n.v.t.	n.v.t.	n.v.t.		nee	

Onderwerp	Relevantie (ja/nee)	Toelichting op relevantie	Significantie (L/M/H)	Toelichting op significantie	Prioriteit (L/M/H)	Toelichting op prioriteit	Actie (ja/nee)	Voorgenomen acties
Respect voor eigendomsrechten	ja	Intellectuele eigendomsrechten van SEO en van derden en openbare onderzoeksrapporten spelen een rol in het respecteren van eigendomsrechten. In verschillende documenten in het kwaliteits- en informatiebeveiligingsbeleid is vastgelegd hoe SEO omgaat met de auteurswet. In de algemene voorwaarden van SEO is opgenomen dat de intellectuele eigendomsrechten op al het in het kader van de overeenkomst met de opdrachtgever ontwikkeld materiaal (waaronder rapporten en analyses) berusten bij SEO. Er wordt zorgvuldig omgegaan met intellectuele eigendomsrechten van derden.	M	Intellectuele eigendomsrechten bieden een wettelijk kader voor het beschermen van creatieve en innovatieve werken. Wanneer mensen weten dat hun intellectuele eigendom beschermd is, zijn ze eerder geneigd om in onderzoek en ontwikkeling te investeren.	L	Het respecteren van intellectuele eigendomsrechten hoort tot de kern van de werkzaamheden bij SEO en is structureel verankerd in de overeenkomsten die met opdrachtgevers en onderaannemers worden afgesloten. Daarom is op dit gebied geen dringende actie nodig.	nee	

Tabel 6 Kernthema: Consumentenaangelegenheden

Onderwerp	Relevantie (ja/nee)	Toelichting op relevantie	Significantie (L/M/H)	Toelichting op significantie	Prioriteit (L/M/H)	Toelichting op prioriteit	Actie (ja/nee)	Voorgenomen acties
Eerlijke marketing, feitelijke en onbevooroordeelde informatie en eerlijke werkwijzen bij het sluiten van contracten	nee	Niet van toepassing, SEO verkoopt geen producten aan consumenten.	n.v.t.		n.v.t.		nee	
Het beschermen van de consumentengezondheid en -veiligheid	nee	Idem.	n.v.t.		n.v.t.		nee	
Duurzame consumptie	nee	Idem.	n.v.t.		n.v.t.		nee	
Dienstverlening aan consumenten, ondersteuning, oplossing van klachten en geschillen	nee	Idem.	n.v.t.		n.v.t.		nee	
Privacy en gegevensbescherming van consumenten	nee	Idem.	n.v.t.		n.v.t.		nee	
Toegang tot essentiële voorzieningen	nee	Idem.	n.v.t.		n.v.t.		nee	
Opleiding en bewustzijn	nee	Idem.	n.v.t.		n.v.t.		nee	

Tabel 7 Kernthema: Betrokkenheid bij en ontwikkeling van de gemeenschap

Onderwerp	Relevantie (ja/nee)	Toelichting op relevantie	Significantie (L/M/H)	Toelichting op significantie	Prioriteit (L/M/H)	Toelichting op prioriteit	Actie (ja/nee)	Voorgenomen acties
Betrokkenheid bij de gemeenschap	ja	SEO draagt via wetenschappelijk en beleidsonderzoek bij aan kennisontwikkeling en kennisverspreiding, waarmee de gemeenschap zich verder kan ontwikkelen.	M	Als onderzoeks- en kennisinstituut staat het versterken van de kennispositie van zowel individuen als maatschappij aan de kern van ons bestaan.	L	Dit is momenteel al goed binnen SEO verankerd, we zoeken niet naar een uitbreiding van hoe dit thema bij SEO is belegd.	nee	
Opleiding en cultuur	ja	SEO draagt bij aan de kennispositie van de maatschappij door wetenschappelijk onderzoek te verrichten en de resultaten breed toegankelijk te maken via diverse media. Daarnaast bieden SEO-medewerkers opleidingen aan om een breed publiek in aanraking te laten komen met wetenschappelijk onderzoek. Bovendien, als onderdeel van sociale return activiteiten, ondersteunt SEO statushouders met taal- en loopbaanbegeleiding om essentiële sociale en culturele kennis over te brengen en hen te helpen een goede maatschappelijke positie te bereiken.	H	Als onderzoeks- en kennisinstituut staat het versterken van de kennispositie van zowel individuen en maatschappij aan de kern van ons bestaan.	M	Dit is momenteel al goed binnen SEO verankerd, tegelijkertijd vereist het voortdurende actie en betrokkenheid van medewerkers.	nee	
Het scheppen van werkgelegenheid en het ontwikkelen van vaardigheden	ja	SEO draagt bij aan de werkgelegenheid en persoonlijke ontwikkeling door studenten de mogelijkheid te bieden om stage te lopen en hen daarbij een passende stagevergoeding te geven. SEO-medewerkers investeren ook tijd en inspanning in social return-activiteiten. Bovendien hanteert SEO een duurzaam HR-beleid dat gericht is op de ontwikkeling van medewerkers, inclusief begeleiding en opleidingsmogelijkheden, en het in vast dienst nemen zodra duidelijk is dat de match tussen werknemer en organisatie langdurig goed is.	M	Om een blijvende bijdrage te kunnen leveren aan de kennispositie van de maatschappij, is het van belang dat onze medewerkers zich voortdurend blijven ontwikkelen en op de hoogte blijven van de meest recente onderzoeksmethoden en -technieken.	M	Het bevorderen van kennis en vaardigheden vergt het voortdurend aanpassen van het opleidingsbeleid aan veranderende omstandigheden. Dit dient gepaard te gaan met een cultuur van kennisdeling en het beschikbaar maken van informatie (o.a. over mogelijke opleidingen).	ja	Versterking van het opleidingsbeleid, het bevorderen van kennisdeling en het verbeteren van de informatie over het opleidingsbeleid binnen SEO, o.a. via SharePoint.
Ontwikkeling en toegang tot technologie	nee	SEO houdt zich niet bezig met de ontwikkeling of verspreiding van technologie.	n.v.t.				nee	
Creatie van inkomsten en rijkdom	nee	SEO produceert vooral kennis en informatie waar de gemeenschap zelf zijn voordeel mee kan doen.	n.v.t.				nee	

Onderwerp	Relevantie (ja/nee)	Toelichting op relevantie	Significantie (L/M/H)	Toelichting op significantie	Prioriteit (L/M/H)	Toelichting op prioriteit	Actie (ja/nee)	Voorgenomen acties
Gezondheid	nee	SEO produceert geen producten of diensten die van grote invloed zijn op de gezondheid van individuen.	n.v.t.				nee	
Maatschappelijke investering	ja	SEO draagt bij aan een goed geïnformeerde samenleving door het uitvoeren en publiceren van wetenschappelijk onderzoek. SEO waarborgt de groei van (nieuwe) medewerkers via stageplekken en een intern opleidingsplan, terwijl medewerkers ook opleidingen voor externe partijen verzorgen. Daarnaast participeert SEO in social return-activiteiten en (regionale) bijeenkomsten om kennis verder te verspreiden.	H	SEO investeert indirect in de maatschappij via het openbare en onafhankelijke wetenschappelijke onderzoek dat zij verricht voor vele soorten opdrachtgevers. Daarnaast investeert zij direct in de maatschappij via o.a. kennisdeling en social return activiteiten.	M	De social return activiteiten worden momenteel nog op ad hoc basis uitgevoerd, maar zouden meer kunnen worden gestandaardiseerd.	ja	SEO blijft op zoek naar nieuwe en structurele wijzen waarop social return-activiteiten vorm kunnen krijgen, en onderzoekt hoe kennisdeling binnen en buiten de organisatie verder kan worden verstrekt